

**PENERAPAN PERGERAKAN KAMERA DALAM
MENGGAMBARAKAN KONSEP *HYPE* PADA VIDEO
PROMOSI MEDIA SOSIAL PRODI FILM UMN**



SKRIPSI PENCIPTAAN

**Bimo Athaya Radityaluhung
00000061587**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENERAPAN PERGERAKAN KAMERA DALAM
MENGGAMBARAKAN KONSEP *HYPE* PADA VIDEO
PROMOSI MEDIA SOSIAL PRODI FILM UMN**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Bimo Athaya Radityaluhung
00000061587**

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama Lengkap : Bimo Athaya Radityaluhung

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061587

Program Studi : Film

Skripsi dengan judul :

“Penerapan Pergerakan Kamera Dalam Menggambarkan Konsep *Hype* pada Video Promosi Media Sosial Prodi Film UMN” merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Bimo Athaya Radityaluhung)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bimo Athaya Radityaluhung
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061587
Program Studi : Film
Judul Skripsi : Penerapan Pergerakan Kamera Dalam
Menggambarkan Konsep *Hype* pada Video
Promosi Media Sosial Prodi Film UMN

Dengan ini penulis menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/~~Tugas Akhir~~ sebagai berikut :

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama serta teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis (parafrase) dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Penulis juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Penulis mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya penulis sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025



(Bimo Athaya Radityaluhung)

HALAMAN PENGESAHAN

Penciptaan dengan judul

Penerapan Pergerakan Kamera Dalam Menggambarkan Konsep *Hype* pada Video Promosi Media Sosial Prodi Film UMN

Oleh

Nama : Bimo Athaya Radityaluhung

NIM : 00000061587

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 17 Desember 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

9448763664137002

Raden Adhitya Indra Yuana, S.Pd., M.Sn.

4339758659130203

Pembimbing

Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.

7336754655130103

Ketua Program Studi Film

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn

9744772673230322

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bimo Athaya Radityaluhung
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061587
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Skripsi : Penerapan Pergerakan Kamera Dalam
Menggambarkan Konsep *Hype* pada Video
Promosi Media Sosial Prodi Film UMN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Penulis bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Penulis menyatakan bahwa karya ilmiah yang penulis buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Penulis tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*).
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Bimo Athaya Radityaluhung)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas terselesaikannya skripsi dengan judul: “Penerapan Pergerakan Kamera Dalam Menggambarkan Konsep *Hype* pada Video Promosi Media Sosial Prodi Film UMN”. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay S.Sn., M.Sn., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan kajian sinematografi, khususnya terkait penerapan pergerakan kamera dalam video promosi berbasis media sosial. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, maupun praktisi film.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Bimo Athaya Radityaluhung)

**PENERAPAN PERGERAKAN KAMERA DALAM
MENGGAMBARAKAN KONSEP *HYPE* PADA VIDEO PROMOSI
MEDIA SOSIAL PRODI FILM UMN**

Bimo Athaya Radityaluhung

ABSTRAK

Video promosi menjadi strategi komunikasi visual yang relevan di era digital, terutama di media sosial yang menuntut konten singkat, menarik, dan emosional. Penelitian ini membahas penciptaan tiga video promosi Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan penerapan teknik pergerakan kamera zoom, handheld, dan pan untuk merepresentasikan konsep hype. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif melalui observasi proses produksi serta studi literatur mengenai sinematografi, video promosi, media sosial, dan teori hype. Hasil penciptaan menunjukkan bahwa setiap teknik memiliki kontribusi visual berbeda. Teknik zoom menegaskan fokus penonton pada objek utama sehingga memunculkan indikator subject emphasis. Teknik handheld menghadirkan getaran dan gerak organik yang meningkatkan energi visual dan menciptakan indikator dynamic movement. Sementara itu, teknik pan menghadirkan peralihan ruang yang mengalir secara horizontal sehingga menghasilkan indikator flowing spatial transition. Penerapan ketiga teknik tersebut terbukti memperkuat ritme visual, energi gambar, dan kedekatan emosional penonton, sehingga meningkatkan daya tarik video promosi di media sosial.

Kata kunci: pergerakan kamera, video promosi, *hype*, media sosial, sinematografi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

APPLICATION OF CAMERA MOVEMENT IN DEPICTING THE HYPE CONCEPT IN UMN FILM SOCIAL MEDIA PROMOTION VIDEOS

Bimo Athaya Radityaluhung

ABSTRACT

Promotional videos are an effective visual communication strategy in the digital era, particularly on social media that prioritizes short, engaging, and emotionally driven content. This study examines the creation of three promotional videos for the Film Study Program at Multimedia Nusantara University (UMN) using zoom, handheld, and pan camera movements to convey a sense of hype. A qualitative method was applied through production observation and literature review on cinematography, promotional media, social media, and hype theory. The findings show that zoom emphasizes the main subject (subject emphasis), handheld creates energetic and organic motion (dynamic movement), and pan delivers smooth horizontal transitions (flowing spatial transition). Overall, these camera movements enhance visual rhythm, image energy, and emotional engagement, increasing the appeal of promotional videos on social media..

Keywords: camera movement, promotional video, hype, social media, cinematography

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN.....	1
1.1 RUMUSAN DAN FOKUS MASALAH	2
1.2 TUJUAN PENCIPTAAN	2
2. LANDASAN PENCIPTAAN.....	2
2.1 Pergerakan Kamera	2
2.1.1 <i>Pan</i>	3
2.1.2 <i>Zoom</i>	3
2.2 Video Promosi.....	5
2.3 Media Sosial.....	5
3. METODE PENCIPTAAN	6
3.1. METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA	6
3.2. OBJEK PENCIPTAAN	7

4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
4.1.	HASIL KARYA.....	10
4.2.	PEMBAHASAN	12
5.	SIMPULAN	19
6.	DAFTAR PUSTAKA	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil karya dokumentasi pribadi.....	11
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

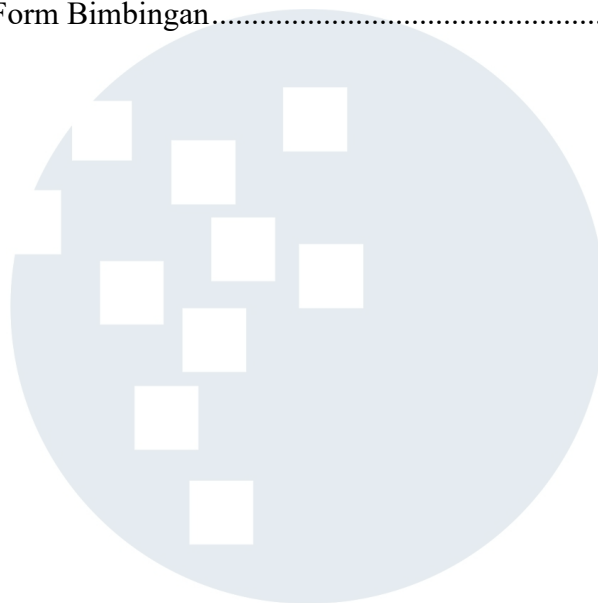
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Pergerakan kamera zoom. Diambil dari akun @petirrr (iklan chitato 2025)	7
Gambar 3.2. Pergerakan kamera handheld. Diambil dari akun @fahim.rauyan (iklan Infinix 2025)	8
Gambar 3.3. Pergerakan kamera pan. Diambil dari akun @petirrr (iklan Pocari sweat)	8
Gambar 3.4. Skema Rancangan Produksi. Dokumentasi pribadi	9
Gambar 4.1. Potongan Naskah Video Pertama. Dokumentasi pribadi	12
Gambar 4.2 Pergerakan kamera zoom pada video Workshop. Dokumentasi pribadi	13
Gambar 4.3. Potongan Naskah Video Kedua. Dokumentasi pribadi	14
Gambar 4.4. Pergerakan Kamera Handheld. Dokumentasi pribadi	15
Gambar 4.5. Potongan Naskah Video Ketiga. Dokumentasi pribadi	17
Gambar 4.6. Pergerakan Kamera Pan di Video Informasi Ruangan Prodi Film. Dokumentasi pribadi	18



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Hasil Persentase Similarity & AI Turnitin (20%)	23
LAMPIRAN B Form Bimbingan.....	24



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA