

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS
LHAFCLOTHS;**

Peran Chief Executive Officer (CEO) Dalam Implementasi Strategi
Koordinasi dan Manajemen Lhafcloths



SKRIPSI

Livia Anmestasya Nasywaa

00000076815

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS
LHAFCLOTHS;**

Peran Chief Executive Officer (CEO) Dalam Implementasi Strategi
Koordinasi dan Manajemen Lhafcloths



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Livia Anmestasya Nasywaa

00000076815

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini Saya,

Nama : Livia Anmestasya Nasywaa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076815

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS LHAFCLOTHS; PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) DALAM IMPLEMENTASI STRATEGI KOORDINASI DAN MANAJEMEN LHAFCLOTHS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangcrang, 10 Desember 2025



Livia Anmestasya Nasywaa

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Livia Anmestasya Nasywaa
NIM : 00000076815
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan: Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafaCloths; Peran
Chief Executive Officer (CEO) Dalam Implementasi
Strategi Koordinasi dan Manajemen LhafaCloths

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



Livia Anmestasya Nasywaa

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths;
Peran Chief Executive Officer (CEO) Dalam Implementasi Strategi Koordinasi
dan Manajcmn Lhafcloths

Oleh

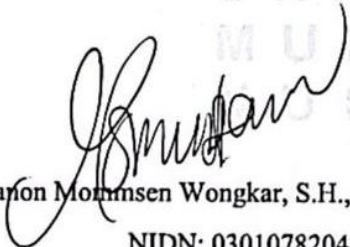
Nama : Livia Anmestasya Nasywaa
NIM : 00000076815
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

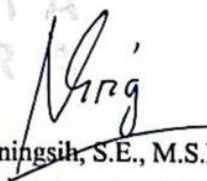
Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Karlon Mommensen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.

NIDN: 0301078204


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

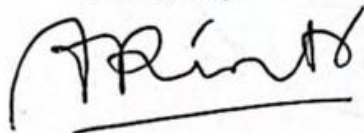
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafaCloths; Peran Chief Executive Officer
(CEO) Dalam Implementasi Strategi Koordinasi dan Manajemen LhafaCloths

Oleh
Nama : Livia Anmestasya Nasywaaa
NIM : 00000076815
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Senin, 22 Desember 2025
Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Boby Arinto, S.E., M.M.

NIDN: 0323057005

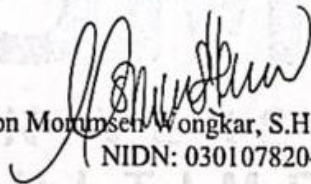
Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M.,
CSCP., CHRP.

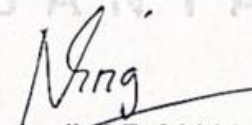
NIDN: 0312087404

Pembimbing



Kanon Morumsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
NIDN: 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Livia Anmestasya Nasywaa
NIM : 00000076815
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths; Peran Chief Executive Officer (CEO) Dalam Implementasi Strategi Koordinasi dan Manajemen Lhafcloths

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



Livia Anmestasya Nasywaa

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai kelulusan jenjang Sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus sebagai wujud penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Bobby Arinto, S.E., M.M., selaku ketua sidang dan pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
6. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., CHRP., selaku dosen penguji yang telah memotivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Terutama saya sangat berterimakasih kepada OrangTua saya Mami saya Lili Hartini, S.E., dan Papi saya Ruswandi, S.Kom., yang telah memberikan, doa, semangat, nasihat, motivasi, bantuan dukungan material maupun moral, serta kasih sayang yang tak ternilai sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Hani Mutia Azka, Anindya Aulia Rahmi, dan Fitho Yushar Yahya, Selaku Tim dari LhafCloths.
10. Tim Skystar Ventures, Selaku program yang telah membantu LhafCloths.
11. Ka Hoky Nanda, selaku supervisor dari Skystar Ventures yang telah membimbing dalam menjalankan bisnis.
12. Dina Darmayanty, selaku mentor dari Skystar Ventures yang telah mengarahkan untuk menjalankan bisnis penulis.
13. Konsumen LhafCloths yang sudah bersedia membeli produk.
14. Program pendanaan yang telah memberikan dukungan finansial dan kesempatan pengembangan sehingga penelitian dan pengembangan bisnis terkait dapat berjalan dengan baik.
15. Rachel Julietta, Dedad Mufti, Laurensia Cindy sebagai teman seperjuangan yang memberikan dukungan moral dan bantuan selama proses keberlangsungan tugas akhir ini.
16. Partner saya dengan NIM 00000075713, yang telah menemani serta membantu dalam melaksanakan seluruh kegiatan perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
17. Teman-teman lain yang sudah mendukung LhafCloths terutama saya dalam menjalani tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Harapannya, Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi pembaca, institusi, dan pihak lain yang berkepentingan.

Tangerang, 10 Desember 2025



Livia Anmestasya Nasywaa

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS LHAFCLOTHS;
PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) DALAM
IMPLEMENTASI STRATEGI KOORDINASI DAN MANAJEMEN
LHAFCLOTHS**

Livia Anmestasya Nasywaa

ABSTRAK

Konsumen menghadapi masalah dalam memilih busana batik modern yang nyaman, praktis, murah, dan sesuai dengan kebutuhan generasi muda Indonesia. Penulis bertanggung jawab untuk menetapkan visi dan misi perusahaan, membuat keputusan strategis, dan mengatur divisi operasi, *marketing*, dan keuangan untuk pengembangan produk dan pengelolaan bisnis LhafCloths. Penulis berkontribusi pada banyak hal, termasuk memilih desain terbaik dari sejumlah opsi, bekerja sama dengan vendor penjahit, mengawasi proses produksi, mengevaluasi kualitas sampel, mengelola pemasaran digital, membuat materi untuk kontes pendanaan, dan mencapai kesepakatan kerja sama titip jual. Organisasi dijalankan oleh empat anggota inti, dengan dukungan mitra operasional dari vendor konveksi. Mereka telah melakukan banyak hal, seperti membuat konten untuk dipromosikan, mengelola media sosial, merencanakan keuangan, dan membuat produk baru seperti pakaian untuk pria dan wanita. Untuk membuat LhafCloths tetap kompetitif sebagai merek batik kontemporer yang fleksibel dan berkelanjutan, rencana ke depan mencakup peningkatan kualitas produksi, memperkuat identitas merek, meningkatkan pemasaran digital, berkolaborasi dengan toko dan acara UMKM, dan meningkatkan sistem manajemen internal.

Kata kunci: Batik Modern, Strategi Bisnis, Peran CEO, Pengembangan Produk

***LHAFCLOTHS BUSINESS PLANNING AND DEVELOPMENT;
THE ROLE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER (CEO) IN THE
IMPLEMENTATION OF LHAFCLOTHS COORDINATION AND
MANAGEMENT STRATEGY***

Livia Anmestasya Nasywaa

ABSTRACT

Consumers face challenges in choosing comfortable, practical, affordable, and modern batik clothing that meets the needs of Indonesia's young generation. The author is responsible for establishing the company's vision and mission, making strategic decisions, and managing the operations, marketing, and finance divisions for product development and business management of LhafCloths. The author contributes to many aspects, including selecting the best designs from a number of options, collaborating with sewing vendors, overseeing the production process, evaluating sample quality, managing digital marketing, creating materials for funding contests, and reaching consignment agreements. The organization is run by four core members, with the support of operational partners from garment vendors. They have carried out various tasks, such as creating promotional content, managing social media, planning finances, and creating new products such as clothing for men and women. To ensure LhafCloths remains competitive as a flexible and sustainable contemporary batik brand, future plans include improving production quality, strengthening brand identity, enhancing digital marketing, collaborating with MSME stores and events, and improving internal management systems.

Keywords: Modern Batik, Business Strategy, CEO Role, Product Development

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAM PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	26
1.3 Manfaat Penulisan	26
1.4 Sistematika Penulisan	27
BAB II	30
BADAN USAHA.....	30
2.1 Bentuk Badan Usaha	30
2.2 Struktur Organisasi	35
2.3 Dokumen Legal.....	48
BAB III.....	58
LANDASAN TEORI.....	58
3.1 Teori Umum.....	58
3.2 Teori Khusus.....	64
3.2.1 Strategi Leadership.....	64
3.2.2 Pengembangan Produk.....	69
3.2.3 Pengembangan Usaha	70
3.2.4 Strategi Organisasi.....	72

BAB IV	74
GAMBARAN BISNIS.....	74
4.1 Deskripsi Bisnis	74
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis.....	112
BAB V.....	133
PENGEMBANGAN BISNIS.....	133
5.1 Pengembangan Usaha	133
5.2 Peran Chief Executive Officer (CEO).....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	161



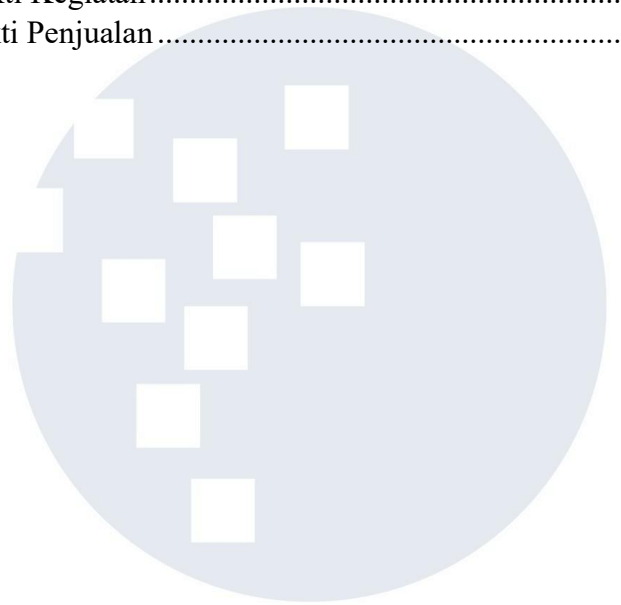
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Top 10 produk terlaris di shopee	3
Gambar 1. 2 Data jenis fesyen yang banyak dibeli	5
Gambar 1. 3 Negara tujuan ekspor batik terbesar	6
Gambar 1. 4 Demo Day WMK	15
Gambar 1. 5 Demo Day Program Ideation Skystar Ventures	18
Gambar 1. 6 Bazar Dinas Koperasi Tangerang Selatan	20
Gambar 1. 7 Pendanaan dari Dinas Koperasi Tangerang Selatan.....	21
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi LhafCloths	35
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CV LhafCloths	38
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT LhafCloths	42
Gambar 2. 4 NIB	49
Gambar 2. 5 KBLI LhafCloths.....	52
Gambar 2. 6 HKI LhafCloths.....	54
Gambar 2. 7 NPWP	55
Gambar 4. 1 Fitur Lepas Pasang Produk LhafCloths.....	76
Gambar 4. 2 Batch 1 Produk LhafCloths	78
Gambar 4. 3 Batch 2 Produk LhafCloths	79
Gambar 4. 4 Batch 3 Produk LhafCloths	80
Gambar 4. 5 Batch 4 Produk LhafCloths	81
Gambar 4. 6 Segmentasi LhafCloths	83
Gambar 4. 7 Targeting LhafCloths	84
Gambar 4. 8 Analisis Kompetitor LhafCloths (Positioning)	85
Gambar 4. 9 Ukuran Pasar LhafCloths	87
Gambar 4. 10 Business Model	88
Gambar 4. 11 Business Model Canvas LhafCloths	90
Gambar 4. 12 Kegiatan Workshop di Skystar Ventures	94
Gambar 4. 13 Kegiatan Bazar (GEM: Global Entrepreneurship Education Meeting).....	95
Gambar 4. 14 Kegiatan Bazar (Skystar Ventures).....	97
Gambar 4. 15 Kunjungan Internasional (Musashino University)	98
Gambar 4. 16 Dokumentasi Penghargaan UMi Youthpreneur 2025	103
Gambar 4. 17 Traction penjualan LhafCloths.....	104
Gambar 4. 18 Traction Pendapatan LhafCloths.....	105
Gambar 4. 19 Rekap Channel Penjualan.....	106
Gambar 4. 20 Laporan laba rugi 3 bulan.....	110

Gambar 4. 21 Total hasil dari Chanel Penjualan.....	111
Gambar 4. 22 Visi Misi LhafCloths	112
Gambar 4. 23 Logo LhafCloths	113
Gambar 4. 24 Diskusi Tim LhafCloths	115
Gambar 4. 25 Alur kerja tim	116
Gambar 4. 26 Stock Produk	117
Gambar 4. 27 Pendanaan dari Dinas Koperasi Tangsel	118
Gambar 4. 28 Pendanaan dari UMIYouthpreneur	119
Gambar 4. 29 Laporan Laba Rugi 1 Tahun.....	120
Gambar 4. 30 Analisis Tiktok	121
Gambar 4. 31 Bazar.....	121
Gambar 4. 32 Lokasi Titip Jual.....	123
Gambar 4. 33 PPT UMIYouthpreneur	124
Gambar 4. 34 Inovasi Produk.....	126
Gambar 4. 35 Pemilihan Desain Outer	128
Gambar 4. 36 Pemilihan Desain Celana	129
Gambar 4. 37 Berkomunikasi dengan Vendor Sumber: Data Penulis	130
Gambar 5. 1 Riset Google Form (Usia, Batik Pria)	134
Gambar 5. 2 Riset Google Form (Profesi, Batik Pria)	135
Gambar 5. 3 Riset Google Form (Preferensi Desain, Batik Pria)	136
Gambar 5. 4 Riset Google Form (Preferensi Panjang Lengan, Batik Pria)	137
Gambar 5. 5 Riset Google Form (Preferensi Model Batik Pria (Kemeja/Outer)	138
Gambar 5. 6 Riset Google Form (Preferensi Size Batik Pria)	139
Gambar 5. 7 Riset Google Form (Preferensi Warna Batik Pria).....	140
Gambar 5. 8 Batik pria (Navy).....	141
Gambar 5. 9 Batik Pria (Black).....	141
Gambar 5. 10 Batik Pria (Dark Chocolate).....	142
Gambar 5. 11 Batik Pria (Beige).....	143
Gambar 5. 12 Ulasan Batik Pria.....	144
Gambar 5. 13 Produk Outer LhafCloths	144
Gambar 5. 14 Bukti Tanggapan	145
Gambar 5. 15 Logo sebelum dan sesudah Rebranding.....	147
Gambar 5. 16 Hangtag Sebelum & Sesudah Rebranding	148
Gambar 5. 17 Kartu Nama Sebelum & Sesudah Rebranding	148

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin	161
Lampiran B Formulir Bimbingan.....	164
Lampiran C Dokumen Legalitas	165
Lampiran D Bukti Kegiatan	169
Lampiran E Bukti Penjualan	172



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA