

**IMPLEMENTASI BUDAYA ASIA TIMUR DALAM  
PERANCANGAN DESAIN ENVIRONMENT  
IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN  
VARIAN WATER BLOSSOM DAN TEA CEREMONY**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI PENCIPTAAN**

**Maria Jovinda Listianto  
00000074756**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

**IMPLEMENTASI BUDAYA ASIA TIMUR DALAM  
PERANCANGAN DESAIN ENVIRONMENT  
IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN  
VARIAN WATER BLOSSOM DAN TEA CEREMONY**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Maria Jovinda Listianto  
00000074756**

**PROGRAM STUDI FILM  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Maria Jovinda Listianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000074756

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

IMPLEMENTASI BUDAYA ASIA TIMUR DALAM PERANCANGAN  
DESAIN ENVIRONMENT IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN VARIAN  
WATER BLOSSOM DAN TEA CEREMONY

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Maria Jovinda Listianto)

## HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maria Jovinda Listianto  
NIM : 00000074756  
Program Studi : Film  
Judul Laporan : Implementasi Budaya Asia Timur dalam  
Perancangan Desain Environment Iklan Animasi Parfum Terran Varian  
Water Blossom dan Tea Ceremony

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project~~/Tugas Akhir\*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama serta teks pertama saja
- ✓ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis (parafrase) dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 19 Desember 2025



(Maria Jovinda Listianto)

## HALAMAN PENGESAHAN

Iklan dengan judul

IMPLEMENTASI BUDAYA ASIA TIMUR DALAM PERANCANGAN  
DESAIN ENVIRONMENT IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN VARIAN  
WATER BLOSSOM DAN TEA CEREMONY

Oleh

Nama : Maria Jovinda Listianto  
NIM : 00000074756  
Program Studi : Film  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 19 Desember 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom.**

9553764665130202

**Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.**

1533753654130132

Pembimbing

**Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc.**

2255770671130303

Ketua Program Studi Film

**Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.**

9558769670230263

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Jovinda Listianto  
NIM : 00000074756  
Program Studi : Film  
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2\* (coret salah satu)  
Judul Karya Ilmiah : IMPLEMENTASI BUDAYA ASIA TIMUR  
DALAM PERANCANGAN DESAIN ENVIRONMENT IKLAN  
ANIMASI PARFUM TERRAN VARIAN WATER BLOSSOM DAN TEA  
CEREMONY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025



(Maria Jovinda Listianto )

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada terselesaikannya hasil Tugas Akhir dan karya penulisan ini sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulisan ini bertujuan dalam menjabarkan proses pengerjaan karya tugas akhir penulis, yaitu produksi film animasi pendek yang menjadi media pemasaran merek parfum milik penulis, Terran. Selain itu, penulis bertujuan untuk mengabadikan proses pengerjaan dalam karya penulisan ini sebagai acuan masa depan penulis apabila memiliki proyek produksi yang memiliki kemiripan dengan produksi film pendek animasi ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ahmad Arief Adiwijaya, S.Sn., MPDesSc., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn, selaku Penguji atas masukan berharga yang memperkaya kualitas karya melalui diskusi dan evaluasi.
6. Bapak Petrus Damiami Sitepu, S.Sn., M.I.Kom, selaku Ketua Sidang atas arahan dalam memandu presentasi tugas akhir.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman rekan dalam perkembangan merek Terran yang telah membantu dan menjalankan pembuatan karya Tugas Akhir video animasi pendek.
9. Teman-teman alumni Universitas Multimedia Nusantara yang membantu dalam pengejaan, penulisan, serta menjaga moralitas penulis agar tetap termotivasi dalam menyelesaikan karya penulisan.

Dengan terselesaikannya hasil penulisan ini, penulis berharap agar hasil karya penulis dapat dipergunakan secara baik dan berguna sebagai acuan diri sendiri, rekan-rekan mahasiswa, atau masyarakat di masa depan. Semoga karya tulis ini dapat berkenan menjadi acuan maupun contoh dalam membantu pembuatan dan perkembangan karya kreatif di Indonesia..

Tangerang, 5 Desember 2025



(Maria Jovinda Listianto)



**IMPLEMENTASI BUDAYA ASIA TIMUR DALAM  
PERANCANGAN DESAIN ENVIRONMENT  
IKLAN ANIMASI PARFUM TERRAN  
VARIAN WATER BLOSSOM DAN TEA CEREMONY**

(Maria Jovinda Listianto)

**ABSTRAK**

Peminatan masyarakat Indonesia mengenai industri animasi mengalami peningkatan pada tahun 2025, semenjak dirilisnya film animasi yang sangat populer berjudul “*JUMBO*”. Dengan minat yang berkembang ini, penulis melihat adanya penggunaan media animasi dalam iklan-iklan yang tersebar di Indonesia, dua hal ini mendukung pembuatan video animasi pendek yang penulis produksi sebagai media pemasaran Terran, sebuah merek kosmetik yang menjual parfum dengan konsep acuan yaitu budaya Negara Asia Timur. Penulis bertanggungjawab dalam memproduksi desain *environment* video pemasaran ini. Menggunakan teori *environment* mengenai komposisi, kontras, dan *focal point*, beserta implementasi filosofi *Feng Shui* dan acuan arsitektur Negara Tionghoa dan Jepang penulis memilih metode penelitian kualitatif dengan cara observasi karya dalam memproduksi desain *environment* video yang berdasarkan varian parfum Terran “*Water Blossom*” dan “*Tea Ceremony*”. Teori dan budaya ini diimplementasikan dalam komposisi visual *environment* yaitu melalui area *foreground*, *middleground* dan *background*, penggunaan air dan batu dalam implementasi *Feng Shui*, serta desain gazebo Tionghoa dan ruang *Chashitsu*. Didapati penelitian ini menghasilkan karya desain *environment* yang akan digunakan dalam video animasi pendek dengan teknik *motion graphic* sebagai media pemasaran parfum merek Terran.

**Kata kunci:** *environment*, animasi, iklan

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**IMPLEMENTATION OF EAST ASIAN CULTURE  
IN THE ENVIRONMENTAL DESIGN  
OF TERRAN PERFUME ANIMATED ADVERTISEMENT:  
WATER BLOSSOM AND TEA CEREMONY VARIANTS**

(Maria Jovinda Listianto)

***ABSTRACT***

*With the release of a highly rated and popular film titled “JUMBO”, Indonesia shows a significant amount of rise of interests in the animation industry. The stated fact and the use of animation as a media of promotion of Indonesian brands in the past few years, the author was motivated in using the art of animation as a promotional media of Terran, a perfume brand focusing in preserving East Asia’s nature and culture in scented forms. The author took the role of an environment designer artist, taking the lead to produce and maintain the quality of environmental design in the promotional animation short video with the usage of environment design theories such as composition, focal point and contrast, alongside the implementation of Feng Shui, a philosophy well known around East Asia, with references from the Chinese and Japaneses architecture, specifically in making pavilions and the Chashitsu. The author uses the qualitative method in research by observing existing creations. The result of this paper is used as Terran’s promotional video and the author’s personal proof of cooperation in making the video.*

**Keywords:** *environment, animation, advertisement*

## DAFTAR ISI

|                                                                            |      |
|----------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....                                     | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN<br>ARTIFISIAL (AI).....   | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                   | ivv  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....                           | v    |
| KATA PENGANTAR.....                                                        | vii  |
| ABSTRAK .....                                                              | viii |
| ABSTRACT .....                                                             | ix   |
| DAFTAR ISI.....                                                            | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                                         | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                        | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                      | xv   |
| 1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN.....                                          | 1    |
| 1.1 RUMUSAN DAN FOKUS MASALAH .....                                        | 3    |
| 1.2 TUJUAN PENCIPTAAN .....                                                | 3    |
| 2. LANDASAN PENCIPTAAN .....                                               | 4    |
| 2.1 <i>Environment Design</i> .....                                        | 4    |
| 2.1 <i>Focal Point</i> .....                                               | 4    |
| 2.1 <i>Contrast</i> .....                                                  | 5    |
| 2.2 Simbolisme Prinsip <i>Feng Shui</i> , <i>Yin</i> dan <i>Yang</i> ..... | 5    |
| 2.2.1 Simbolisme <i>Yin</i> dan <i>Yang</i> dalam Air .....                | 6    |
| 2.2.2 Simbolisme <i>Yin</i> dan <i>Yang</i> dalam Batu .....               | 6    |
| 2.3. Tampak Visual Bangunan Tradisional Asia Timur.<br>.....               | 7    |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.1 Gaya Arsitektur Gazebo Tionghoa.....                  | 7         |
| 2.3.2 Tampak Visual Ruang Upacara Minum Teh Jepang<br>..... | 8         |
| <b>3. METODE PENCIPTAAN.....</b>                            | <b>9</b>  |
| 3.1 METODE DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....                 | 9         |
| 3.2 OBJEK PENCIPTAAN .....                                  | 10        |
| <b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>31</b> |
| 4.1. HASIL KARYA .....                                      | 31        |
| 4.1.1 HASIL KARYA <i>WATER BLOSSOM</i> .....                | 31        |
| 4.1.2 HASIL KARYA <i>TEA CEREMONY</i> .....                 | 33        |
| 4.2. PEMBAHASAN.....                                        | 35        |
| 4.2.1. PEMBAHASAN <i>WATER BLOSSOM</i> .....                | 35        |
| 4.2.2. PEMBAHASAN <i>TEA CEREMONY</i> .....                 | 37        |
| <b>5. SIMPULAN .....</b>                                    | <b>39</b> |
| <b>6. DAFTAR PUSTAKA .....</b>                              | <b>40</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1. Hasil karya <i>Water Blossom</i> . Dokumentasi pribadi..... | 31 |
| Tabel 4.2. Hasil karya <i>Tea Ceremony</i> . Dokumentasi pribadi. .... | 34 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1. Varian parfum Terran. Sumber: Penulis(2025). .....                                                    | 2  |
| Gambar 2.1. Simbol <i>Yin</i> dan <i>Yang</i> . Sumber: <i>blog.prepscholar.com</i> (2015).....                   | 6  |
| Gambar 2.2. Foto Paviliun <i>Guanlang</i> . Sumber: <i>skullinthestars</i> (2019).....                            | 7  |
| Gambar 2.3. Sketsa perhitungan Paviliun <i>Guanlang</i> . Sumber: Ivashko, et.<br>al(2020).....                   | 8  |
| Gambar 2.4. Tampak <i>Chashitsu</i> tradisional. Sumber:<br><i>milleniumjpgallery.com</i> (2024).....             | 8  |
| Gambar 3.1. Tiga lukisan <i>Sun Yunsheng</i> . Sumber: <i>jinbodhi.org</i> (2025).....                            | 11 |
| Gambar 3.2. Hasil observasi dua kolam bunga teratai. Sumber: Penulis(2025)...                                     | 12 |
| Gambar. 3.3. Gambar <i>Moodboard "Water Blossom"</i> . Sumber: Penulis(2025)....                                  | 13 |
| Gambar. 3.4. Sketsa awal kolam bunga teratai. Sumber: Penulis(2025).....                                          | 13 |
| Gambar. 3.5. Perbandingan bunga teratai. Sumber: Penulis (2025).....                                              | 14 |
| Gambar. 3.6. Gambar Atap Paviliun <i>Guanlang</i> . Sumber: <i>alamy.com</i> (2013).....                          | 14 |
| Gambar 3.7. Foto pagar lantai Paviliun <i>Guanlang</i> . Sumber: <i>istockphoto.com</i><br>(2024).....            | 15 |
| Gambar 3.8. Foto Tebing <i>Zhangjiajie</i> . Sumber: <i>national-parks.org</i> (2019) .....                       | 17 |
| Gambar 3.9. Perbandingan ornamen <i>Wenshou</i> tiga bangunan tradisional<br>Tionghoa. Sumber: Penulis(2025)..... | 18 |
| Gambar 3.10. Sketsa desain isometri " <i>Water Blossom</i> ". Sumber: Penulis(2025)<br>.....                      | 18 |
| Gambar 3.11. Desain isometri " <i>Water Blossom</i> ". Sumber: Penulis(2025).....                                 | 19 |
| Gambar 3.12. Hasil observasi lokasi <i>Chashitsu</i> . Sumber Penulis(2025).....                                  | 20 |
| Gambar 3.13. <i>Moodboard "Tea Ceremony"</i> . Sumber: Penulis(2025) .....                                        | 21 |
| Gambar 3.14. Foto <i>Tatami</i> . Sumber: <i>travel.rakuten.com</i> (2024).....                                   | 22 |
| Gambar 3.15. Foto pintu <i>shoji</i> . Sumber: <i>bartokdesign.com</i> (2023).....                                | 22 |

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.16. Hasil observasi visual <i>tatami</i> dan <i>shoji</i> . Sumber:<br>Penulis(2025).....                                | 23 |
| Gambar 3.17. Furnitur <i>chabudai</i> dan <i>zabuton</i> dalam latar animasi. Sumber:<br><i>Doraemon Stand by Me</i> (2014) ..... | 24 |
| Gambar 3.18. Hasil observasi kolam <i>Onsen</i> . Sumber: Penulis(2025).....                                                      | 25 |
| Gambar 3.19. Referensi objek teko dan gelas teh. Sumber: <i>teastory.com</i> (2025)....                                           | 26 |
| Gambar 3.20. Hasil observasi jenis <i>chabudai</i> . Sumber: Penulis<br>(2025).....                                               | 27 |
| Gambar 3.21. Gambar <i>chashenhishi sodegaki</i> . Sumber: <i>nanbuken.go.jp</i> (2010)....                                       | 27 |
| Gambar 3.22. Film animasi Jepang dengan objek kipas angin elektrik. Sumber:<br>Penulis(2025). .....                               | 28 |
| Gambar 3.23. Desain isometri “ <i>Tea Ceremony</i> ”. Sumber: Penulis (2025). .....                                               | 29 |
| Gambar 3.24. Skema perancangan <i>environment</i> . Sumber: Penulis (2025).....                                                   | 30 |
| Gambar 4.1. Hasil desain <i>environment</i> “ <i>Water Blossom</i> ”. Sumber: Penulis(2025).<br>.....                             | 35 |
| Gambar 4.2. Hasil desain <i>environment</i> “ <i>Tea Ceremony</i> ”. Sumber: Penulis(2025).<br>.....                              | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| LAMPIRAN A Hasil persentase similarity & AI turnitin (20%) ..... | 42 |
| LAMPIRAN B Form bimbingan .....                                  | 44 |
| LAMPIRAN C Lembar Verifikasi Laporan Tugas Akhir.....            | 45 |

