

**PERAN *RISK PERCEPTION* DALAM MEMEDIASI
PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS TERHADAP
INVESTMENT DECISION PADA INVESTOR INDIVIDU DI
PASAR MODAL INDONESIA**



SKRIPSI

**Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah
00000068608**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *RISK PERCEPTION* DALAM MEMEDIASI
PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS TERHADAP
INVESTMENT DECISION PADA INVESTOR INDIVIDU DI
PASAR MODAL INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah

00000068608

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068608
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PERAN *RISK PERCEPTION* DALAM MEMEDIASI
PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS TERHADAP
INVESTMENT DECISION PADA INVESTOR INDIVIDU DI
PASAR MODAL INDONESIA**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah
NIM : 00000068608
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : *PERAN RISK PERCEPTION DALAM MEMEDIASI PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS TERHADAP INVESTMENT DECISION PADA INVESTOR INDIVIDU DI PASAR MODAL INDONESIA*

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

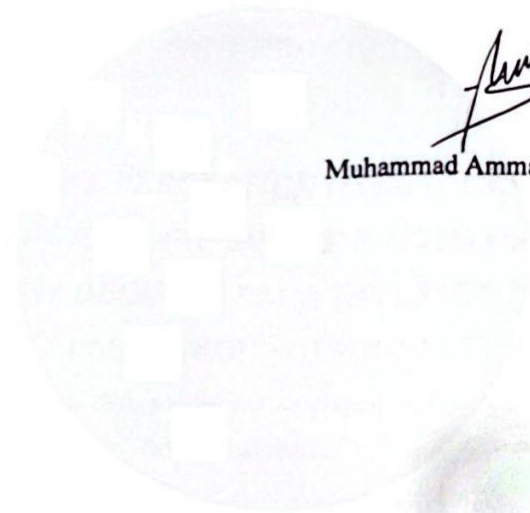
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025



Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
**PERAN *RISK PERCEPTION* DALAM MEMEDIASI
PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS TERHADAP
INVESTMENT DECISION PADA INVESTOR INDIVIDU DI
PASAR MODAL INDONESIA**

Oleh

Nama : Muhammad Ammar Hafizh Fadhillah
NIM : 00000068608
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
0307027602

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**PERAN *RISK PERCEPTION* DALAM MEMEDIASI
PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS TERHADAP
INVESTMENT DECISION PADA INVESTOR INDIVIDU DI
PASAR MODAL INDONESIA**

Oleh

Nama : Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah
NIM : 00000068608
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 22 Desember 2025

Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Ir. Yosef Budi Susanto, M.M.
0301056103

Penguji



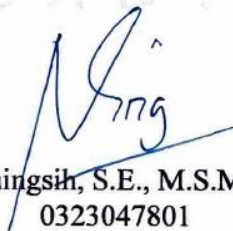
Dr. Mikaria Gultom, S.Pd., M.M.
0405077509

Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.
0307027602

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ammar Hafizh Fadhillah

NIM : 00000068608

Program Studi : Manajemen

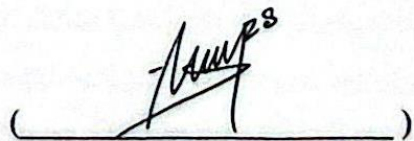
Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **PERAN *RISK PERCEPTION* DALAM MEMEDIASI PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS TERHADAP *INVESTMENT DECISION* PADA INVESTOR INDIVIDU DI PASAR MODAL INDONESIA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas terselesainya skripsi berjudul **“PERAN RISK PERCEPTION DALAM MEMEDIASI *PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS* TERHADAP *INVESTMENT DECISION* PADA INVESTOR INDIVIDU DI PASAR MODAL INDONESIA”** yang disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T, M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan pengetahuan, khususnya dalam bidang yang dikaji, serta menjadi referensi bagi mahasiswa, akademisi, dan pihak terkait. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa mendatang. Dengan demikian, penulis berharap masukan dari pembaca dapat membantu meningkatkan kualitas

penelitian selanjutnya serta memberikan kontribusi yang lebih baik bagi pengembangan kajian pada bidang terkait.

Tangerang, 8 Desember 2025



Muhammad Ammar Hafizh Fadhillah

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *RISK PERCEPTION* DALAM MEMEDIASI *PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS* TERHADAP *INVESTMENT DECISION* PADA INVESTOR INDIVIDU DI PASAR MODAL INDONESIA

Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *psychological factor* (*anger, fear, positive mood, stress*) dan *social factor* (*social interaction* dan *herding*) dengan *risk perception* sebagai variabel mediasi terhadap 309 responden yang aktif bertransaksi di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini di dasari oleh teori *behavioral finance* yang merupakan teori yang menentang *traditional finance*. *Behavioral finance* menjelaskan bahwa investor tidak selalu bersikap rasional, melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor psikologis dalam membuat sebuah keputusan investasi. Pada penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 309 investor individu yang aktif bertransaksi di pasar modal Indonesia. Teknik analisis menggunakan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan memanfaatkan *software* SmartPLS4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahwa *positive mood* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *risk perception*, sedangkan *anger* dan *fear* tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, *stress*, *social interaction*, dan *herding* berpengaruh signifikan terhadap *risk perception*, namun arah hubungan yang diperoleh bersifat positif sehingga tidak sejalan dengan hipotesis yang diajukan (negatif). Selanjutnya, *risk perception* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *investment decision*. Pada pengaruh langsung terhadap *investment decision*, *positive mood* berpengaruh positif dan signifikan, *social interaction* berpengaruh negatif dan signifikan, sedangkan *anger* dan *fear* tidak berpengaruh signifikan. Sementara itu, *stress* dan *herding* menunjukkan pengaruh signifikan namun berarah positif sehingga tidak mendukung hipotesis negatif. Dari sisi mediasi, *risk perception* terbukti memediasi secara positif hubungan *positive mood* terhadap *investment decision* (mediasi parsial), sedangkan mediasi pada *anger* dan *fear* tidak terbukti. Selain itu, mediasi *stress*, *social interaction*, dan *herding* melalui *risk perception* signifikan namun berarah positif, sehingga tidak mendukung hipotesis mediasi negatif yang diajukan. Temuan ini mengindikasikan bahwa peran *risk perception* sebagai mediator bersifat selektif, serta keputusan investasi investor dipengaruhi oleh faktor psikologis dan sosial baik melalui jalur langsung maupun tidak langsung.

Kata kunci: *faktor psikologi, faktor sosial, persepsi risiko, keputusan investasi, Bursa Efek Indonesia (BEI)*

THE ROLE OF RISK PERCEPTION IN MEDIATING PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL FACTORS ON INVESTMENT DECISIONS OF RETAIL INVESTORS IN THE INDONESIAN CAPITAL MARKET

Muhammad Ammar Hafizh Fadhilah

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effects of psychological factors (anger, fear, positive mood, stress) and social factors (social interaction and herding) on investment decision, with risk perception as a mediating variable, using data from 309 respondents who actively trade on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This research is grounded in behavioral finance theory, which challenges traditional finance. Behavioral finance explains that investors do not always behave rationally, instead, their investment decisions are influenced by various psychological factors. This study adopts a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 309 individual investors who actively trade in the Indonesia Stock Exchange (IDX). Data were analyzed using Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4. The results show that positive mood has a positive and significant effect on risk perception, while anger and fear have no significant effect. In addition, stress, social interaction, and herding significantly affect risk perception, but the estimated relationships are positive and therefore do not align with the proposed (negative) hypotheses. Furthermore, risk perception has a positive and significant effect on investment decision. Regarding direct effects on investment decision, positive mood has a positive and significant effect, social interaction has a negative and significant effect, whereas anger and fear are not significant. Meanwhile, stress and herding show significant effects but with positive directions, which do not support the proposed negative hypotheses. From the mediation perspective, risk perception positively mediates the relationship between positive mood and investment decision (partial mediation), while mediation for anger and fear is not supported. Moreover, the mediation effects of stress, social interaction, and herding through risk perception are significant but positive in direction, and thus do not support the proposed negative mediation hypotheses. These findings indicate that the mediating role of risk perception is selective, and investors' investment decisions are influenced by psychological and social factors through both direct and indirect pathways.

Keywords: *psychological factor, social factor, risk perception, investment decision, Indonesia Stock Exchange (IDX)*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Batasan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Tinjauan Teori	17
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	17
2.1.2 Anger	18
2.1.3 Fear	19
2.1.4 Positive Mood	20
2.1.5 Stress	20
2.1.6 Social Interaction	21
2.1.7 Herding	22
2.1.8 Risk Perception	23
2.1.9 Investment Decision	24
2.2 Model Penelitian	24

2.3	Hipotesis	25
2.3.1	Pengaruh positif <i>anger</i> terhadap <i>risk perception</i>	25
2.3.2	Pengaruh positif <i>fear</i> terhadap <i>risk perception</i>	25
2.3.3	Pengaruh positif <i>positive mood</i> terhadap <i>risk perception</i>	26
2.3.4	Pengaruh negatif <i>stress</i> terhadap <i>risk perception</i>	26
2.3.5	<i>Social interaction</i> berpengaruh negatif terhadap <i>risk perception</i>	26
2.3.6	<i>Herding</i> berpengaruh negatif terhadap <i>risk perception</i>	27
2.3.8	<i>Anger</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i>	28
2.3.9	<i>Fear</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i>	29
2.3.10	<i>Stress</i> berpengaruh negatif terhadap <i>investment decision</i>	29
2.3.11	<i>Social interaction</i> berpengaruh negatif terhadap <i>investment decision</i>	30
2.3.12	<i>Herding</i> berpengaruh negatif terhadap <i>investment decision</i> ...	30
2.3.13	<i>Positive mood</i> berpengaruh positif terhadap <i>investment decision</i>	31
2.3.14	<i>Risk perception</i> memediasi secara positif hubungan antara <i>anger</i> dengan <i>investment decision</i>	31
2.3.15	<i>Risk perception</i> memediasi secara positif hubungan antara <i>fear</i> dengan <i>investment decision</i>	32
2.3.16	<i>Risk perception</i> memediasi secara positif hubungan antara <i>positive mood</i> dengan <i>investment decision</i>	32
2.3.17	<i>Risk perception</i> memediasi secara negatif hubungan antara <i>stress</i> dengan <i>investment decision</i>	32
2.3.18	<i>Risk perception</i> memediasi secara negatif hubungan antara <i>social interaction</i> dengan <i>investment decision</i>	33
2.3.19	<i>Risk perception</i> memediasi secara negatif hubungan antara <i>herding</i> dengan <i>investment decision</i>	33
2.4	Penelitian Terdahulu	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		38
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
3.2	Desain Penelitian	38
3.2.1	<i>Exploratory Research Design</i>	40
3.2.2	<i>Conclusive Research Design</i>	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	42

3.4	Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1	Periode Penelitian	49
3.4.2	Data Penelitian	50
3.4.3	Prosedur Pengumpulan Data	51
3.4.4	Variabel Penelitian	52
3.5	Operasionalisasi Variabel	53
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Uji Data <i>Pre-Test</i>	59
3.6.2	Analisis Data Penelitian	61
3.7	Uji Hipotesis	65
3.7.1	<i>T-Statistic</i>	65
3.7.2	<i>P-Value</i>	66
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	69
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	71
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi ..	72
4.2	Analisis Deskriptif	72
4.2.1	Investment Decision	73
4.2.2	Risk Perception	76
4.2.3	Anger	78
4.2.4	Fear	81
4.2.5	Mood	83
4.2.6	Stress	85
4.2.7	Social Interaction	88
4.2.8	Herding	90
4.3	Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	92
4.3.2	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	92
4.3.3	Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	95

4.4	Uji Instrumen <i>Main-Test</i>	97
4.4.1	Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	97
4.4.2	Uji <i>Structural Model (Inner model)</i>	111
4.5	Uji Hipotesis	112
4.6	Pembahasan	122
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	143
5.1	Simpulan	143
5.2	Saran	146
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN		157



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
Tabel 3.2 Kategori Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	64
Tabel 3. 3 Kategori Nilai R-Square	65
Tabel 4.1 Skala Interval.....	73
Tabel 4.2 Penilaian Responden terhadap variabel <i>Investment Decision</i>	73
Tabel 4.3 Penilaian Responden terhadap variabel Risk Perception	76
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap variabel Anger	78
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap variabel Fear	81
Tabel 4. 6 Penilaian Responden terhadap variabel Positive Mood	83
Tabel 4.7 Penilaian Responden terhadap variabel Stress	85
Tabel 4.8 Penilaian Responden terhadap variabel Social Interaction	88
Tabel 4.9 Penilaian Responden terhadap variabel Herding	90
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pre-Test.....	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test.....	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Outer Loadings Tahap 1.....	99
Tabel 4.13 Hasil Uji Outer Loadings Tahap 2.....	100
Tabel 4.14 Hasil Uji Outer Loadings Tahap 3.....	102
Tabel 4.15 Hasil Uji Outer Loadings Tahap 4 (Final)	104
Tabel 4.16 Hasil Uji AVE dan Composite Reliability	106
Tabel 4.17 Hasil Uji Cross Loadings	107
Tabel 4.18 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	108
Tabel 4.19 Kategori Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	109
Tabel 4.20 Hasil Uji Cronbach's Alpha	109
Tabel 4.21 Hasil Uji Composite Reliability	110
Tabel 4. 22 Hasil Uji R-Square	111
Tabel 4.23 Hasil Uji Path Coefficients	113
Tabel 4.24 Hasil Uji Specific Indirect Effects	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Investor di Indonesia	2
Gambar 1.2 Komposisi Investor Individu dan Institusi per Akhir Maret 2025	2
Gambar 1.3 Demografi Usia dan Jumlah Aset Investor Per Akhir Maret 2025	3
Gambar 1.4 Demografi Latar Belakang Pendidikan dan Jumlah Aset Investor per Akhir Maret 2025	4
Gambar 1.5 Demografi Pekerjaan dan Jumlah Aset per Akhir Maret 2025 ..	5
Gambar 1.6 Aset Investasi yang dimiliki Masyarakat Indonesia Periode Februari-Maret 2025	6
Gambar 1.7 Perkembangan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia 2024-2025	8
Gambar 1.8 Perkembangan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia 2024-2025	9
Gambar 2.1 Model Penelitian	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	68
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	70
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	71
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Durasi Pengalaman Berinvestasi	72
Gambar 4.7 Hasil Pengujian Measurement Model (Outer Model)	98
Gambar 4.8 Hasil Pengujian Measurement Model (Outer Model) Final	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	157
Lampiran B Formulir Bimbingan	159
Lampiran C Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial	161
Lampiran D Jurnal Utama.....	163
Lampiran E Hasil Pre-Test	193
Lampiran F Hasil Main-Test	202
Lampiran G Kuesioner Melalui Google Form	205

