

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M. (2021). *Entrepreneurial mindsets & skill* (1st ed.). Insan Cendekia Mandiri.
- Alam, A. R. N., Nurmilasari, H., & Nirwana, S. (2020). Analisis pelayanan pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) orang pribadi pada KP2KP Watansoppeng. *Jurnal Ilmiah METANSI: Manajemen dan Akuntansi*, 3(2).
- Albertus, S., et al. (2024). Pentingnya analisis arus kas dalam menjaga likuiditas bisnis start-up. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1).
- Amirya, M., & Irianto, G. (2023). Tantangan implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) di Indonesia, IX.
- Argenia, Y., Zahara, Z., Fadjar, A., & Fadjar, H. (2025, April). Transformasi pemasaran menggunakan BMC pada industri cokelat di Sulawesi Tengah. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v22i1.17572>
- Arif, Haris. (2022). Analisis strategi mempertahankan dan mengembangkan bisnis di tengah pandemi Covid-19 pada UMKM KIFA Bakery: Business Model Canvas. *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia*, 3, 41–50.
- Arifa, I., Choiri, A., Wibowo, W., Aminuddin, A., & Panggabean, N. (2025). Peran UMKM dalam meningkatkan perekonomian nasional. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 4, 5376–5385.
- Asiani. (2021). Hukum badan usaha yang dapat didirikan oleh yayasan untuk mewujudkan kemudahan iklim berusaha di Indonesia. *Jurnal Supremasi*, 11(1), 55–62.
- Dalila, B., Andrian, S., & Munawir. (2023). Menelisik ruang lingkup dan pentingnya ilmu hukum perdata dalam kehidupan bermasyarakat. *Jurnal Al-Mizan*, 11(1).
- Davalas, A. (2023, January). The importance of the TAM-SAM-SOM model and how big data and AI help.

- Doku. (2023, November). Pentingnya strategi pengembangan usaha untuk bisnis.
- Edi, E., & Cristi, C. (2022). Pengaruh karakteristik CEO terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2016–2020. *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Fadella, A., Kartikasari, E., & Sari, A. (2025). Kesiapan kerja di industri fashion bagi siswa SMK. *Jurnal Ilmiah Profesi Guru (JIPG)*, 6, 1–12.
- Fahmi, I. (2020). Analisis laporan keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2020). Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi, I. (2020). Pengantar manajemen keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fathanudien, A. (2024). Sosialisasi legalitas usaha bagi UMKM dalam pembuatan NIB. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2, 3056–3063.
- Fitri, W., & Hamid, F. Z. (2020, Agustus). Pengaruh perubahan logo (rebranding) Danone terhadap ekuitas merek Aqua.
- Hery. (2021). Analisis laporan keuangan: Integrated and comprehensive edition. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. (2021). Controllershship management accounting. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hery. (2021). Manajemen keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, T., & Putri, A. (2024). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan aset terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 13(3).
- Hidayat, T., & Putri, S. (2024). Evaluasi keputusan investasi menggunakan metode Payback Period pada UMKM. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 13(2).

- Hidayat, T., & Putri, S. (2024). Komparasi metode Payback Period dan Net Present Value dalam keputusan investasi UMKM. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 13(2).
- Indrawati, S., Harwanto, S. W., & Suryaman, A. (2023). Pentingnya legalitas usaha sebagai perlindungan hukum bagi perusahaan. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 3(1), 1–8.
- Kanti, B. C., et al. (2024). Analisis terhadap konsep-konsep hukum. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Kasmir. (2021). Analisis laporan keuangan (Edisi revisi). Depok: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2021). Studi kelayakan bisnis (Edisi revisi). Jakarta: Kencana.
- Kholifah, U. N., et al. (2023). Analisis konsep-konsep hukum di Indonesia. *Justitiable – Jurnal Hukum*, 7(2).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (16th global ed.). Pearson.
- Lestari, A., & Pratama, B. (2024). Pengaruh keputusan investasi dan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Lestari, D., & Wijaya, R. (2024). Penyusunan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM pada UMKM sektor kreatif. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 9(2).
- Lestari, R., & Hidayat, T. (2024). Peran perencanaan anggaran dalam meningkatkan profitabilitas UMKM di era digital. *E-Jurnal Manajemen*.
- Ma, Y., & Zhang, T. (2023). The strategic role of Chief Operating Officers in organizational performance. *Journal of Business Strategy and Operations*, 15(2), 112–128.

- M.M., Dr., et al. (2025). Manajemen usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Garis Press.
- Mufidah, R. (2025). Peran kewirausahaan dalam meningkatkan kemandirian ekonomi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17, 226–233.
- Muharami, R. (2025). Pengembangan produk Dior: Desain dan inovasi dalam industri fashion global.
- Murhadi, W. R. (2024). Manajemen strategi (1st ed.). Universitas Surabaya.
- Mulyadi. (2018). Akuntansi manajemen. Jakarta: Salemba Empat.
- Nafarin, M. (2020). Penganggaran perusahaan (Edisi 3 revisi). Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, H. A., & Sutjipto, M. R. (2025). Strategi pengembangan bisnis menggunakan Business Model Canvas pada UMKM Ayam Baeq.
- Nurchahyanie, Y., Winarno, A., & Misbahuddin, A. (2025). Fashion cerdas: AI dan masa depan industri mode. *bit-Tech*, 7, 884–892.
- Purnomo, A. (2020). Kewirausahaan dan UMKM. Yayasan Kita Menulis.
- Pradana, Y., & Kaniawati, K. (2025). Pengembangan bisnis bubur bayi organik. *Jurnal Ilmiah MEA*, 9, 517–538.
- Pratama, D., & Turisno, B. (2024). Perubahan pengaturan pendirian PT pasca UU Cipta Kerja. *Notarius: Jurnal Ilmu Hukum*, 16(3).
- Putri, M. A., & Wibowo, D. A. (2023). Analisis penerapan kode KBLI dalam legalitas UMKM. *Jurnal Ilmu Hukum dan Ekonomi*, 5(2), 112–123.
- Rashid, U., et al. (2024). CFO research: A systematic review. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(11), 482.
- R, Jamaludin., Trihantana, R., & Suryani, E. (2024). Analisis manajemen bisnis syariah: Strategi pengembangan bisnis Soto Mie Bogor Kang Jamal. *Sahid Business Journal*, 3, 13–30.

- Rukmana, A., Harto, B., & Gunawan, H. (2021). Urgensi kewirausahaan berbasis teknologi (technopreneurship). *JSMA*, 13, 8–23.
- Sabila, S. V., & Toruan, V. G. (2024). Koperasi dalam perspektif hukum. *Media Hukum Indonesia*, 2(4), 309–315.
- Sarungu, G. T., & Sorindah, D. L. (2024). Dampak kekeliruan pemilihan kode KBLI pada akta pendirian PT. *UNES Law Review*, 6(3), 9033–9044.
- Sasongko, C., et al. (2020). *Anggaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soimah, N., & Imelda, D. Q. (2022). Urgensi legalitas usaha bagi IKM. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2).
- Tandelilin, E. (2020). *Pasar modal manajemen portofolio & investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Taurina, T. P., Nurdhiana, N., & Triani, T. (2020). Pengaruh pemahaman wajib pajak dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(2), 173–183.
- Theresia, E. (2022). Pembahasan Comanditaire Vennootschap (CV) dan Firma. *FIAT IUSTITIA: Jurnal Hukum*, 15(2), 213–226.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, P. D. Y. (2020). Pengaturan pendaftaran badan usaha bukan badan hukum melalui SABU. *Jurnal Komunikasi Hukum*, 6(1).
- Utami, R. (2023). Bentuk dan karakteristik badan usaha dalam perspektif hukum ekonomi. *Studia Ekonomika*, 20(2).
- Vizizou, C. I. (2022). Sudut pandang generasi muda tentang batik. *Kumparan*. <https://kumparan.com>
- Whitler, K. A., Rego, L. L., & Morgan, N. A. (2025). Chief marketing officer role design. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 53(1), 12–29.

Widyari, D. P., & Rizka. (2024). Analisis yuridis ketentuan pendirian PT dalam UU Cipta Kerja dan UU PT. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 11(1), 65–80.

