

5. SIMPULAN

Dalam proses produksi tiga video promosi untuk media sosial Prodi Film UMN, digunakan tiga teknik utama pergerakan kamera: *pan*, *handheld*, dan *zoom*. Masing-masing teknik ini memiliki peran khas dalam membentuk pengalaman visual yang sekaligus merepresentasikan konsep *hype*. Teknik *pan* menampilkan cakupan ruang yang luas dan mengalihkan fokus tanpa jeda. Sementara itu, *handheld* menyajikan kesan spontanitas, kedekatan, dan intensitas dalam produksi. Adapun *zoom* bertugas memperjelas titik fokus dan memperkaya dimensi emosional suatu adegan. Secara kolektif, penggunaan ketiga teknik ini menghasilkan komposisi visual yang sangat dinamis dan sinkron dengan informasi yang disajikan, yang pada akhirnya mempertajam kejelasan pesan dan mutu dari keseluruhan video.

Pencapaian konsep *hype* dalam promosi tersebut sangat bergantung pada penerapan gerakan kamera yang dimaksimalkan sesuai karakteristiknya untuk membangun energi visual dan menarik perhatian penonton. *Zoom* digunakan untuk menegaskan kehadiran subjek pada momen spesifik, yang segera mengalihkan fokus penonton ke objek utama, dan dengan demikian menghasilkan indikator *hype* berupa *subject emphasis*. *Handheld* dapat Memberikan kesan gerakan bebas dan berenergi melalui goyangan yang tetap terkontrol, membuat tampilan terasa lebih hidup dan menciptakan indikator *dynamic movement*. *Pan* bertanggung jawab mengatur alur pandang penonton melalui gerakan horizontal yang halus, menghasilkan arus visual yang berkelanjutan dan membentuk indikator *flowing spatial transition*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA