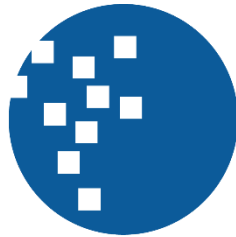


STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN

BIAYA PRODUKSI FILM “*VESPA EXTREME*”



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

Zaky Febriansyah Lazim

00000087551

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN
BIAYA PRODUKSI FILM “*VESPA EXTREME*”**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Zaky Febriansyah Lazim

00000087551

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Zaky Febriansyah Lazim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000087551

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN BIAYA PRODUKSI FILM “*VESPA EXTREME*”

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Zaky Febriansyah Lazim)

UMM
UNIVERS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Zaky Febriansyah Lazim
NIM : 00000087551
Program Studi : Film
Judul Laporan : STRATEGI PRODUSER DALAM
MENGELOLA ANGGARAN BIAYA PRODUKSI FILM “VESPA
EXTREME”

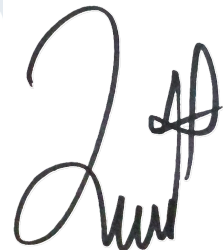
Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama serta teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis (parafrase) dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 16 Desember 2025



(Zaky Febriansyah Lazim)

HALAMAN PENGESAHAN

Film Pendek Fiksi Dengan Judul Vespa Extreme
STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN
BIAYA PRODUKSI FILM “*VESPA EXTREME*”

Oleh
Nama : Zaky Febriansyah Lazim
NIM : 00000087551
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa 16 Desember 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed
by Ika Angela
Date:
2026.01.06 14:07:00'
Ika Angela, S.Sn., M.Sn.
7734774675230202

Penguji

Bernadus Yoseph Setyo Prabowo,
B.MediaA&Prod., M.ScrPr.
8050769670130313


Natalia Depita, M.Sn.
9558769670230263

Ketua Program Studi Film

Digitally signed
by Edelin Sari
Wangsa
Date:
2026.01.06
14:13:02
+07'00'
Edelin Sari Wangsa, S.Sn., M.Sn.
9744772673230322

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zaky Febriansyah Lazim
NIM : 00000087551
Program Studi : Film
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : **STRATEGI PRODUSER DALAM
MENGELOLA ANGGARAN BIAYA PRODUKSI FILM
“VESPA EXTREME”**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2025



(Zaky Febriansyah lazim)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berjudul “Strategi Produser dalam Efisiensi Anggaran Biaya Produksi pada Film Vespa Extreme” dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Film, Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Proses penulisan karya ilmiah ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Natalia Depita, S.Sn., M.Sn., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kru TTS Production yang sudah membantu proses produksi.

semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat sebagai inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 23 Desember 2025



(Zaky Febriansyah Lazim)

STRATEGI PRODUSER DALAM MENGELOLA ANGGARAN

BIAYA PRODUKSI FILM “*VESPA EXTREME*”

Zaky Febriansyah Lazim

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi produser dalam mengelola anggaran biaya produksi pada film *Vespa Extreme*. Bentuk karya yang akan dibuat penulis adalah sebuah film pendek fiksi yang berjudul *Vespa Extreme*. Film ini berdurasi sekitar 15 menit yang memperlihatkan bahwa Vespa tidak hanya sebagai sarana transportasi melainkan sebagai simbol persahabatan dan rumah. Secara artistik, film *Vespa Extreme* menggunakan konsep film pendek *live action* dan *road movie* ini dengan pendekatan realis yang dipadukan dengan nuansa drama-komedi. Produser berperan dalam mengkoordinasikan seluruh aspek dalam produksi film. Keterbatasan anggaran biaya produksi, menuntut produser untuk mampu menyeimbangkan kebutuhan kreatif dan teknis tanpa mengurangi kualitas film tersebut. Pembahasan mengelola anggaran biaya produksi dibatasi pada empat kategori pengeluaran lokasi, konsumsi, aktor, transportasi. Penulis menemukan bahwa mengelola anggaran produksi dapat dicapai dengan cara negosiasi secara langsung dengan pemilik lokasi, memanfaatkan kenalan terdekat dan voucher TikTok untuk kebutuhan konsumsi. Strategi produser yang adaptif dan komunikatif terbukti dapat berperan penting dalam mengelola anggaran biaya produksi. Pengelolaan anggaran yang efisien tidak hanya bergantung pada besarnya dana yang ada, melainkan pada kemampuan produser dalam bernegosiasi, membaca situasi serta menjalin kerja sama dengan seluruh vendor dan pihak produksi yang terlibat. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi produksi film independen yang menghadapi tantangan serupa dalam pengelolaan anggaran biaya produksi.

Kata kunci: Produser, mengelola anggaran, anggaran biaya

PRODUCER STRATEGIES IN MANAGING THE PRODUCTION BUDGET FOR THE FILM “VESPA EXTREME”

Zaky Febriansyah Lazim

ABSTRACT

This study discusses the producer's strategy in managing the production budget for the film Vespa Extreme. The author's work is a short fiction film titled Vespa Extreme. The film is approximately 15 minutes long and shows that Vespa is not only a means of transportation but also a symbol of friendship and home. Artistically, Vespa Extreme uses the concept of a live action short film and road movie with a realistic approach combined with drama-comedy nuances. The producer plays a role in coordinating all aspects of film production. Limited production budgets require producers to be able to balance creative and technical needs without reducing the quality of the film. The discussion of managing production budgets is limited to four categories of expenses: location, consumption, actors, and transportation. The author found that managing the production budget can be achieved by negotiating directly with location owners, utilizing close acquaintances, and using TikTok vouchers for consumption needs. The producer's adaptive and communicative strategy has proven to play an important role in managing the production budget. Efficient budget management does not only depend on the amount of funds available, but also on the producer's ability to negotiate, read the situation, and establish cooperation with all vendors and production parties involved. This research is expected to serve as a reference for independent film productions facing similar challenges in managing production budgets.

Keywords: *Producer; budget management, production budget*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN.....	1
1.1 RUMUSAN DAN FOKUS MASALAH.....	2
1.2 TUJUAN PENCIPTAAN.....	2
2. LANDASAN PENCIPTAAN.....	2
1.1 PRODUSER.....	2
1.1.1 ANGGARAN PRODUKSI.....	3
1.1.2 EFISIENSI ANGGARAN.....	3
3. METODE PENCIPTAAN.....	4
3.1. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	4
3.2. OBJEK PENCIPTAAN.....	5
3.2.1 Konsep dasar karya.....	6
3.2.2 Pra produksi.....	6
3.2.2 Produksi.....	7
3.2.3 Pascaproduksi.....	7
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	9
4.1. HASIL KARYA.....	9
4.2.1 LOKASI.....	11
4.2.2 KONSUMSI.....	15
4.2.3 AKTOR.....	16
4.2.4 TRANSPORTASI.....	17
5. SIMPULAN.....	18
6. DAFTAR PUSTAKA.....	20

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3 Schedule.....	8
Tabel 4.2 Laporan Pengeluaran Lokasi.....	12
Tabel 4.3 Laporan Pengeluaran Konsumsi.....	16
Tabel 4.4 Laporan Pengeluaran Aktor.....	17
Tabel 4.5 Laporan Pengeluaran Transportasi.....	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.3 Workflow Diagram.....	7
Gambar 4.2 Lokasi Kontrakan.....	13
Gambar 4.2 Warung Bpk. Usman.....	13
Gambar 4.2 Green Area.....	13
Gambar 4.2 Area Parkir.....	14
Gambar 4.2 Jalan Pembangunan 3, Kota Tangerang.....	14
Gambar 4.2 Jalan Daan Mogot, Kota Tangerang.....	15



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%).....	21
LAMPIRAN B Form bimbingan.....	23
LAMPIRAN C KS 1, KS 2, KS4.....	24
LAMPIRAN DOKUMENTASI PRODUKSI.....	29
LAMPIRAN BUKTI PEMBAYARAN.....	31

