

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadiputra, C. (2025). *Tren makanan 2025: Inovasi kuliner untuk kesehatan*. RRI.co.id; Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/kesehatan/1240474/tren-makanan-2025-inovasi-kuliner-untuk-kesehatan>
- Adiaksa, A., & Abadi, S. (2023). Strategi pengembangan produk untuk meningkatkan pendapatan UMKM sumber waras desa tahunan Kecamatan Tegalombo Kabupaten Pacitan. *Investama Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 45–56. <https://doi.org/10.56997/investamajurnalekonomidanbisnis.v8i1.956>
- Afrinda, S. (2023). *Strategi pengembangan usaha budidaya ikan air tawar perspektif ekonomi Islam (Studi kasus pada kelompok budidaya ikan superfish Desa Tunglur, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri)*. Etheses UIN Syekh Wasil Kediri. <https://etheses.iainkediri.ac.id/8109/>
- Akbarina, F., Dhakirah, S., Hidayatinnisa', N., Anjari, B. G., & Muslim, S. (2024). The role of product innovation in increasing business competitiveness. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*. <https://ulilalbabinstitute.id/index.php/J-CEKI/article/view/3327>
- Ali, B. J., & Anwar, G. (2021). Porter's generic competitive strategies and its influence on the competitive advantage. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 7(6), 42–51. Researchgate. <https://doi.org/10.22161/ijaems.76.5>
- Annur, C. M. (2023). *How much do Indonesian consumers spend on snack foods?*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/en/consumer-durables-apparel/statistics/d2da3dc2a18cf47/how-much-do-indonesian-consumers-spend-on-snack-foods>
- Ardani, N. L. P. V. (2024). Penerapan platform digital marketing dalam mendukung penjualan pada sofitel Bali Nusa Dua beach resort politeknik negeri Bali. *Politeknik negeri Bali*. <https://repository.pnb.ac.id/id/eprint/11072/>
- Astuti, H., Sari, M., & Kurniawan, E. (2024). Pengaruh teori kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha di era digital dalam novel #GIRLBOSS karya Sophia Amoruso. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4, 01–08. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2221>
- Ayu, S. S., & Nawawi, Z. M. (2024). Penerapan planning, organizing, actuating, and controlling (POAC) dalam manajemen bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i1.1733>
- Babullah, R. (2024). Mengenal sumber daya manusia (SDM): Pengertian dan fungsinya. *Jurnal Arjuna: Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa, dan Matematika*. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v2i4.1104>

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Statistik penyediaan makanan dan minuman 2023*. Bps.go.id; Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. (2025). *Kabupaten Tangerang dalam angka 2025*. <https://tangerangkab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/3459b55beb9ce2297170ec0c/tangerang-regency-in-figures-2025.html>
- Bisono, C. (2022). Pemahaman entrepreneurship dan entrepreneurship development. *Pemahaman Entrepreneurship dan Entrepreneurship Development*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/aycqe>
- Buhr, I. P. (2023). *10 makanan grab and go untuk sarapan*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/makan-grab-and-go-untuk-sarapan-c1c2-01-tdp64-3dh0hy>
- Cahya, K. D., & Ramadhian, N. (2020). *Alasan konsep kedai kopi grab and go kian diminati*. Kompas.com. <https://travel.kompas.com/read/2020/01/24/194600127/alasan-konsep-kedai-kopi-grab-and-go-kian-diminati>
- Catriana, E. C., & Prasetya, A. (2024). *Sejarah brunch, dulu tren orang-orang kaya*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/food/read/2024/09/07/212738775/sejarah-brunch-dulu-tren-orang-orang-kaya>
- Cerahwati, I. (2020). Pengaruh teknologi dan persaingan terhadap pengembangan usaha (studi kasus pusat layanan usaha terpadu kumkm Sumatera Utara). *Repository*. <https://repository.pancabudi.ac.id/website/detail/20124/penelitian/pengaruh-teknologi-dan-persaingan-terhadap-pengembangan-usaha-studi-kasus-pusat-layanan-usaha-terpadu-kumkm-sumatera-utara#>
- Cheon. (2025). *Tren kuliner Indonesia 2025: Makanan yang sedang naik daun*. Cheon.co.id. <https://www.cheon.co.id/tren-kuliner-indonesia-2025-makanan-yang-sedang-naik-daun/>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases (16th ed.)*. Pearson Education. <https://cmls.org.uk/online/wp-content/uploads/2019/07/Strategic-Management-A-Competitive-Advantage-Approach.pdf>
- Diaconu, B.-G. (2021). The importance of competitive analysis. *Competitive Strategies. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution*, 12(1), 42. <https://doi.org/10.70594/brand/12.1/3>
- Djiemesha, V., & Prasastyo, K. W. (2020). Pengaruh satisfaction, trust, dan commitment terhadap word of mouth Generasi Z pada kedai kopi berkonsep grab & go. *Media Neliti*. <https://media.neliti.com/media/publications/323738-pengaruh-satisfaction-trust-dan-commitme-14bcea61.pdf>

- DJPPI Kominfo. (2024). *Langkah untuk mendapatkan NIB bagi pelaku usaha*. DJPPI Kominfo. <https://djppi.komdigi.go.id/news/langkah-untuk-mendapatkan-nib-bagi-pelaku-usaha>
- Febrianty, F., Nurbela, B. S., Fitriani, A., & Kurniawan, I. (2021). Konsep perkembangan public entrepreneurship. *Jurnal Identitas*, 1(1), 20–30. <https://doi.org/10.52496/identitas.v1i1.101>
- Faiharani, K. (2021). Analisis pengaruh leader member exchange, climate for Innovation terhadap innovative behavior: Telaah pada badan perencanaan pembangunan daerah Kabupaten Tangerang. *UMN Knowledge Center*. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/18166/>
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. (2023). *Manfaat dan pentingnya legalitas perusahaan untuk bisnis*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Esa Unggul. <https://ekonomi.esaunggul.ac.id/manfaat-dan-pentingnya-legalitas-perusahaan-untuk-bisnis/>
- Hakim, A. N., Halawa, D. N., Perdhana, D. P., Novita, N. I., & Telaumbanua, O. (2022). Peran struktur organisasi terhadap produktivitas perusahaan pada CV. Kreasi Mandiri. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(2), 69–72. <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/peradaban/article/view/162>
- Hanifa, I., Zaki, I., & Farida. (2020). Studi literatur: Hubungan pola konsumsi makanan gorengan dengan penyakit kardiovaskular. *Jurnal riset gizi*, 8(2), 111-115. <https://ejournal.poltekkes-smg.ac.id/ojs/index.php/jrg/article/view/6335/2015>
- Hapsari, N. P., Suhara, A., Sirojudin, A. M., Umar, R., & Nurdiana. (2025). The role of innovation management in sustaining competitive advantage. *The Journal of Academic Science*. <https://thejoas.com/index.php/thejoas/article/view/240>
- Hardiana, C. D., & Ridho'i, I. (2022). Pengaruh lingkungan bisnis dan strategi operasional terhadap kinerja operasional pada outlet fast food di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. <https://e-jurnal.stiebii.ac.id/index.php/ekonomibisnis/article/view/33/60>
- Herman, Herman, and Sulfiyana H. A. Lau. Risk factors for dyspepsia. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, vol. 9, no. 2, 2020, pp. 1094-1100, doi: [10.35816/jiskh.v12i2.471](https://doi.org/10.35816/jiskh.v12i2.471).
- Hery. (2020). *Hukum bisnis*. Jakarta: Grasindo.
- Humairoh, N. I. (2022, July 30). *Alasan Kenapa Sebuah Bisnis Membutuhkan Social Media Marketing - Kompas.com* (Rahmad, Ed.). KOMPAS.com; Kompas.com. <https://buku.kompas.com/read/1896/alasan-kenapa-sebuah-bisnis-membutuhkan-social-media-marketing>

- Irawan, T. P. (2022). Analisis manajemen properti pada bangunan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Sukabumi - PKN Stan e-Repository. *Repository Digital*. <http://eprints.pknstan.ac.id/758/>
- Joseph, T. (2020). Organization and management past to present: Applicability to practice in the modern enterprise. *International Journal of Business Strategy and Automation*. <https://scispace.com/pdf/organization-and-management-past-to-present-applicability-to-2xotqbfrxa.pdf>
- Kahfi Dirga Cahya, & Ramadhian, N. (2020, January 24). Alasan konsep kedai kopi grab and go kian diminati. Kompas.com. <https://travel.kompas.com/read/2020/01/24/194600127/alasan-konsep-kedai-kopi-grab-and-go-kian-diminati>
- Kefi, C. G. B., Artawan, I. M., Dedy, M. A. E., & Lada, C. O. (2022). Hubungan pola makan dengan sindroma dispepsia pada mahasiswa pre klinik Fakultas Kedokteran Universitas Nusa Cendana. *Cendana Medical Journal*, 10(1), 147–156. <https://doi.org/10.35508/cmj.v10i1.6818>
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia. (n.d.). Definisi badan usaha. Kemenkeu. <https://jdih.kemenkeu.go.id/kamus-hukum/badan-usaha?id=66d1d29e85d09c0ca8043ed27814285c>
- Khumaira, M. A. A., Ramadanti, A. O., Damayanti, D. P., Rahmadani, O. P., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024, May 2). Strategi dalam perencanaan dan pengembangan bisnis. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*. <https://prin.or.id/index.php/cemerlang/article/download/2830/2561/8430>
- Kittelsen, F. (2020). Market validation in established companies. <https://nva.sikt.no/registration/0198ef7fbe17-f3774e81-baa9-41cd-a3f4-214fc1f91731>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education. <https://umnlibrary.vitalsource.com/books/9781292341224>
- Kurubiyah, K. (2022). Pentingnya analisis pasar dalam mendirikan sebuah bisnis. *Researchgate.net*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/q7bxf>
- Lee, R. (2021, May 4). The effect of supply chain management strategy on operational and financial performance. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/su13095138>
- Mamase, A. R. Y., Hidayati, A., & Depriyani, M. (2024). Implementasi Metode SOSTAC Pada Strategi Digital Marketing (UMKM Coklat VIP Pontianak). *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 7(1), 15-31. <https://doi.org/10.31605/mandar.v7i1.4343>
- Muna, K., & Ismaya, M. (2023). Strategi pengendalian biaya produksi pada operasional manufaktur yang efektif. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 197–203. <https://doi.org/10.58812/smb.v1i03.182>

- Nestlé Professional. (2024, May 1). *The future of grab-and-go*. Nestlé Professional Solutions.
<https://www.nestleprofessional.us/trends-insights/future-grab-and-go>
- Nasytha, Z. S., & Dewi, B. K. (2023, April 14). *3 Alasan Pebisnis Pemula Perlu Memanfaatkan Content Marketing*. KOMPAS.com; Kompas.com.
<https://umkm.kompas.com/read/2023/04/14/124649883/3-alasan-pebisnis-pemula-perlu-memanfaatkan-content-marketing>
- Nasytha, Z. S., & Dewi, B. K. (2023b, April 17). *5 Macam Digital Marketing yang Dapat Meningkatkan Keuntungan Bisnis*. KOMPAS.com; Kompas.com.
<https://umkm.kompas.com/read/2023/04/17/120707083/5-macam-digital-marketing-yang-dapat-meningkatkan-keuntungan-bisnis>
- Nugroho. A. (2025, July 29). *Skip nasi, gak skip energi! 5 menu sarapan sehat favorit mahasiswa Malang 2025*. Radar Malang.
<https://radarmalang.jawapos.com/lifestyle/816362380/skip-nasi-gak-skip-energi-5-menu-sarapan-sehat-favorit-mahasiswa-malang-2025>
- Nur, K. Z. (2025, May 22). Pengaruh lingkungan bisnis dan strategi operasional perusahaan dalam upaya peningkatan kinerja perusahaan pasca pandemi Covid-19. Repository UNICIMI.
<https://repo.unicimi.ac.id/id/eprint/667>
- Nuraini, R., Shahab, F., & Zahra, S. (2023). Hubungan pola makan dengan sindroma dispepsia pada mahasiswa pre-klinik fakultas kedokteran. *Jurnal Implementa Husada*.
<https://doi.org/10.30596/jih.v4i3.16304>
- OCBC. (2023). *Pengertian badan usaha, ini bentuk dan jenis-jenisnya*. OCBC. <https://www.ocbc.id/article/2023/07/31/badan-usaha-adalah>
- Ogdenoska, V., & Pavlovska, G. (2025). The power of superfoods: Unlocking health benefits, nutritional value and sustainable choices. *Knowledge - International journal*, 69(3), 577–580.
https://www.researchgate.net/publication/391647256_THE_POWER_OF_SUPERFOODS_UNLOCKING_HEALTH_BENEFITS_NUTRITIONAL_VALUE_AND_SUSTAINABLE_CHOICES
- OSS. (2020). *Detail*. KBLI.
<https://oss.go.id/id/kbli/detail/175298a6-1df9-4c76-b7b3-768ea28b20e3>
- Pelawi, A. M. P., Indrawati, L., Irmawaty, L., Rostianingsih, D., Nuryanti, L., & Lestari, C. A. (2024). Implementasi teh bunga telang (*Clitoria Ternatea*) sebagai upaya menurunkan tekanan darah pada penderita hipertensi di Desa Sepanjang Jaya Kecamatan Rawalumbu. *PROFICIO*, 6(1), 86–92.
<https://doi.org/10.36728/jpf.v6i1.3884>
- Pelipa, E. D., & Marganingsih, A. (2020). Membangun jiwa wirausahawan (entrepreneurship) menjadi mahasiswa pengusaha (entrepreneur student) sebagai modal untuk menjadi pelaku usaha baru. *Jurnal*

- Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 5(2), 125–136.
<https://doi.org/10.31932/jpe.v5i2.901>
- Pengadaian, S. (2025). *Manajemen bisnis: Ini fungsi, tujuan, komponen, & contohnya*. Sahabat Pegadaian.
<https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirausaha/manajemen-bisnis-adalah>
- Periyadi, P., Maulida, N., & Muttaqin, I. (2025). Pengaruh pendapatan biaya serta efisiensi beban operasional dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal publikasi ilmu manajemen*.
<https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/>
- Pratiwi, M., Rachmawaty, R., & Sampurnaningsih, S. R. (2025). Analisis kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur di perusahaan XYZ. *Jurnal Neraca Peradaban*.
<https://www.journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/neraca/article/view/609/526>
- Pratiwi, S. N. (2020). Manajemen strategi sumber daya manusia pendidikan di era 4.0. *Jurnal EduTech*.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/edutech/article/download/4403/3957>
- Purnama, D., Witdiawati, W., Setiawan, S., & Muttaqin, Z. (2024). Pendidikan kesehatan pola makan teratur dan peran makanan menjadi landasan terapi kesehatan mental “Sehat Pencernaan Sehat Otak.” *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 7(7), 2888–2897. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v7i7.13472>
- Purnomo, A. (2021). Teori kewirausahaan destruksi kreatif: Penghancuran cara lama untuk jalan baru. *Teori Kewirausahaan Destruksi Kreatif: Penghancuran Cara Lama Untuk Jalan Baru*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/fh7nv>
- Puteri, A. D., & Yuristin, D. (2022, Juni). Hubungan tidak sarapan pagi, jenis makanan dan minuman yang memicu asam lambung dengan kejadian dispepsia pada remaja usia 15-19 tahun di Kelurahan Bangkinang. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*. 1(2), 666-674.
<https://koloni.or.id/index.php/koloni/article/view/146/131>
- Purwandari, S., Purnomo, S., Purboyo, Adha, W. M., Hanika, I. M., Savitri, C., Putra, A. R., Wardhana, A., Kusuma, C. S. D., Sudirman, A., Herawati, A., Nugroho, H., Rahmi, S., Esti, E. A. J., Tingga, C. P., Keke, Y., & Purnamasari, M. S. (2022). *Manajemen pemasaran*.
<http://repository.unitomo.ac.id/3482/4/Segmentasi%20Target%20%28book%20chapter%29.pdf>
- Qamidah, F. H. (2024). Peran pengembangan unit usaha ekonomi dalam meningkatkan kemandirian Pondok Pesantren Ulul Albab, Manisrenggo, Kota Kediri. *Etheses UIN Syekh Wasil Kediri*.
<https://etheses.iainkediri.ac.id/11871/>
- Rahayu, S. (2024). *Dampak buruk gorengan, sarapan praktis yang harus dihindari*. Radio Republik Indonesia (rri).

- <https://www.rri.co.id/kesehatan/661403/dampak-buruk-gorengan-sarapan-praktis-yang-harus-dihindari#:~:text=Meskipun%20memang%20memiliki%20rasa%20yang,tidak%20baik%20bagi%20kesehatan%20tubuh.&text=Gorengan%20umumnya%20memiliki%20kandungan%20lemak%20yang%20cu>
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) sebagai solusi dalam menentukan strategi pengembangan usaha kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1). <https://doi.org/10.23887/ijcs.v6i1.40965>
- Rahmadilla. (2022). Rencana bisnis “Artdepp” Lawangwangi Creative Space Bandung. *Politeknik Pariwisata NHI Bandung*. <http://repository.poltekipar-nhi.ac.id/id/eprint/498>
- Rasyid, S. R. (2025). *Fungsi bisnis dalam berbagai aspek, berikut pengertian, tujuan, dan jenisnya yang perlu dipahami*. liputan6.com. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5847921/fungsi-bisnis-dalam-b-erbagai-aspek-berikut-pengertian-tujuan-dan-jenisnya-yang-perlu-dip-ahami?page=2>
- Ratih, N., Nanda, H., & Awalina, P. (2022). Penerapan perencanaan produksi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas produksi di era new normal pada home industry Ar Bakery Nganjuk. *GEMILANG Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 46–68. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.140>
- Rifda. (2023). *Pengertian bisnis: fungsi, tujuan, dan jenisnya*. IZIN.co.id. <https://izin.co.id/indonesia-business-tips/2023/12/01/pengertian-bisnis/>
- Sagala, P. M., Tarigan, K. M. B., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Analisis pentingnya perencanaan dan pengembangan bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. https://jurnal.fkip.samawa-university.ac.id/KARYA_JPM/article/view/684
- Saputra, A. (2024). *Action Research Literate. The Importance of Digital Marketing Integration in Strategic Management Planning*, 8(5). <https://arl.ridwaninstitute.co.id/index.php/arl/article/view/340>
- Sashikirana, A. K., & Dewi, B. K. (2024, May 27). *4 Alasan Pentingnya Content Plan Bisnis di Era Pemasaran Digital*. KOMPAS.com; Kompas.com. <https://umkm.kompas.com/read/2024/05/27/090500783/4-alasan-pentingnya-content-plan-bisnis-di-era-pemasaran-digital?page=all>
- Stevenson, R., Allen, J., & Wang, T. (2022). Failed but validated? The effect of market validation on persistence and performance after a crowdfunding failure. *Journal of Business Venturing*, 37(2), 106175. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2021.106175>

- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi pemasaran*. Universitas Negeri Makassar. http://eprints.unm.ac.id/30673/1/Buku_digital_strategi_pemasaran.pdf
- Sulaiman, A., & Asmawi, A. (2022). Strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan loyalitas konsumen dan profitabilitas pada Rich's Coffee. *Equilibrium*. <https://www.researchgate.net/publication/360155442>
- Thoriq, M. A., & Ariati, A. (2023). Hubungan pola makan dengan kejadian dispepsia fungsional pada mahasiswa Fakultas Kedokteran UISU angkatan 2018. *Ibnu Sina: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan - Fakultas Kedokteran Universitas Islam Sumatera Utara*, 22(1), 38–42. <https://doi.org/10.30743/ibnusina.v22i1.363>
- Tiah, P. (2022). *Perusahaan perseorangan: Pengertian, jenis, ciri, kekurangan dan kelebihan*. Detik Edu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6478167/perusahaan-perseorangan-pengertian-jenis-ciri-kekurangan-dan-kelebihan>
- Tuban, I. (2025, January 23). *Porter's five forces: definisi, metode analisis, dan contoh*. ITB Tuban. <https://itbtuban.ac.id/porters-five-forces-definisi-metode-analisis-dan-contoh/>
- Ummah, F. (2023). *Tam Sam Som: Komponen kunci dalam kalkulasi market sizing*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/tam-sam-som-komponen-kunci-dalam-kalkulasi-market-sizing/>
- Utami, S. N., & Dewi, B. K. (2024). 3 alasan jangan makan makanan manis saat sarapan, termasuk bikin ngantuk. Kompas Lifestyle. <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/11/14/112103420/3-alasan-jangan-makan-makanan-manis-saat-sarapan-termasuk-bikin-ngantuk?page=all#page2>
- Wardhana, A. (2024). *Business strategy & policy in the digital era*. Purbalingga: Eureka Medis Aksara. <https://repository.penerbiteurka.com/media/publications/580567-business-strategy-policy-in-the-digital-d0b77e8a.pdf>
- Widjajanti, H., Aminasih, N., Muharni, M., & Arwinsyah, A. (2023). Pengolahan bunga telang (*Clitoria ternatea*) sebagai minuman kaya antioksidan dan pewarna alami makanan. *Jurnal Altifani Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 423–431. <https://doi.org/10.59395/altifani.v3i3.399>
- Wijayanti, N., & Hidayat, H. H. (2020). Business Model Canvas (BMC) sebagai strategi penguatan kompetensi UMKM makanan ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. *Jurnal Agroindustri Halal*, 6(2), 114–121. <https://doi.org/10.30997/jah.v6i2.2631>
- Yonatan, A. Z. (2024). *Gorengan jadi santapan favorit orang Indonesia*. GoodStats. https://goodstats.id/article/gorengan-jadi-santapan-favorit-orang-indonesia-1GXB3#google_vignette

- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni, N. (2023). *Teori manajemen*. Koto Baru: Cendikia Muslim.
<https://repository.umj.ac.id/13428/>
- Zoeanna Mayhook. (2024). Using keyword analysis for market validation research. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 1–17.
<https://doi.org/10.1080/08963568.2024.2411474>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA