

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M. (2021). *Entrepreneurial Mindsets & Skill* (1st ed.). INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Agung Tri Putra, Indira Arundinasari, Singgih Manggalou (2022). ADAPTASI STRATEGI DIFFERENTIATION MICHAEL PORTER: RUANG SIBER SEBAGAI SARANA UTAMA BISNIS STARTUP DI PASCA PANDEMI.
- Alam, A. R. N., Nurmilasari, H., & Nirwana, S. (2020). *Analisis Pelayanan Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Orang Pribadi pada Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan (KP2KP) Watansoppeng. Jurnal Ilmiah METANSI: Manajemen dan Akuntansi*, 3(2).
- Almuarif, A. (2023). Peran perencanaan strategis dalam organisasi. Al-Marsus: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam.
- Amirya, M., & Irianto, G. (2023). *TANTANGAN IMPLEMENTASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DI INDONESIA, IX*.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi pengembangan SDM, strategi bisnis, dan strategi MSDM (suatu kajian studi literatur manajemen sumber daya manusia).
- Argenia, Y., Zahara, Z., Fadjar, A., & Fadjar, H. (2025, April). *Transformasi Pemasaran Menggunakan BMC Pada Industri Cokelat di Sulawesi Tengah*. 10.31851/jmwe.v22i1.17572
- Arif, Haris. (2022). ANALISIS STRATEGI MEMPERTAHANKAN DAN MENGEMBANGKAN BISNIS DITENGAH PANDEMI COVID-19 PADA UMKM KIFA BAKERY: BUSINESS MODEL CANVAS. JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia. 3. 41-50. 10.46510/jami.v3i1.92.
- Davalas, A. (2023,

January). *THE IMPORTANCE OF THE TAM-SAM-SOM MODEL AND HOW BIG DATA AND AI HELP*. 10.46609/IJSSER.2023.v08i12.016

Arifa, Isna & Choiri, Ahmad & Wibowo, Wahyu & Aminuddin, Aminuddin & Panggabean, Nur. (2025). Peran UMKM dalam Meningkatkan Perekonomian Nasional. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*. 4. 5376-5385. 10.56799/peshum.v4i4.9530.

asiani. (2021). Hukum badan usaha yang dapat didirikan oleh yayasan untuk mewujudkan kemudahan iklim berusaha di Indonesia. *Jurnal Supremasi*, 11(1), 55–62.

Dalila, B., Andrian, S., & Munawir. (2023). Menelisik ruang lingkup dan pentingnya ilmu hukum perdata dalam kehidupan bermasyarakat. *Jurnal Al-Mizan*, 11(1).

Doku. (2023, November). *Pentingnya Strategi Pengembangan Usaha untuk Bisnis*. Pentingnya Strategi Pengembangan Usaha untuk Bisnis.

Edi, E., & Cristi, C. (2022). Pengaruh karakteristik CEO terhadap manajemen laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2020. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.

Fadella, Ananda & Kartikasari, Enggar & Sari, Anggri. (2025). Kesiapan Kerja Di Industri Fashion Bagi Siswa SMK. *Jurnal Ilmiah Profesi Guru (JIPG)*. 6. 1-12. 10.30738/jipg.vol6.no1.a18598.

Fathanudien, A. (2024). Sosialisasi legalitas usaha bagi UMKM dalam pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) di Desa Susukan Kecamatan Cipicung Kabupaten Kuningan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2, 3056–3063.

Fitri, W., & Hamid, F. Z. (2020, Agustus). *Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Danone terhadap Ekuitas Merek Aqua*. <https://doi.org/10.35313/irwns.v1i1.2138>

Frank, T. R. (2024). *Strategic Management*.

- Hidayah, C. W., Sutantri, & Mala, I. K. (2024). Pengertian dan perkembangan manajemen strategi. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner (JIM)*, 8(6), 1–10.
- Indrawati, S., Harwanto, S. W., & Suryaman, A. (2023). Pentingnya legalitas usaha sebagai perlindungan hukum bagi perusahaan. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 3(1), 1–8.
- Kanti, B. C., Jalaludin, M. Q., Amali, M. I. A., Novatina, M., Maula, M. A., Nadhiroh, K., & Mangar, I. (2024, Desember). Analisis terhadap konsep-konsep hukum. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Kholifah, U. N., Albir, R., Dzakiya, S. A., Nur Laili, U., & Priyandika Fajar Hadi, S. (2023). Analisis konsep-konsep hukum di Indonesia. *JUSTITIABLE – Jurnal Hukum*, 7(2).
- Ma, Y., & Zhang, T. (2023). The strategic role of Chief Operating Officers in organizational performance: Evidence from corporate management studies. *Journal of Business Strategy and Operations*, 15(2), 112–128.
- M.M., Dr & M.M., Dr & M.M., Dr & M.IP, Dr & M.M., Dr & Press, Garis. (2025). *MANAJEMEN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)*.
- Muharami, Rifa. (2025). Pengembangan Produk Dior: Desain dan Inovasi dalam Industri Fashion Global. 10.13140/RG.2.2.21294.01601.
- Muniarty, P., Marthiana, W., Sudirjo, F., Fauzan, R., Wirakusuma, K., Octaviani, D., Herno Della, R., Kurnia, A., Lawi, A., Kuswandi, S., & Sanusi. (2024). *Perancangan dan Pengembangan Produk*.
- Mukhlis Yunus, M., Mahdani Ibrahim, M., Said Musnadi, M., Akmal, S. E., Abdul Muthalib Buchari, H., & penulis lainnya. (2024). *Manajemen Strategi*. Deepublish Digital.
- Mufidah, Ratna. (2025). Peran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Aktif di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Port Numbay Jayapura). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 17. 226-233. 10.55049/jeb.v17i1.427.

- Murhadi, W. R. (2024). *MANAJEMEN STRATEGI* (1st ed.). Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah Universitas Surabaya.
- Nugroho, H. A., & Sutjipto, M. R. (2025, Februari). *Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas Pada UMKM Studi Kasus Ayam Baeq di Kabupaten Bandung*, 12.
- Nurchahyanie, Yunia & Winarno, Adi & Misbahuddin, Agus. (2025). Fashion Cerdas: AI dan Masa Depan Industri Mode. bit-Tech. 7. 884-892. 10.32877/bt.v7i3.2242.
- Purnomo, A. (2020). *KEWIRAUSAHAAN DAN UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Putri, M. A., & Wibowo, D. A. (2023). *Analisis Penerapan Kode KBLI dalam Legalitas Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. **Jurnal Ilmu Hukum dan Ekonomi**, 5(2), 112–123.
- Pradana, Yanuar & Kaniawati, Keni. (2025). PENGEMBANGAN BISNIS BUBUR BAYI ORGANIK (BUBUR BAYI NUTRILAM). Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA). 9. 517-538. 10.31955/mea.v9i2.5655.
- Pratama, D., & Turisno, B. (2024). Perubahan pengaturan pendirian perseroan terbatas pasca disahkan UU Cipta Kerja. Notarius: Jurnal Ilmu Hukum, 16(3), 1561–1576.
- Program, Studi & Kewirausahaan, & Peningkatan, Fenomena & Pengusaha, Jumlah & Di, Perempuan & Patriarki, Tengah & Elliyin, Salwa. (2025). Kesetaraan Gender dalam Praktik Kewirausahaan.
- R, Jamaludin & Trihantana, Rully & Suryani, Ermi. (2024). ANALISIS MANAJEMEN BISNIS SYARIAH STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SOTO MIE BOGOR KANG JAMAL. Sahid Business Journal. 3. 13-30. 10.56406/sahidbusinessjournal.v3i2.165.

- Ramli, Y., Satria, B., Evita Maharani, F., & Rahmawita, I. (2024). Analisis Visi dan Misi Perusahaan.
- Rashid, U., Abdullah, M., Tabash, M. I., Naaz, I., Akhter, J., & Al-Absy, M. S. M. (2024). CFO (Chief Financial Officer) research: A systematic review using the bibliometric toolbox. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(11), 482.
- Rukmana, Arief & Harto, Budi & Gunawan, Hendra. (2021). Analisis Analisis Urgensi Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) dan Peranan Society 5.0 dalam Perspektif Ilmu Pendidikan Kewirausahaan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi)*. 13. 8-23. 10.37151/jsma.v13i1.65.
- Rosdiawan, R. K., & Chaerudin. (2025). Manajemen kinerja SDM: Strategi meningkatkan efektivitas organisasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMB)*, 7(3).
- Sarungu, G. T., & Sorindah, D. L. (2024). *Dampak Kekeliruan dalam Pemilihan Kode KBLI pada Akta Pendirian PT Bagi Notaris dan Pelaku Usaha*. **UNES Law Review**, 6(3), 9033–9044.
- Sabila, S. V., & Toruan, V. G. (2024). Koperasi dalam perspektif hukum: Strategi peningkatan ekonomi masyarakat di era globalisasi. *Media Hukum Indonesia*, 2(4), 309–315.
- Soimah, N., & Imelda, D. Q. (2022). Urgensi legalitas usaha bagi industri kecil dan menengah (IKM). *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2).
- S.Pd., I. (2024). *MASA DEPAN INDUSTRI FASHION*. by Penerbit Widina Media Utama.
- Strategic Management Journal. (n.d.). Berbagai publikasi mengenai strategi bisnis, keunggulan kompetitif, dan pengembangan usaha.
- Sulistiarini, E. (2025). Pengembangan Produk Baru.

- Suwarningsih, D., & Sumiati, S. (2024). Perumusan strategi pengembangan usaha dengan analisis SWOT dan QSPM pada UMKM.
- Taurina, T. P., Nurdhiana, N., & Triani, T. (2020). *Pengaruh Kemanfaatan NPWP, Pemahaman Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada WP OP di KPP Pratama Semarang Timur)*. **Jurnal Ilmiah Aset**, 22(2), 173–183.
- Theresia, E. (2022). Pembahasan Comanditaire Vennootschap (CV) dan Firma. *FIAT IUSTITIA: Jurnal Hukum*, 15(2), 213–226.
- Ummah, F. (2023, Mei). *TAM SAM SOM: Komponen Kunci dalam Kalkulasi Market Sizing*. <https://www.marketeers.com/tam-sam-som-komponen-kunci-dalam-kalkulasi-market-sizing/>
- Utami, P. D. Y. (2020). Pengaturan pendaftaran badan usaha bukan badan hukum melalui sistem administrasi badan usaha. *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, 6(1). DOI:10.23887/jkh.v6i1.23432.
- Utami, R. (2023). Analisis bentuk dan karakteristik badan usaha dalam perspektif hukum ekonomi. *Studia Ekonomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(2), 45–58.
- Vizizou, C. I. (2022, Juni). *Sudut Pandang Generasi Muda Masa Kini Tentang Batik Sebagai Pakaian Kuno*. Sudut Pandang Generasi Muda Masa Kini Tentang Batik Sebagai Pakaian Kuno. <https://kumparan.com/user-25062022132729/sudut-pandang-generasi-muda-masa-kini-tentang-batik-sebagai-pakaian-kuno-1yLZWtG7cGX>
- Warcito, W., & Saleh, I. (2016). Strategi pengembangan usaha mikro dan kecil pada usaha pengolahan pangan.
- Widyari, D. P., & Rizka. (2024). Analisis yuridis perbandingan ketentuan pendirian perseroan terbatas dalam Undang-Undang Cipta Kerja dan Undang-Undang

Perseroan Terbatas di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Penegakan Hukum*, 11(1), 65-80. DOI:10.31289/jiph.v11i1.11266.

Whitler, K. A., Rego, L. L., & Morgan, N. A. (2025). Chief marketing officer role design. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 53(1), 12–29.

Yudha, R., Mariam, Y., & Rosalina, D. (2023). Analisis strategi pengembangan usaha menggunakan Business Model Canvas dan SWOT.

Yumiza, D., Kurniawa, R., & Rezalti, N. (2024). Business development strategies formulation using BMC, SWOT, and AHP.

