

## 5. SIMPULAN

Implementasi budaya Asia Timur dalam perancangan desain *environment* proyek iklan animasi parfum Terran berada pada penggunaan filosofi serta tampak visual dua bangunan tradisional dari dua Negara Asia Timur, yang merupakan *Yin* dan *Yang*, serta bangunan paviliun dan *Chashitsu*. Filosofi yang memiliki tujuan ketenangan dan keseimbangan selaras dengan konsep brand Terran, dan diimplementasikan melalui simbolisme visual air dan batu yang terdapat pada kolam bunga teratai *Water Blossom*, dan kolam *onsen Tea Ceremony*. Sedangkan tampak visual kedua bangunan tradisional digunakan dalam bangunan yang terdapat pada kedua adegan. Gazebo yang terinspirasi dari Paviliun Tionghoa, serta ruang upacara minum teh yang terinspirasi dari *Chashitsu*. Kedua landasan tersebut, digabungkan dengan teori *environment* membentuk rancangan desain *environment* yang menjadi latar belakang animasi iklan parfum Terran.

Hasil yang didapat dari penulisan karya ini merupakan sebuah laporan tertulis mengenai proses dan latar belakang dibalik karya yang akan dipasarkan oleh merek Terran melalui sosial media, serta menjadi bukti akan kontribusi penulis dalam pembuatan video pemasaran sebagai proyek akhir masa perkuliahan penulis di Universitas Multimedia Nusantara. Adanya beberapa keterbatasan penelitian yang penulis hadapi seperti waktu yang singkat dapat membuat penulisan ini bersifat tidak sempurna dan dapat dikembangkan lebih lagi dari segi implementasi budaya secara visual untuk menghasilkan sebuah desain yang autentik dan dapat merepresentasikan Negara Tionghoa dan Jepang. Penulis berharap agar sekiranya karya tulisan ini dapat bermanfaat apabila menjadi acuan penulisan maupun referensi karya-karya selanjutnya yang juga memiliki acuan dasar budaya Negara Asia Timur.