

DAFTAR PUSTAKA

- Shenkar, O. (2010). *Copycats: How smart companies use imitation to gain a strategic edge*. Harvard Business Review Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Sarasvathy, S. D. (2008). *Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise*. Edward Elgar Publishing.
- Stam, E., & van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809–832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>
- Badan Pusat Statistik. (2024, December 23). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. Badan Pusat Statistik. Retrieved December 9, 2025, from <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- CNBC Indonesia. (2025, oktober 2). *RI Hanya Jadi Penonton, Siapa Sebenarnya Raja Gula Dunia?* RI Hanya Jadi Penonton, Siapa Sebenarnya Raja Gula Dunia? <https://www.cnbcindonesia.com/research/20251002151314-128-672314/ri-hanya-jadi-penonton-siapa-sebenarnya-raja-gula-dunia>
- Dewi, A. C., Hadyanawati, A. A., Sarinindiyan, J. A. A. N., & Putra, H. (2025). Pemanfaatan Tanaman Stevia Sebagai Pemanis Alami Pengganti Gula. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 9(2). <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v9i2.4062>
- Dwijayanti, I., Mutiarani, A. L., Firdaus, A. P., & Lestari, E. H. (2025, Mei 19). Peningkatan Literasi Makanan Terkait Informasi Nilai Gizi pada Label Makanan Kemasan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sasambo*, 92-95.

https://www.researchgate.net/publication/396115754_PENINGKATAN_LITERASI_MAKANAN_TERKAIT_INFORMASI_NILAI_GIZI_PADA_LABEL_MAKANAN_KEMASAN

Global Insight Services. (2025, April). *Stevia Market Analysis and Forecast to 2034*.

Global Insight Services. <https://www.globalinsightservices.com/reports/stevia-market/>

Halodoc. (2025, August 31). *Benarkah Gula Stevia Lebih Sehat dari Gula Biasa? Ini*

Faktanya. Halodoc. Retrieved December 10, 2025, from

<https://www.halodoc.com/artikel/benarkah-gula-stevia-lebih-sehat-dari-gula-biasa-ini-faktanya>

Kemenkes Ditjen Keslan. (2023). *Gula Palsu Berbahaya bagi Kesehatan Jantung*.

Kemenkes Ditjen Keslan. https://keslan.kemkes.go.id/view_artikel/2539/gula-palsu-berbahaya-bagi-kesehatan-jantung

Khoiriyah, N. M. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat terhadap

Konsumsi Minuman Sehat di Kota Malang. *Unisma Repository*.

<http://repository.unisma.ac.id/handle/123456789/6880>

Murtiningsih, M. K., Pandelaki, K., & Sedli, B. P. (2021). Gaya Hidup sebagai Faktor

Risiko Diabetes Melitus Tipe 2. *e-Clinic*, 9(2), 328-333.

<https://doi.org/10.35790/ecl.v9i2.32852>

Rahayu, V., Putri, S. A., Amir, Y., Tampubolon, N. R., & Rustam, M. (2024).

PERILAKU KONSUMSI MINUMAN BERPEMANIS PADA MAHASISWI

FAKULTAS KEPERAWATAN UNIVERSITAS RIAU. *Journal of Midwifery*

Science and Women's Health, 5(1).

<https://ejournal.poltekkesjakarta1.ac.id/index.php/bidan/article/view/1704>

Sembiring, B. B., Mardiah, & Fanani, M. Z. (2024, Oktober). GLIKOSIDA STEVIOL SEBAGAI PEMANIS RENDAH KALORI BERBASIS EKSTRAK STEVIA.

Jurnal Ilmiah Pangan Halal, 6(2).

https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=glikosida+steviol+s+sebagai+pe%2Canis&btnG=

Triastuti, U. Y., & Nandhia, S. (2025). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pudding Bavarois Wortel Stevia Sebagai Peluang Usaha. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 5(2).

<https://doi.org/10.36312/jcm.v5i2.4523>

Vaddhano, N., Sancoko, A. H., & Tulipa, D. (2023, november). Predicting Consumer Behavior Toward Healthy Beverages In Surabaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(2). [https://www.researchgate.net/profile/Nyana-](https://www.researchgate.net/profile/Nyana-Vaddhano/publication/379573024_Predicting_Consumer_Behavior_Toward_Healthy_Beverages_In_Surabaya/links/660f9e3ab839e05a20bd99d8/Predicting-Consumer-Behavior-Toward-Healthy-Beverages-In-Surabaya.pdf)

[Vaddhano/publication/379573024_Predicting_Consumer_Behavior_Toward_Healthy_Beverages_In_Surabaya/links/660f9e3ab839e05a20bd99d8/Predicting-Consumer-Behavior-Toward-Healthy-Beverages-In-Surabaya.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Nyana-Vaddhano/publication/379573024_Predicting_Consumer_Behavior_Toward_Healthy_Beverages_In_Surabaya/links/660f9e3ab839e05a20bd99d8/Predicting-Consumer-Behavior-Toward-Healthy-Beverages-In-Surabaya.pdf)

World Health Organization. (2024, November 14). *Diabetes*. World Health Organization (WHO). Retrieved December 9, 2025, from <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/diabetes>