

**Rencana Pengembangan Bisnis Chazen Dalam Upaya
Meningkatkan Daya Saing Brand Pada Sektor Minuman Matcha:
Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting**



SKRIPSI

Gani O'Brient

00000078391

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**Rencana Pengembangan Bisnis Chazen Dalam Upaya
Meningkatkan Daya Saing Brand Pada Sektor Minuman Matcha:
Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Gani O'Brient
00000078391

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gani O'Brient

Nomor Induk Mahasiswa : 00000078391

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**Rencana Pengembangan Bisnis ChaZen Dalam Upaya Meningkatkan Daya
Saing Brand Pada Sektor Minuman Matcha: Peran CEO Dalam Upaya
Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Gani O'Brient)

iii

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas
Multimedia Nusantara

ii

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Rencana Pengembangan Bisnis ChaZen Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Brand Pada Sektor Minuman Matcha: Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting

Oleh

Nama : Gani O'Brient
NIM : 00000078391
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

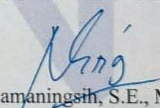
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing


Putu Yanti Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M.,
C.B.O.
NIDN: 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

iv

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas
Multimedia Nusantara

iii

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas
Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Rencana Pengembangan Bisnis Chazen Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Brand Pada Sektor Minuman Matcha: Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting

Oleh

Nama : Gani O'Brient
NIM : 00000078391
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

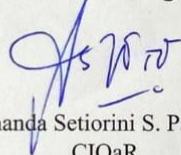
Telah diuji pada hari Senin, 15 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d 13.30 dan dinyatakan

LULUS

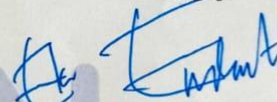
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr.Amanda Setiorini S. Psi., M.M.,
CIQaR
NIDN: 0305027607

Penguji



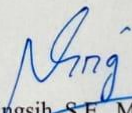
Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E.,
M.M.
NIDN: 0301087205

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.Ö.
NIDN: 0323047801

v

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gani O'Brient

NIM : 00000078391

Program Studi : Manajemen

Jenjang : Strata 1

Judul Karya Ilmiah : **Rencana Pengembangan Bisnis ChaZen Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Brand Pada Sektor Minuman Matcha: Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025


(Gani O'Brient)

vi

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas Multimedia Nusantara

V

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada tim ChaZen yang telah bekerja sama dengan baik selama menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat, memberikan perspektif baru, serta mendorong penelitian lebih lanjut bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 8 Desember 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Gani O'Brient)

vii

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas
Multimedia Nusantara

vi

Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting, Gani O'Brient, Universitas
Multimedia Nusantara

**Rencana Pengembangan Bisnis Chazen Dalam Upaya
Meningkatkan Daya Saing Brand Pada Sektor Minuman Matcha:
Peran CEO Dalam Upaya Mengembangkan Bisnis Pasca Pivoting**

Gani O'Brient

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi pengembangan bisnis Chazen setelah melakukan pivot dari ZenGusto, serta peran sentral CEO dalam memimpin proses perubahan tersebut. Analisis menggunakan tiga landasan teori : *Transformational Leadership*, *Lewin's Change Management*, dan *Dynamic Capabilities* untuk menjelaskan bagaimana CEO mengarahkan tim, menata ulang operasional, dan menyesuaikan model bisnis selama masa transisi. Rencana pengembangan Chazen disusun dalam tiga fase: validasi pasar melalui event dan bazar (Tahun 1), perluasan operasional melalui pembukaan gerai ruko (Tahun 2), serta ekspansi dan penguatan brand melalui outlet mall (Tahun 3). Setiap fase termasuk strategi pemasaran, operasional, keuangan, pengembangan produk, dan manajemen SDM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan adaptasi dan kepemimpinan CEO menjadi faktor utama yang menjaga stabilitas dan mendorong pertumbuhan bisnis secara bertahap.

Kata kunci: Chazen, CEO, Pivoting, Kepemimpinan Transformasional



Chazen's Business Development Plan to Increase Brand Competitiveness in the Matcha Beverage Sector: CEO's Role in Post-Pivoting Business Development

Gani O'Brient

ABSTRACT (English)

This study examines Chazen's business development strategy following its pivot from ZenGusto, with emphasis on the CEO's central role in leading organizational transition. The analysis applies Transformational Leadership, Lewin's Change Management, and Dynamic Capabilities to explain how the CEO guides the team, restructures operations, and adapts the business model during the transition. Chazen's development plan is structured into three stages: market validation through events and bazaars (Year 1), operational expansion through opening its first physical store (Year 2), and brand expansion through a mall outlet (Year 3). Each stage includes strategies for marketing, operations, finance, product development, and HR management. Findings indicate that the CEO's adaptability and leadership are key factors in ensuring stability and driving progressive business growth.

Keywords: Chazen, CEO, Pivoting, Transformational Leadership



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II BADAN USAHA	9
2.1 Bentuk Badan Usaha	9
2.2 Struktur Organisasi	10
2.3 Dokumen Legal	12
BAB III LANDASAN TEORI	16
3.1 Teori Umum	16
3.1.1 Teori Kewirausahaan	16
3.1.2 Teori <i>Pivoting</i>	17
3.2 Teori Khusus	18
3.2.1 Teori Kepemimpinan Transformasional (<i>Transformational Leadership</i>)	18
3.2.2 Teori <i>Lewin's Change Management</i>	19
3.2.3 Teori <i>Dynamic Capabilities</i>	20
BAB IV GAMBARAN BISNIS	22
4.1 Deskripsi Bisnis	22

4.1.1 TAM, SAM, SOM	23
4.1.2 Business Model Canvas	28
4.1.3 Pivoting	30
4.1.4 Fungsi-Fungsi Bisnis.....	34
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis.....	64
4.2.1 Putusan Pivoting Chazen	65
4.2.2 Menentukan Visi dan Arah Strategis Perusahaan	69
4.2.3 Menjalin Hubungan dengan Mitra dan Pemangku Kepentingan .	73
4.2.4 Memastikan Kepatuhan Regulasi dan Hukum.....	82
4.2.5 Kolaborasi Dengan CMO, CFO, CPO, dan COO	83
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS.....	92
5.1 Pengembangan Usaha	92
5.2 Pengembangan.....	111
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	119
Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	119
Lampiran B Formulir Bimbingan	120
Lampiran C Dokumen Legalitas.....	121
Lampiran D Bukti kegiatan.....	123
Lampiran E Penjualan.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Respon Pelanggan	53
Tabel 4. 2 HPP dan Keuntungan Beef Hamburg	66
Tabel 4. 3 HPP dan Keuntungan Puding Karamel	66
Tabel 4. 4 HPP dan Keuntungan Ocha.....	66
Tabel 4. 5 Keuntungan Chazen	68
Tabel 4. 6 Tabel Penjualan Oktober.....	79
Tabel 4. 7 Penjualan Bazar Oktober	80
Tabel 4. 8 Profitabilitas Produk	87
Tabel 4. 9 Harga Bundling	88
Tabel 5. 1 Event	97
Tabel 5. 2 Tabel Anggaran CMO.....	98
Tabel 5. 3 Tabel Anggaran COO	99
Tabel 5. 4 Tabel Anggaran CEO	99
Tabel 5. 5 Tabel Anggaran CFO	101
Tabel 5. 6 Tabel Anggaran CPO	102
Tabel 5. 7 Tabel Anggaran CMO.....	103
Tabel 5. 8 Tabel Anggaran COO	104
Tabel 5. 9 Tabel Anggaran CEO.....	104
Tabel 5. 10 Tabel Anggaran CFO	106
Tabel 5. 11 Tabel Anggaran CPO	106
Tabel 5. 12 Tabel Anggaran CMO.....	107
Tabel 5. 13 Tabel Anggaran COO	108
Tabel 5. 14 Tabel Anggaran CEO.....	109
Tabel 5. 15 Tabel Anggaran CFO	110
Tabel 5. 16 Tabel Anggaran CPO	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Chazen	2
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Chazen.....	10
Gambar 2. 2 Surat Nomor Induk Berorganisasi.....	13
Gambar 2. 3 Surat Kode KBLI	15
Gambar 4. 1 TAM, SAM, SOM.....	24
Gambar 4. 2 Tabel Business Model Canvas	28
Gambar 4. 3 MoU Chazen dengan HIMMARS.....	36
Gambar 4. 4 MoU Chazen dengan DKBM.....	37
Gambar 4. 5 Pengadaan Coolbox oleh COO	39
Gambar 4. 6 Pengadaan Perlengkapan oleh COO	40
Gambar 4. 7 Promosi PO CMO	42
Gambar 4. 8 Promosi Bazar Oktober	43
Gambar 4. 9 Blast PO WA.....	44
Gambar 4. 10 Uji Coba Matcha	55
Gambar 4. 11 Pengembangan Matcha 1 Liter.....	57
Gambar 4. 12 Pembuatan Matcha	58
Gambar 4. 13 HPP Matcha.....	60
Gambar 4. 14 Rekap Penjualan.....	61
Gambar 4. 15 Laba Rugi Per September.....	62
Gambar 4. 16 Laba Rugi Per Oktober.....	62
Gambar 4. 17 Laba Rugi Per November.....	63
Gambar 4. 18 Chazen Logo Inspiration	72
Gambar 4. 19 Logo Chazen Matcha Green.....	73
Gambar 4. 20 Foto Kerjasama Infuencer	75
Gambar 4. 21 Produk Strawberry Matcha Latte	85
Gambar 4. 22 Pemilihan Bahan untuk Pengembangan Produk	86
Gambar 4. 23 Pembelian Peralatan dan Perlengkapan	90
Gambar 5. 1 Proyeksi Tahun 2026.....	100
Gambar 5. 2 Proyeksi Tahun 2027.....	105
Gambar 5. 3 Proyeksi Tahun 2028.....	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	119
Lampiran 2 Bimbingan Skripsi	120
Lampiran 3 NIB Usaha	121
Lampiran 4 Nomor KBLI Chazen.....	122
Lampiran 5 MOU Kerjasama HIMMARS.....	123
Lampiran 6 MOU Kerjasama DKBM.....	123
Lampiran 7 Bazaar	124
Lampiran 8 Promosional Matcha	125
Lampiran 9 Data Penjualan.....	126
Lampiran 10 HPP Produk Chazen	126
Lampiran 11 Kerjasama Promosi Produk Chazen	127
Lampiran 12 Matcha Latte Strawberry	128
Lampiran 13 Pembelian Bahan-Bahan.....	129
Lampiran 14 Pembelian Peralatan	130
Lampiran 15 Penjualan 1	131
Lampiran 16 Penjualan 2	132
Lampiran 17 Penjualan 3	133
Lampiran 18 Penjualan 4	134
Lampiran 19 Penjualan 5	135
Lampiran 20 Penjualan 6	136
Lampiran 21 Penjualan 7	137
Lampiran 22 Penjualan 8	138
Lampiran 23 Penjualan 9	139
Lampiran 24 Penjualan 10	140
Lampiran 25 Penjualan 11	141
Lampiran 26 Penjualan 12	142
Lampiran 27 Penjualan 13	143
Lampiran 28 Penjualan 14	144
Lampiran 29 Penjualan 15	145
Lampiran 30 Penjualan 16	146
Lampiran 31 Penjualan 17	147
Lampiran 32 Penjualan dari qr	148