

**PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*,
DAN *DISPOSITION EFFECT*) TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL DI KABUPATEN TANGERANG**



SKRIPSI

Jeslyn Gracia

00000073844

COVER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

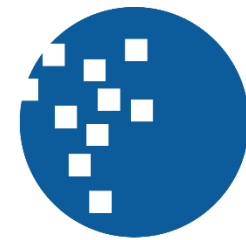
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*,
DAN *DISPOSITION EFFECT*) TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL DI KABUPATEN TANGERANG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Jeslyn Gracia

00000073844

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeslyn Gracia

Nomor Induk Mahasiswa : 000000073844

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*, *DAN DISPOSITION EFFECT*) TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI KABUPATEN TANGERANG

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Jeslyn Gracia)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jeslyn Gracia

NIM : 00000073844

Program Studi : Manajemen

Judul Laporan : PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*, *DAN DISPOSITION EFFECT*) TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI KABUPATEN TANGERANG

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ✓ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

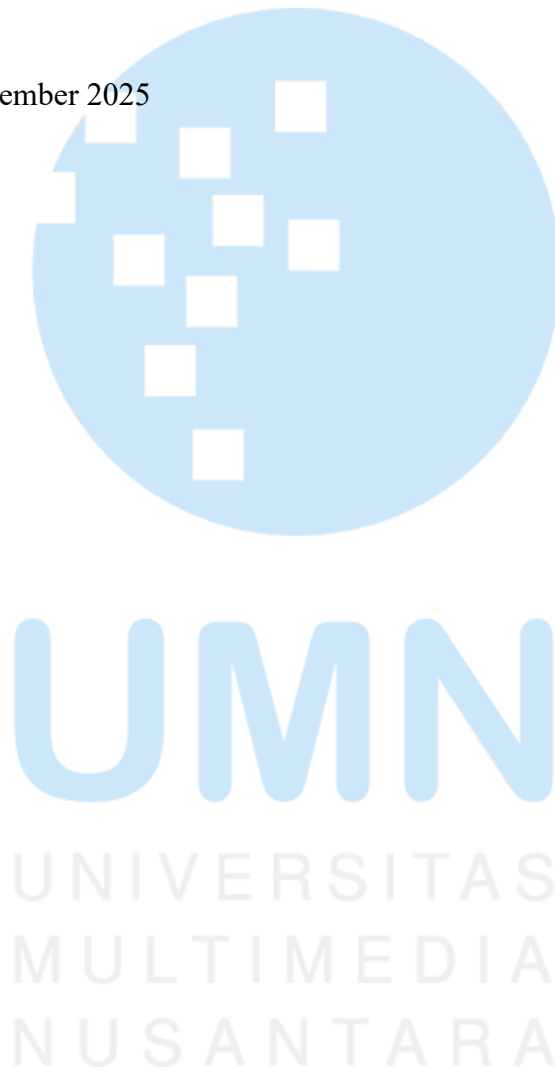
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



(Jeslyn Gracia)



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE
INVESTING, OVERCONFIDENCE, HERDING, DAN DISPOSITION EFFECT*)
TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI KABUPATEN
TANGERANG

Oleh
Nama : Jeslyn Gracia
NIM : 00000073844
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty, SE, MM
0307027602

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*, *DAN DISPOSITION EFFECT*)

TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI KABUPATEN

TANGERANG

Oleh

Nama : Jeslyn Gracia
NIM : 00000073844
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 18 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E.,
M.M.
NIDN: 0301087205

Penguji


Dr. Yosef Budi Susanto, M.M., C.F.P.
NIDN: 0301056103

Pembimbing


Febri Nila Chrisanty S.E., M.M
NIDN: 0307027602

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jeslyn Gracia
NIM : 00000073844
Program Studi : Manajemen
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*, DAN *DISPOSITION EFFECT*) TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI KABUPATEN TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori *Knowledge Center* sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori *Knowledge Center*, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Jeslyn Gracia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan magang yang telah saya jalani di perusahaan selama beberapa waktu. Laporan ini juga disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam Program Studi Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Sebelum itu saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

Mengucapkan terima kasih

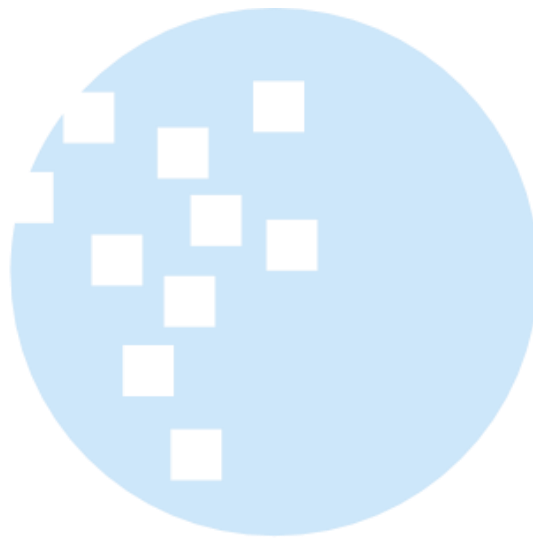
1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T, M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Febri Nila Chrisanty, SE, MM., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Jeffrey Bastanta Pelawi, S.T., M.B.A., selaku Dosen Financial Research yang telah banyak mengarahkan, menjelaskan, dan mengajarkan penulis dalam pembuatan skripsi ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Jeslyn Gracia)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH BIAS GENERASIONAL (FOMO, *SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING*, *OVERCONFIDENCE*, *HERDING*, DAN *DISPOSITION EFFECT*) TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL DI
KABUPATEN TANGERANG**

(Jeslyn Gracia)

ABSTRAK

Minat investasi generasi muda, khususnya generasi milenial dan Gen Z, semakin meningkat seiring berkembangnya teknologi dan akses terhadap *platform* investasi digital. Namun, minat tersebut tidak lepas dari pengaruh berbagai bias perilaku yang terbentuk oleh karakter generasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Fear of missing out* (FoMO), *Socially responsible investing* (SRI), *overconfidence*, *herding*, dan *disposition effect* terhadap minat investasi di Kabupaten Tangerang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan landasan *Generational Cohort Theory* dan *Theory of Planned Behavior*. Data diperoleh dari 200 responden yang telah melakukan transaksi investasi minimal lima kali dalam satu tahun terakhir, kemudian dianalisis menggunakan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa FoMO, *overconfidence*, dan *disposition effect* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, sedangkan SRI dan *herding* berpengaruh negatif dan signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa niat investasi generasi muda lebih banyak dipengaruhi oleh faktor psikologis dan bias perilaku dibandingkan pertimbangan rasional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemahaman terhadap bias generasional penting untuk meningkatkan kualitas edukasi keuangan dan pengembangan *platform* investasi yang lebih sesuai dengan karakter investor muda.

Kata kunci: Bias Generasional, *FoMO*, *Socially responsible investing*, *Overconfidence*, *Herding*

THE INFLUENCE OF GENERATIONAL BIASES (FOMO, SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTING, OVERCONFIDENCE, HERDING, AND DISPOSITION EFFECT) ON CAPITAL MARKET INVESTMENT INTENTION IN TANGERANG REGENCY

(Jeslyn Gracia)

ABSTRACT

The increasing interest of Millennials and Generation Z in capital market investing is strongly influenced by psychological and generational factors shaped by the digital environment. This study examines the effects of FoMO, Socially responsible investing, overconfidence, herding, and disposition effect on investment intention in Tangerang Regency. The research is based on the Generational Cohort Theory and the Theory of Planned Behavior, which explain how generational characteristics and behavioral factors shape investment decisions. Using a quantitative approach, data were collected from 222 respondents who actively invest and analyzed with SmartPLS. The results show that FoMO, overconfidence, and disposition effect have a significant positive influence on investment intention, while SRI and herding have a significant negative influence. These findings indicate that young investors' intentions are strongly shaped by emotional and generational biases rather than purely rational considerations. The study concludes that understanding these biases is essential for developing financial education programs and investment platforms that better support informed decision-making among young investors.

Keywords: *Generational Biases, FoMO, Socially responsible investing, Overconfidence, Herding*

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Skripsi	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Keterbatasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORI / KERANGKA KONSEP	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2. Teori dan Konsep	23
2.2.1 <i>Generational Cohort Theory</i>	23
2.2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	25
2.2.3 Investor Sebagai Kelompok Generasional.....	27
2.2.4 Konsep Bias Generasional	28
2.2.5 Bias Generasional dan Minat Investasi.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	44
3.2.1 Jenis Penelitian	44
3.2.2 Sifat Penelitian	45
3.3 Metode Penelitian.....	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel	49
3.5 Operasionalisasi Variabel/Konsep	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	56

3.7	Teknik Pengukuran Data	58
3.7.1	Uji Validitas	58
3.7.2	Uji Reliabilitas	63
3.8	Teknik Analisis Data	64
3.8.1	Uji Instrumen	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Subjek/Objek Penelitian	72
4.1.1	Subjek Penelitian	72
4.2	Analisis Data	74
4.2.1	Skema Model <i>Partial Least Square</i>	74
4.2.2	Evaluasi Outer Model	74
4.2.3	Evaluasi Inner model	81
4.2.4	Uji Hipotesis	84
4.2.5	Uji Simultan	87
4.2.6	Uji Deskriptif	88
4.3	Pembahasan	97
4.3.1	<i>Fear of Missing Out</i> terhadap Minat Investasi	97
4.3.2	<i>Socially responsible investing</i> terhadap Minat Investasi	99
4.3.3	<i>Overconfidence</i> terhadap Minat Investasi	101
4.3.4	<i>Herding</i> terhadap Minat Investasi	102
4.3.5	<i>Disposition effects</i> terhadap Minat Investasi	104
4.4	Implikasi	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran Penelitian Selanjutnya	111
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		142
	Lampiran A (Hasil Turnitin)	142
	Lampiran B (Halaman Kuesioner)	143
	Lampiran C (Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI))	144
	Lampiran D (Formulir Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen)	146
	Lampiran E (<i>Output</i> SMART-PLS)	148

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel/Konsep.....	52
Tabel 3.2 Skor Skala Likert.....	59
Tabel 3.3 Uji Validitas.....	60
Tabel 3.4 Skor Cronbach's Alpha	63
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Generational Bias	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Investasi	64
Tabel 3.7 Skor	71
Tabel 4.1 Wilayah Tempat Tinggal Responden.....	72
Tabel 4.2 Jumlah Transaksi Investasi Responden	72
Tabel 4.3 Usia Responden.....	73
Tabel 4.4 Nilai outer loading dari setiap indikator.....	74
Tabel 4.5 Uji Discriminant Validity	76
Tabel 4.6 Composite Reliability.....	79
Tabel 4.7 Cronbach's Alpha	80
Tabel 4.8 Evaluasi R-squared.....	83
Tabel 4.9 Evaluasi Goodness of fits	83
Tabel 4.10 Pengujian Quality Indexes	83
Tabel 4.11 Fear of missing out	84
Tabel 4.12 Socially responsible investing.....	85
Tabel 4.13 Overconfidence	86
Tabel 4.14 Herding.....	86
Tabel 4.15 Disposition effect	87
Tabel 4.16 Hasil Analisis Fear of missing out.....	88
Tabel 4.17 Hasil Analisis Socially responsible investing.....	90
Tabel 4.18 Hasil Analisis Overconfidence	91
Tabel 4.19 Hasil Analisis Herding	92
Tabel 4.20 Hasil Analisis Disposition effect	93
Tabel 4.21 Hasil Analisis Investment intention.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Investor Agustus 2025.....	1
Gambar 1.2 Demografi Investor Individu (Persentase) Agustus 2025	2
Gambar 1.3 Tingkat Literasi Keuangan Nasional 2025	3
Gambar 1.4 Tingkat Inklusi Keuangan Nasional 2025	3
Gambar 1.5 Persebaran Investor di Indonesia Agustus 2025.....	8
Gambar 1.6 Realisasi Investasi Januari-Desember 2024	8
Gambar 2.1 Kerangka Hipotesis	29
Gambar 4.1 Skema Model Partial Least Square	74
Gambar 4.2 Hasil Rata-rata Variabel X (bias generasional)	96
Gambar 4.3 Grafik variabel minat berinvestasi	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (Hasil Turnitin).....	142
Lampiran B (Halaman Kuesioner).....	143
Lampiran C (Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI))	144
Lampiran D (Formulir Konsultasi Skripsi Prodi Manajemen)	146

