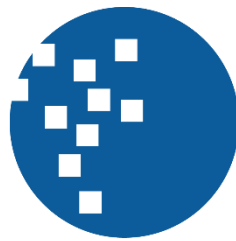


**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN
MELALUI INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA
MINUMAN GRANOFIT**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Octavianny Novena Ricy

00000075522

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN
MELALUI INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA
MINUMAN GRANOFIT**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Octavianny Novena Ricy

00000075522

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

ii

Strategi Pengembangan Produk Berkelanjutan Melalui Inovasi Berbasis Stevia pada Usaha
Minuman Granofit, Octavianny Novena Ricy, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Octavianny Novena Ricy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075522

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN MELALUI
INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA MINUMAN GRANOFIT**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Desember 2025

(Octavianny Novena Ricy)

UIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Octavianny Novena Ricy

NIM : 00000075522

Program Studi : Manajemen

Judul Laporan :

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN
MELALUI INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA MINUMAN
GRANOFIT

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

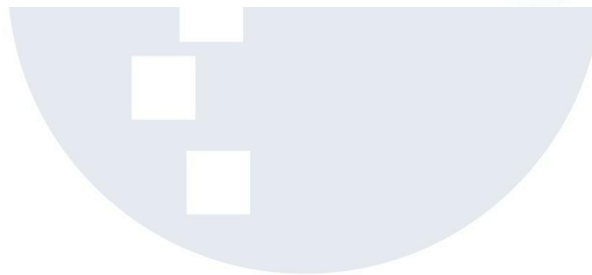
- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 9 Desember 2025



(Octavianny Novena Ricy)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN MELALUI
INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA MINUMAN GRANOFIT**

Oleh

Nama : Octavianny Novena Ricy
NIM : 00000075522
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 9 Desember 2025

Pembimbing


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, SMB., MM.
NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN MELALUI
INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA MINUMAN GRANOFIT**

Oleh

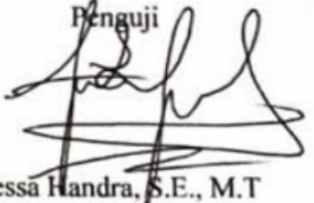
Nama : Octavianny Novena Ricy
NIM : 00000075522
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Kamis, 18 Desember 2025
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

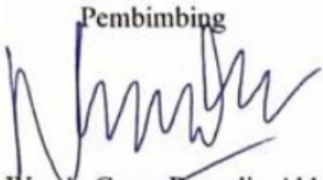
Ketua Sidang


Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd, M.M.,
CHRA
NIDN: 0315107502

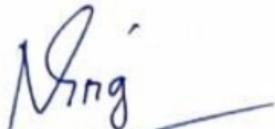
Penguji


Tessa Handra, S.E., M.T
NIDN: 0322058406

Pembimbing


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M
NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Octavianny Novena Ricy

NIM : 00000075522

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN MELALUI INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA MINUMAN GRANOFIT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Desember 2025



(Octavianny Novena Ricy)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Skripsi ini dengan judul: “STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN MELALUI INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA MINUMAN GRANOFIT” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, SMB., MM., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga dan para sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada tim Granofit, yang telah menuangkan waktu, pikiran, dan hati dalam membangun bisnis ini.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana, sekaligus menjadi wadah bagi penulis untuk mengintegrasikan pengalaman, pengetahuan, dan pembelajaran yang telah diperoleh selama proses akademik maupun kegiatan magang. Melalui skripsi ini, penulis berharap dapat

menyajikan gambaran yang jelas dan komprehensif mengenai proses, pengalaman, serta pemahaman yang penulis peroleh selama pelaksanaan magang. Tidak hanya sebagai dokumentasi kegiatan, skripsi ini diharapkan mampu memberikan wawasan bagi pembaca, khususnya bagi pihak-pihak yang ingin memahami lebih dalam mengenai dinamika dunia kerja serta industri yang menjadi fokus kajian penelitian.

Penulis juga berharap bahwa skripsi ini dapat mencerminkan kontribusi yang telah diberikan selama masa magang, sekaligus menjadi refleksi atas perkembangan kompetensi, keterampilan, dan profesionalitas yang penulis alami. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan atau institusi terkait dalam upaya meningkatkan kualitas program magang, sehingga manfaatnya dapat dirasakan secara lebih optimal oleh peserta di masa mendatang.

Akhirnya, besar harapan penulis agar skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa atau individu lain yang akan menjalani program magang maupun melakukan penelitian serupa. Semoga karya ini dapat membantu mereka memahami tantangan dan peluang yang mungkin dihadapi, serta mempersiapkan diri secara lebih matang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memenuhi standar yang diharapkan serta memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 9 Desember 2025



Octavianny Novena Ricy

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN MELALUI INOVASI BERBASIS STEVIA PADA USAHA MINUMAN GRANOFIT

Octavianny Novena Ricy

ABSTRAK

Industri minuman kekinian di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, namun sering kali berbanding lurus dengan peningkatan risiko penyakit diabetes dan obesitas akibat konsumsi gula berlebih. Di sisi lain, konsumen modern menginginkan produk yang tetap manis dan nikmat tanpa rasa bersalah (*guilt-free*). Penelitian ini membahas pengembangan bisnis **Granofit**, sebuah usaha rintisan yang melakukan *pivoting* dari produk granola bar menjadi minuman sehat berbasis pemanis alami Stevia akibat kendala operasional produksi. Dalam struktur organisasi usaha, penulis berperan sebagai **Chief Product Officer (CPO)** yang bertanggung jawab penuh atas riset dan pengembangan produk (*R&D*), formulasi resep, pengadaan bahan baku, serta standarisasi kualitas. Melalui penerapan teori *Innovation* dan *New Product Development*, penulis mengembangkan empat varian utama: *Java Classic*, *Simply Orange*, *Classic Silky Tea*, dan *Milky Coco Paradise*. Proses pengembangan melibatkan tiga tahap *prototyping* dan validasi pasar untuk mengatasi tantangan *aftertaste* pada Stevia dan mencapai keseimbangan rasa yang optimal. Hasilnya, Granofit berhasil menciptakan formulasi minuman rendah kalori yang diterima baik oleh pasar dengan margin laba bersih mencapai 63,1% selama periode operasional awal. Ke depan, strategi pengembangan bisnis akan difokuskan pada perpanjangan masa simpan produk, inovasi varian *silky pudding* mandiri, pendaftaran merek ke HKI, pembuatan izin PIRT, serta ekspansi melalui pembukaan kedai fisik di kawasan Gading Serpong untuk memperluas jangkauan pasar.

Kata kunci: Minuman Sehat, Stevia, Chief Product Officer (CPO), Pengembangan Produk, Inovasi Bisnis.

SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGY THROUGH STEVIA-BASED INNOVATION IN GRANOFIT BEVERAGE BUSINESS

Octavianny Novena Ricy

ABSTRACT (English)

*The contemporary beverage industry in Indonesia is experiencing rapid growth, yet it is often correlated with increased risks of diabetes and obesity due to excessive sugar consumption. Conversely, modern consumers demand products that remain sweet and enjoyable without the associated guilt. This study discusses the business development of **Granofit**, a startup that pivoted from granola bars to healthy beverages using natural Stevia sweetener following operational production challenges. Within the organizational structure, the author serves as the **Chief Product Officer (CPO)**, responsible for Research and Development (R&D), recipe formulation, raw material sourcing, and quality standardization. By applying Innovation and New Product Development theories, the author developed four main variants: Java Classic, Simply Orange, Classic Silky Tea, and Milky Coco Paradise. The development process involved three stages of prototyping and market validation to address the challenge of Stevia's aftertaste and achieve optimal flavor balance. As a result, Granofit successfully created a low-calorie beverage formulation well-received by the market, achieving a net profit margin of 63.1% during the initial operational period. Moving forward, the business development strategy will focus on extending product shelf-life, innovating a standalone silky pudding variant, registering Intellectual Property Rights (HKI), obtaining a home industry food production permit (PIRT), and expanding through the opening of a physical store in the Gading Serpong area to broaden market reach.*

Keywords: Healthy Beverage, Stevia, Chief Product Officer (CPO), Product Development, Business Innovation.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT (English)</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Manfaat Penulisan.....	12
1.4. Sistematika Penulisan	14
BAB II BADAN USAHA.....	16
2.1. Bentuk Badan Usaha.....	16
2.2. Struktur Organisasi	16
2.3. Dokumen Legal.....	19
BAB III LANDASAN TEORI.....	22
3.1. Teori Umum.....	22
3.1.1. Teori Effectuation	22
3.1.2 Dynamic Capabilities Theory	22
3.1.3 Teori Ekosistem Kewirausahaan (Entrepreneurial Ecosystem Theory)....	22
3.2. Teori Khusus.....	23
3.2.1. Teori Strategi Produk: Imovation (Imitation + Innovation).....	23
3.2.2. Teori Proses: New Product Development (NPD)	24
BAB IV GAMBARAN BISNIS	26
4.1. Deskripsi Bisnis	26
4.1.1. TAM SAM SOM	26
4.1.2. Business Model Canvas Granola “Granofit”	28

4.1.3. Deskripsi Bisnis Granofit Granola Bar	34
4.1.4. Alasan Pivoting.....	35
4.1.5. Deskripsi Bisnis Granofit with Stevia	38
4.1.6. Business Model Canvas Granofit with Stevia.....	40
4.1.7. Fungsi-Fungsi Bisnis yang Sudah Dijalani	44
4.2. Deskripsi Fungsi Bisnis Chief Product	90
4.2.1. Tugas Inti:	90
4.2.2. Tugas Tambahan:	141
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS	146
5.1 Pengembangan Usaha	146
5.1.1. Strategi Operasional.....	146
5.1.2. Strategi Pemasaran.....	155
5.1.3. Sumber Daya Manusia.....	158
5.1.4. Kinerja Keuangan	159
5.2 Pengembangan Usaha sesuai Peran Chief Product Officer.....	166
DAFTAR PUSTAKA	177



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Analisis Kompetitor	73
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi	87
Tabel 4.3 Laporan Arus Kas	88
Tabel 4.4 Laporan Neraca.....	89
Tabel 4.5 <i>Roadmap</i> CPO Granofit (September – November 2025)	140
Tabel 5.1 Proyeksi Keuangan	160
Tabel 5.2 Proyeksi Laba Rugi.....	162
Tabel 5.3 Proyeksi Laporan Arus Kas	163
Tabel 5.4 Laporan Pendanaan.....	164



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Rata-rata Gula Pasir per Kapita per Minggu di RI (ons).....	2
Gambar 1.2 <i>Stevia Market Size</i>	7
Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	16
Gambar 2.2 NIB Granofit	19
Gambar 2.3 KBLI Granofit.....	20
Gambar 4.1 TAM, SAM, SOM Granofit	26
Gambar 4.2 Business Model Canvas Granola “Granofit”	28
Gambar 4.3 Business Model Canvas Granofit with Stevia.....	40
Gambar 4.4 Buyer Persona	71
Gambar 4.5 Analisis Kompetitor	72
Gambar 4.6 Belanja Bahan Baku.....	94
Gambar 4.7 Label Botol Granofit	98
Gambar 4.8 Hasil Cetak Label Botol	101
Gambar 4.9 Prototyping Kedua	109
Gambar 4.10 Validasi Pasar Prototyping Kedua	111
Gambar 4.11 Validasi Pasar Prototyping Ketiga	115
Gambar 4.12 Produk Granofit.....	133
Gambar 4.13 Produksi Granofit.....	135
Gambar 4.14 Promosi ke Group Keluarga.....	143
Gambar 4.15 Kegiatan Penjualan.....	144
Gambar 4.16 Kemasan Botol Baru	171
Gambar 4.17 Desain Kemasan Botol Baru	173
Gambar 4.18 Desain Label Kemasan Baru.....	175

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	180
Lampiran B Formulir Bimbingan	187
Lampiran C Dokumen Legalitas	189
Lampiran D Bukti kegiatan.....	190

