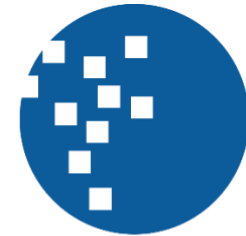


PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS

LHAFCLOTHS;

Peran Chief Financial Officer (CFO) pada Perencanaan Keuangan,
Arus Kas, Struktur Modal, dan Strategi Harga Produk LhafCloths



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Fitho Yushar Yahya

00000075713

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS
LHAFCLOTHS;**

Peran Chief Financial Officer (CFO) pada Perencanaan Keuangan,
Arus Kas, Struktur Modal, dan Strategi Harga Produk LhafCloths



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Fitho Yushar Yahya

00000075713

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini Saya,

Nama : Fitho Yushar Yahya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075713

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS LHAFCLOTHS; PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) PADA PERENCANAAN KEUANGAN, ARUS KAS, STRUKTUR MODAL, DAN STRATEGI HARGA PRODUK LHAFCLOTHS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



Fitho Yushar Yahya

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap: Fitho Yushar Yahya

NIM : 00000075713

Program Studi : Manajemen

Judul Laporan : Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths; Peran
Chief Financial Officer (CFO) pada Perencanaan
Keuangan, Arus Kas, Struktur Modal, dan Strategi Harga
Produk LhafCloths

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan
Artifisial (AI) dalam Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



Fitho Yushar Yahya

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths;

Peran Chief Financial Officer (CFO) pada Perencanaan Keuangan, Arus Kas,
Struktur Modal, dan Strategi Harga Produk LhafCloths

Oleh

Nama : Fitho Yushar Yahya

NIM : 00000075713

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

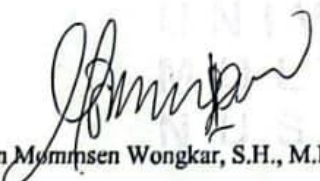
Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Kanon Mompisen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.

NIDN: 0301078204


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths; Peran Chief Finansial Officer (CFO) pada
Perencanaan Keuangan, Arus Kas, Struktur Modal, dan Strategi Harga Produk LhafCloths

Oleh

Nama : Fitho Yushar Yahya

NIM : 00000075713

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Rabu, 17 Desember 2025

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Penguji


Dr. Mikaria Gultom, M.M.
NIDN: 0405077509

Pembimbing


Kanon Mommisen Wongkar, S.H., H.M., C.L.A.
NIDN: 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitho Yushar Yahya
NIM : 00000075713
Program Studi : Manajemen
Jenjang : SI
Judul Karya Ilmiah : Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths; Peran Chief Financial Officer (CFO) pada Perencanaan Keuangan, Arus Kas, Struktur Modal, dan Strategi Harga Produk LhafCloths

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



Fitho Yushar Yahya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpah rahmat dan karunia-Nya, penulis diberikan kekuatan serta kemudahan untuk menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan akademis dalam mencapai gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara, serta sebagai wujud implementasi komprehensif atas ilmu pengetahuan yang telah penulis pelajari selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan saran demi penyempurnaan laporan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dr. Mikaria Gultom, M.M., selaku Penguji Sidang Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu untuk menguji, serta memberikan masukan, kritik, dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini.
7. Keluarga saya terutama Orang Tua, yaitu Ismawati dan Yahya karena telah memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan moral dan material selama proses perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Livia Anmestasya Nasywaa, Anindya Aulia Rahmi, Hani Mutia Azka, selaku tim LhafCloths yang telah bekerjasama dan memberikan dukungan dalam menjalankan seluruh aktivitas bisnis.
9. Tim Skystar Ventures, selaku program yang telah membantu LhafCloths.
10. Kak Hoky Nanda, selaku Supervisor dari Skystar Ventures yang telah membimbing dalam menjalankan bisnis.
11. Ibu Dina Darmayanty, selaku Mentor dari Skystar Ventures yang telah mengarahkan untuk menjalankan bisnis penulis.
12. Konsumen LhafCloths yang sudah bersedia membeli produk.
13. Program pendanaan yang telah memberikan dukungan finansial dan kesempatan pengembangan sehingga penelitian dan pengembangan bisnis terkait dapat berjalan dengan baik.
14. Dedad Mufti, Rachel Julietta, Laurensia Cindy, sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan moral dan bantuan selama proses keberlangsungan Tugas Akhir ini.
15. Kepada Livia Anmestasya Nasywaa, selaku partner dan support system yang senantiasa memberikan waktu, tenaga, semangat, doa, serta dukungan moral kepada penulis selama proses perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir ini.
16. Teman-teman lain yang sudah mendukung LhafCloths terutama saya dalam menjalani tugas akhir ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dan mengharapkan segala bentuk kritik serta saran yang membangun demi penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, besar harapan penulis agar Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi positif dan manfaat nyata, baik bagi penulis pribadi, pembaca, institusi, maupun pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tangerang, 10 Desember 2025



Fitho Yushar Yahya

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS LHAFCLOTHS;
PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) PADA PERENCANAAN
KEUANGAN, ARUS KAS, STRUKTUR MODAL, DAN STRATEGI
HARGA PRODUK LHAFCLOTHS**

Fitho Yushar Yahya

ABSTRAK

Industri fesyen merupakan salah satu penyumbang terbesar dalam ekonomi kreatif di Indonesia, namun keberadaan batik sebagai warisan budaya menghadapi tantangan relevansi di kalangan generasi muda yang cenderung memandangnya sebagai busana formal dan kaku. Penelitian perancangan bisnis ini bertujuan untuk mengembangkan "LhafCloths", sebuah merek fesyen lokal yang menghadirkan solusi inovatif berupa busana batik modern dengan fitur multifungsi (detachable) yang adaptif terhadap gaya hidup perempuan aktif, menjembatani kebutuhan antara aktivitas formal dan kasual. Secara kelembagaan, LhafCloths saat ini beroperasi sebagai usaha perorangan yang dijalankan oleh empat pendiri dengan pembagian tugas struktural yang jelas, dan telah memiliki legalitas usaha meliputi Nomor Induk Berusaha (NIB), Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI), Hak Kekayaan Intelektual (HKI), serta NPWP, di mana entitas ini direncanakan bertransformasi menjadi Commanditaire Vennootschap (CV) dan Perseroan Terbatas (PT) guna mendukung skala bisnis yang lebih besar di masa depan. Penyusunan laporan ini dilandasi oleh teori kewirausahaan, manajemen strategis, dan Business Model Canvas (BMC), yang secara khusus dikaji dari perspektif Chief Financial Officer (CFO) melalui penerapan teori manajemen keuangan mencakup strategi keputusan investasi, pendanaan, penetapan harga (pricing strategy), perencanaan anggaran, serta penyusunan laporan keuangan (neraca, laba rugi, dan arus kas) untuk memastikan efisiensi operasional dan keberlanjutan finansial perusahaan di tengah persaingan industri fesyen.

Kata kunci: *Batik Modern, Kewirausahaan, Perencanaan Bisnis, Strategi Keuangan, UMKM Fesyen.*

***BUSINESS PLANNING AND DEVELOPMENT OF LHAFCLOTHS; THE
ROLE OF THE CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) IN THE FINANCIAL
PLANNING, CASH FLOW, CAPITAL STRUCTURE, AND PRICING
STRATEGY OF LHAFCLOTHS PRODUCTS***

Fitho Yushar Yahya

ABSTRACT

The fashion industry is one of the largest contributors to the creative economy in Indonesia, but the existence of batik as a cultural heritage faces the challenge of relevance among the younger generation who tend to view it as formal and rigid clothing. This business design research aims to develop "LhafCloths", a local fashion brand that presents innovative solutions in the form of modern batik fashion with multifunctional features (detachables) that are adaptive to the lifestyle of active women, bridging the need between formal and casual activities. Institutionally, LhafCloths currently operates as an individual business run by four founders with a clear division of structural tasks, and already has business legalities including Business Identification Number (NIB), Indonesian Business Field Standard Classification (KBLI), Intellectual Property Rights (IPR), and NPWP, where this entity is planned to transform into a Commanditaire Vennootschap (CV) and Limited Liability Company (PT) to support a larger scale business in the future. The preparation of this report is based on the theory of entrepreneurship, strategic management, and the Business Model Canvas (BMC), which is specifically studied from the perspective of the Chief Financial Officer (CFO) through the application of financial management theory including investment decision strategies, funding, pricing strategies, budget planning, and the preparation of financial statements (balance sheet, profit and loss, and cash flow) to ensure operational efficiency and financial sustainability of the company in the midst of Competition of the fashion industry.

Keywords: Modern Batik, Entrepreneurship, Business Planning, Financial Strategy, Fashion MSMEs.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	26
1.3 Manfaat Penelitian	27
1.4 Sistematika Penulisan	29
BAB II BADAN USAHA	31
2.1 Bentuk Badan Usaha	31
2.2 Struktur Organisasi	35
2.3 Dokumen Legal	49
BAB III LANDASAN TEORI	59
3.1 Teori Umum	59
3.2 Teori Khusus	62
3.2.1 Strategi Keuangan	63
3.2.2 Laporan Keuangan	65
3.2.3 Strategi Penetapan Harga	66
3.2.4 Perencanaan Anggaran	68
3.2.5 Investasi	69
BAB IV GAMBARAN BISNIS	71
4.1 Karakteristik Responden	71
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis	110
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS	158

5.1 Pengembangan Usaha	158
5.2 Peran Chief Financial Officer (CFO)	177
DAFTAR PUSTAKA	214
LAMPIRAN	220



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 10 produk terlaris di shopee.....	3
Gambar 1. 2 Data jenis fesyen yang banyak dibeli.....	5
Gambar 1. 3 Negara tujuan ekspor batik terbesar.....	6
Gambar 1. 4 Demoday WMK.....	15
Gambar 1. 5 Demoday Program Ideation Skystar Ventures.....	18
Gambar 1. 6 Bazar Dinas Koperasi Tangerang Selatan.....	20
Gambar 1. 7 Pendanaan dari Dinas Koperasi Tangerang Selatan.....	22
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi LhafCloths.....	36
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CV LhafCloths.....	39
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT LhafCloths.....	43
Gambar 2. 4 NIB LhafCloths.....	50
Gambar 2. 5 KBLI LhafCloths.....	53
Gambar 2. 6 HKI LhafCloths.....	55
Gambar 2. 7 NPWP.....	57
Gambar 4. 1 Fitur Lepas Pasang Produk LhafCloths.....	73
Gambar 4. 2 Batch 1 Produk LhafCloths.....	75
Gambar 4. 3 Batch 2 Produk LhafCloths.....	76
Gambar 4. 4 Batch 3 Produk LhafCloths.....	77
Gambar 4. 5 Batch 4 Produk LhafCloths.....	78
Gambar 4. 6 Segmentasi LhafCloths.....	80
Gambar 4. 7 Targeting LhafCloths.....	81
Gambar 4. 8 Analisis Kompetitor LhafCloths (Positioning).....	82
Gambar 4. 9 Ukuran Pasar LhafCloths.....	84
Gambar 4. 10 Business Model.....	86
Gambar 4. 11 Business Model Canvas LhafCloths.....	88
Gambar 4. 12 Kegiatan Workshop di Skystar Ventures.....	92
Gambar 4. 13 Kegiatan Bazar (GEEM: Global Entrepreneurship Education Meeting).....	93
Gambar 4. 14 Kegiatan Bazar (Skystar Ventures).....	95
Gambar 4. 15 Kunjungan Internasional (Musashino University).....	96
Gambar 4. 16 Dokumentasi Penghargaan UMi Youthpreneur 2025.....	101
Gambar 4. 17 Traction Penjualan LhafCloths.....	102
Gambar 4. 18 Tracktion Pendapatan LhafCloths.....	103
Gambar 4. 19 Rekap Channel Penjualan.....	104
Gambar 4. 20 Laporan Laba Rugi 3 Bulan.....	108
Gambar 4. 21 Total Hasil Dari Channel Penjualan.....	109
Gambar 4. 22 Laporan Rencana Anggaran Biaya LhafCloths.....	111

Gambar 4. 23 Laporan Arus Kas LhafCloths Periode September 2025	112
Gambar 4. 24 Laporan Arus Kas LhafCloths Periode Oktober 2025	114
Gambar 4. 25 Laporan Arus Kas LhafCloths Periode November 2025	116
Gambar 4. 26 Selisih Pemasukan dan Pengeluaran LhafCloths	117
Gambar 4. 27 Saldo LhafCloths Selama 3 Bulan	118
Gambar 4. 28 Laba Rugi LhafCloths Periode September Sampai November 2025	119
Gambar 4. 29 Laporan Neraca LhafCloths Periode September Sampai November 2025	121
Gambar 4. 30 Bukti Kegiatan Pembelian Bahan Baku	122
Gambar 4. 31 Laporan Pengeluaran Operasional LhafCloths Periode September 2025	123
Gambar 4. 32 Laporan Pengeluaran Operasional LhafCloths Periode Oktober 2025	123
Gambar 4. 33 Laporan Pengeluaran Operasional LhafCloths Periode November 2025	124
Gambar 4. 34 Total Pengeluaran Operasional LhafCloths Periode September Sampai November 2025	124
Gambar 4. 35 Laporan Pengeluaran Produksi LhafCloths Periode September 2025	125
Gambar 4. 36 Pengeluaran Produksi LhafCloths Periode November 2025	125
Gambar 4. 37 Total Pengeluaran Produksi LhafCloths Periode September sampai November 2025	126
Gambar 4. 38 Kegiatan Pembuatan Konten LhafCloths	127
Gambar 4. 39 Laporan Pengeluaran Marketing LhafCloths Periode September 2025	127
Gambar 4. 40 Laporan Pengeluaran Marketing LhafCloths Periode Oktober 2025	128
Gambar 4. 41 Laporan Pengeluaran Marketing Periode November 2025	129
Gambar 4. 42 Total Pengeluaran Marketing LhafCloths Periode September Sampai November 2025	129
Gambar 4. 43 HPP Produk LhafCloths	130
Gambar 4. 44 Strategi Harga Produk LhafCloths	130
Gambar 4. 45 Harga Diskon Produk LhafCloths	131
Gambar 4. 46 Laporan Transaksi Penjualan LhafCloths Periode September 2025	132
Gambar 4. 47 Laporan Transaksi Penjualan LhafCloths Periode Oktober 2025	133
Gambar 4. 48 Laporan Transaksi Penjualan LhafCloths Periode November 2025	134
Gambar 4. 49 Laporan Rekapitulasi Penjualan LhafCloths Selama 3 Bulan	135
Gambar 4. 50 HPP Normal Produk LhafCloths	136
Gambar 4. 51 HPP Produk LhafCloths di Anutara	137

Gambar 4. 53 Harga Jual Produk LhafCloths di Anutara	137
Gambar 4. 52 Harga Jual Produk LhafCloths	137
Gambar 4. 54 Harga Diskon Produk LhafCloths di Anutara	138
Gambar 4. 55 Proyeksi Arus Kas LhafCloths di Anutara	139
Gambar 4. 56 HPP Produk LhafCloths	140
Gambar 4. 57 Harga Jual Produk LhafCloths di Astro Story Coffee.....	140
Gambar 4. 58 Harga Diskon Produk LhafCloths di Anutara	141
Gambar 4. 59 Proyeksi Arus Kas LhafCloths di Astro Story Coffee	141
Gambar 4. 60 Stock Produk Batch 1 LhafCloths Periode September 2025.....	143
Gambar 4. 61 Stock Produk Batch 1 LhafCloths Periode Oktober 2025.....	144
Gambar 4. 62 Stock Produk Batch 1 LhafCloths Periode November 2025	145
Gambar 4. 63 Stock Produk Batch 2 LhafCloths Periode September 2025.....	146
Gambar 4. 64 Stock Produk Batch 2 LhafCloths Periode Oktober 2025.....	147
Gambar 4. 65 Stock Produk Batch 2 LhafCloths Periode November 2025.....	148
Gambar 4. 66 Stock Produk Batch 3 LhafCloths Periode September 2025.....	149
Gambar 4. 67 Stock Produk Batch 3 LhafCloths Periode Oktober 2025.....	150
Gambar 4. 68 Stock Produk Batch 3 LhafCloths Periode November 2025	151
Gambar 4. 69 Stock Produk Batch 4 LhafCloths Periode September 2025.....	152
Gambar 4. 70 Stock Produk Batch 4 LhafCloths Periode November 2025	153
Gambar 4. 71 Stock Produk Batch 4 LhafCloths Periode November 2025.....	154
Gambar 4. 72 Stock Pakaian Pria LhafCloths Periode November 2025.....	155
Gambar 5. 1 Riset Google Form (Usia, Batik Pria)	159
Gambar 5. 2 Riset Google Form (Profesi, Batik Pria)	160
Gambar 5. 3 Riset Google Form (Refrensi Desain, Batik Pria).....	161
Gambar 5. 4 Riset Google Form (Preferensi Panjang Lengan, Batik Pria)	162
Gambar 5. 5 Riset Google Form (Preferensi Model Batik Pria (Kemeja/Outer))	163
Gambar 5. 6 Riset Google Form (Preferensi Size Batik Pria)	164
Gambar 5. 7 Riset Google Form (Preferensi Warna Batik Pria).....	165
Gambar 5. 8 Batik Pria (Black).....	166
Gambar 5. 9 Batik Pria (Navy)	166
Gambar 5. 10 Batik Pria (Beige).....	167
Gambar 5. 11 Batik Pria (Dark Chocolate).....	167
Gambar 5. 12 Ulasan Batik Pria.....	168
Gambar 5. 13 Produk Outer LhafCloths	169
Gambar 5. 14 Bukti Tanggapan	170
Gambar 5. 15 Logo Sebelum & Sesudah Rebranding	172
Gambar 5. 16 Hangtag Sebelum & Sesudah Rebranding	173
Gambar 5. 17 Kartu Nama Sebelum & Sesudah Rebranding	173
Gambar 5. 18 Biaya Operasional LhafCloths	175
Gambar 5. 19 Biaya Marketing LhafCloths	176

Gambar 5. 20 Biaya Produksi LhafCloths	177
Gambar 5. 21 Target Usaha CV LhafCloths	178
Gambar 5. 22 Asumsi-Asumsi CV LhafCloths.....	179
Gambar 5. 23 Sumber Permodalan CV LhafCloths.....	180
Gambar 5. 24 Biaya Langsung Per Unit CV LhafCloths.....	181
Gambar 5. 25 Harga Jual Produk per Unit CV LhafCloths	182
Gambar 5. 26 Persentase Kontribusi Penerimaan (Bulan) CV LhafCloths	183
Gambar 5. 27 Biaya Tidak Langsung CV LhafCloths.....	184
Gambar 5. 28 Rincian Biaya Operasional CV LhafCloths	185
Gambar 5. 29 Rincian Biaya Marketing CV LhafCloths.....	186
Gambar 5. 30 Target Penjualan Tahun Pertama CV LhafCloths.....	187
Gambar 5. 31 Gross Profit CV LhafCloths.....	187
Gambar 5. 32 BREAK EVEN UNIT (Dalam Unit) CV LhafCloths.....	188
Gambar 5. 33 Biaya Akuisisi Pembeli Baru CV LhafCloths.....	189
Gambar 5. 34 EBITDA Tahun Pertama CV LhafCloths	189
Gambar 5. 35 Pertumbuhan Pendapatan CV LhafCloths.....	190
Gambar 5. 36 Pembagian Laba (Prive)	190
Gambar 5. 37 Pendapatan Sekutu Aktif.....	191
Gambar 5. 38 Analisis ROI CV LhafCloths	192
Gambar 5. 39 Payback Periode Sekutu Pasif & Aktif CV LhafCloths.....	192
Gambar 5. 40 Proyeksi Arus Kas Tahun 1 CV LhafCloths	193
Gambar 5. 41 Proyeksi Arus Kas Tahun 2 CV LhafCloths	194
Gambar 5. 42 Proyeksi Arus Kas Tahun 3 CV LhafCloths	195
Gambar 5. 43 Rekapitulasi Proyeksi Arus Kas CV LhafCloths.....	196
Gambar 5. 44 Target Usaha PT LhafCloths.....	197
Gambar 5. 45 Asumsi-Asumsi PT LhafCloths	198
Gambar 5. 46 Sumber Permodalan PT LhafCloths.....	198
Gambar 5. 47 Biaya Langsung Per Unit PT LhafCloths.....	199
Gambar 5. 48 Harga Jual Produk per Unit PT LhafCloths	200
Gambar 5. 49 Persentase Kontribusi Penerimaan (Bulan) PT LhafCloths	201
Gambar 5. 50 Biaya Tidak Langsung PT LhafCloths.....	202
Gambar 5. 51 Rincian Biaya Operasional PT LhafCloths	203
Gambar 5. 52 Rincian Biaya Marketing PT LhafCloths.....	204
Gambar 5. 53 Target Penjualan Tahun pertama PT LhafCloths.....	205
Gambar 5. 54 Gross Profit PT LhafCloths.....	205
Gambar 5. 55 BREAK EVEN POINT (dalam unit) PT LhafCloths.....	206
Gambar 5. 56 Biaya Akuisisi Pemberi Baru/CAC PT LhafCloths	207
Gambar 5. 57 EBITDA Tahun Pertama LhafCloths.....	207
Gambar 5. 58 Pertumbuhan Pendapatan PT LhafCloths	208
Gambar 5. 59 Pendapatan Direksi PT LhafCloths	208
Gambar 5. 60 Pendapatan Direksi per Orang PT LhafCloths.....	209
Gambar 5. 61 ROI Investor & Direksi PT LhafCloths	210

Gambar 5. 62 Payback Period Investor & Direksi PT LhafCloths	210
Gambar 5. 63 Proyeksi Arus Kas Tahun 1 PT LhafCloths	211
Gambar 5. 64 Proyeksi Arus Kas Tahun 2 PT LhafCloths	212
Gambar 5. 65 Rekapitulasi Arus Kas PT LhafCloths	213



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	220
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	223
Lampiran C Dokumen Legalitas	224
Lampiran D Bukti Kegiatan.....	228
Lampiran E Bukti Penjualan.....	231



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA