

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* APLIKASI STYLES
MILIK PT LIPPO MALLS INDONESIA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Gabriel Felicia

00000065062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* APLIKASI STYLES
MILIK PT LIPPO MALLS INDONESIA**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Gabriel Felicia

00000065062

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Gabriel Felicia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul :

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* APLIKASI STYLES MILIK PT LIPPO MALLS INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 November 2025



(Gabriel Felicia)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gabriel Felicia
NIM : 00000065062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan : Perancangan *Product Profile* Aplikasi Styles Milik PT Lippo Malls Indonesia

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 11 November 2025



(Gabriel Felicia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* APLIKASI STYLES MILIK PT LIPPO MALLS INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Gabriel Felicia
Nomor Induk Mahasiswa 00000065062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 03 Desember 2025

Pukul 14.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang



Arindra Khrisna Karamov, S.E., M.Si.,
M.I.Kom.

NIDN 9455751652130103

Pembimbing

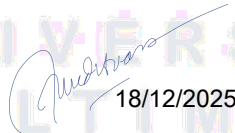
Penguji



Novaldy
Prawhesmara
2025.12.18
12:02:47 +07'00'

Novaldy Prawhesmara, S.Kom.,
M.I.Kom

NIDN 0307117806



18/12/2025

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo., M.Sn
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabriel Felicia
NIM : 00000065062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : ~~D3~~/S1/S2*
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Product Profile* Aplikasi Styles
Milik PT Lippo Malls Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
- ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 November 2025



(Gabriel Felicia)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul **“PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* APLIKASI *STYLES* MILIK PT LIPPO MALLS INDONESIA”**. Selain itu, perancang juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widadarsa Utoyo., M.Sn, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan ini.
5. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom, selaku Penguji yang telah memberikan saran dan kritik berharga.
6. Bapak Arindra Khrisna Kawamov, S.E., M.Si., M.I.Kom, selaku Ketua Sidang yang telah memimpin sidang dan memberikan masukan yang berharga.
7. Ibu Halley Putri Kharisma, selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. PT Lippo Malls Indonesia, Keycia Amanda Hutomo, Jessie Yenca V, dan Kenneth Joshua yang mendukung selama pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga karya ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bagi pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 November 2025



(Gabriel Felicia)

PERANCANGAN *PRODUCT PROFILE* APLIKASI *STYLES* MILIK PT LIPPO MALLS INDONESIA

(Gabriel Felicia)

ABSTRAK

Styles adalah aplikasi *rewards* milik PT Lippo Malls Indonesia yang menjadi bentuk *program loyalty* yang menawarkan banyak *benefit*. Saat ini, Styles melakukan perubahan tampilan *UI* aplikasi dan *benefit* untuk menciptakan *UX* aplikasi yang lebih mudah digunakan. Oleh karena itu, dirancang sebuah *product profile* dalam bentuk video, *marketing collateral*, dan *point of sales materials* sebagai media komunikasi visual dan alat promosi untuk membangun *attention* terhadap perubahan tersebut kepada target audiens yang ditentukan. Perancangan ini disusun dengan konsep *integrated marketing communication*, komunikasi visual, *video production*, dan *grid system*. Setelah melewati tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi, perancangan *product profile* menghasilkan empat *product profile video*, *marketing collateral product*, dan *point of sales material*. Berdasarkan evaluasi, perancangan ini dapat membangun *attention*.

Kata kunci: Styles, Produk Profil, Kesadaran Merek, Lippo Malls Indonesia

***PRODUCT PROFILE DESIGN FOT STYLES APPLICATION
OWNED BY PT LIPPO MALLS INDONESIA***

(Gabriel Felicia)

ABSTRACT

Styles is a rewards app owned by PT Lippo Malls Indonesia, a loyalty program offering numerous benefits. Currently, Styles is revamping the app's UI and benefits to create a more user-friendly UX. Therefore, a product profiles in the form of videos, marketing collateral, and point-of-sale materials was designed as a visual communication medium and promotional tool to build attention of these changes among the designated target audience. This design was structured using the concepts of integrated marketing communication, visual communication, video production, and grid systems. After going through pre-production, production, and post-production stages, the product profile design resulted in four product profile videos, marketing collateral products, and point-of-sales materials. Based on the evaluation, this design was able to build attention.

Keywords: *Styles, Product Profile, Attention, Lippo Malls Indonesia*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
1.3.3 Kegunaan Sosial	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Referensi Karya	8
2.2 Landasan Konsep	14
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA	14
3.1 Tahapan Pembuatan	42
3.1.1. Metode Pengumpulan Data	42
3.1.2. Metode Perancangan Karya	44
3.2. Rencana Anggaran	49
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI	50
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN	52
4.1 Strategi Perancangan	52

4.2	Implementasi Karya	93
4.3	Evaluasi	99
BAB V KESIMPULAN SARAN.....		110
5.1	Kesimpulan	110
5.2	Saran	111
5.2.1	Saran Akademis	111
5.2.2	Saran Praktis.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN.....		115



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Referensi Karya.....	10
Tabel 3.1 Tabel Linimasa.....	46
Tabel 3.2 Tabel Pembagian <i>Jobdesc</i>	47
Tabel 3.3 Tabel Rencana Anggaran.....	49
Tabel 4.1 Tabel Analisis SWOT.....	56
Tabel 4.2 Tabel Analisis STP-D.....	58
Tabel 4.3 Tabel Target Audiens.....	59
Tabel 4.4 Tabel Konsep Poster.....	65
Tabel 4.5 Tabel Konsep <i>Flyer</i>	67
Tabel 4.6 Tabel Realisasi Linimasa.....	76
Tabel 4.7 Tabel Realisasi Pembagian <i>Jobdesc</i>	77
Tabel 4.8 Tabel Realisasi Anggaran.....	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Okupansi <i>Mall</i> di Jakarta (2018-2022).....	1
Gambar 1.2 <i>New Customer Year Comparison</i>	4
Gambar 2.1 <i>Marketing Mix</i>	15
Gambar 2.2 Piramida IMC.....	18
Gambar 2.3 SWOT.....	20
Gambar 2.4 Piramida <i>Brand Awareness</i>	23
Gambar 2.5 Jenis Warna.....	29
Gambar 2.6 Bagian <i>Grid</i>	31
Gambar 4.1 Perubahan UI Styles.....	53
Gambar 4.2 <i>Color Palette & Font Styles</i>	55
Gambar 4.3 Video Gojek.....	63
Gambar 4.4 <i>Living by Mandiri</i>	63
Gambar 4.5 <i>Key Visual Styles</i>	65
Gambar 4.6 Sketsa Kasar dan <i>Grid System Poster Styles</i>	66
Gambar 4.7 Sketsa Kasar dan <i>Grid System Flyer Styles</i>	68
Gambar 4.8 <i>Merchandise Ilustrasi</i>	68
Gambar 4.9 <i>Color Palette Styles</i>	69
Gambar 4.7 Konsep <i>Merchandise Styles</i>	69
Gambar 4.8 <i>Storyline</i> Video 1 Menit Versi 1 “How to Do Self Earning”.....	70
Gambar 4.9 <i>Storyline</i> Video 1 Menit Versi 2 “How to Redeem ZU Point”.....	70
Gambar 4.10 <i>Storyline</i> Video 1 Menit Versi 3 “Tenant Activation at Styles”.....	71
Gambar 4.11 <i>Storyline</i> Video 4 Menit “Styles – Your Lifestyle Rewards”.....	71
Gambar 4.12 <i>Storyline</i> Video 4 Menit “Styles – Your Lifestyle Rewards”.....	72
Gambar 4.13 <i>Shot List</i> Video 1 Menit Versi 1 “How to Do Self Earning”.....	72
Gambar 4.14 <i>Storyboard</i> Video 1 Menit Versi 1 “How to Do Self Earning”.....	73
Gambar 4.15 <i>Shot List</i> Video 1 Menit Versi 2 “How to Redeem ZU Point”.....	73
Gambar 4.16 <i>Storyboard</i> Video 1 Menit Versi 2 “How to Redeem ZU Point”.....	73
Gambar 4.18 <i>Storyboard</i> Video 1 Menit Versi 3 “Tenant Activation at Styles”.....	74
Gambar 4.19 <i>Shot List</i> Video 4 Menit “Styles – Your Lifestyles Rewards”.....	74
Gambar 4.20 <i>Shot List</i> Video 4 Menit “Styles – Your Lifestyle Rewards”.....	75
Gambar 4.21 <i>Storyboard</i> Video 4 Menit “Styles – Your Lifestyles Rewards”.....	75
Gambar 4.22 Dokumentasi Pengambilan Video sebagai Tahap Produksi.....	77
Gambar 4.23 Teknik Pengambilan Gambar dengan <i>Framing “Rule of Thirds”</i>	78
Gambar 4.24 Teknik Pengambilan Gambar dengan <i>Framing</i>	78
Gambar 4.25 <i>Scene</i> yang Diambil secara <i>Full Shot</i>	78
Gambar 4.26 <i>Scene</i> yang Diambil secara <i>Medium Full Shot</i>	79
Gambar 4.27 <i>Scene</i> yang Diambil secara <i>Medium Shot</i>	79
Gambar 4.28 <i>Scene</i> yang Diambil secara <i>Close Up</i>	79

Gambar 4.29 Scene yang Diambil secara Over Shoulder Shot.....	79
Gambar 4.30 Scene yang Menunjukkan High Angle.....	80
Gambar 4.31 Scene yang Menunjukkan Eye Level.....	80
Gambar 4.32 Scene yang Menunjukkan Low Angle.....	80
Gambar 4.33 Scene yang menunjukkan Movement.....	81
Gambar 4.34 Drive Folder yang Berisi Kumpulan Hasil Pengambilan Video.....	81
Gambar 4.35 Drive Folder yang Berisi Kumpulan Hasil Perekaman Audio.....	82
Gambar 4.36 Tahapan Produksi Poster dan Flyer Aplikasi STYLES.....	82
Gambar 4.37 Tahapan Produksi Merchandise Aplikasi Styles.....	83
Gambar 4.38 Implementasi Cutting on Action.....	84
Gambar 4.39 Implementasi Match Cut.....	85
Gambar 4.40 Implementasi Jump Cut.....	85
Gambar 4.41 Implementasi Motion Graphics di Video Produk Profil Styles.....	86
Gambar 4.42 Implementasi Efek Visual di Video Produk Profil Styles.....	86
Gambar 4.43 Implementasi Reverb dan Equalization.....	87
Gambar 4.44 Implementasi Mock Up Merchandise Styles.....	88
Gambar 4.45 Tangkapan Layar saat Melakukan Bimbingan.....	89
Gambar 4.46 Tangkapan Layar untuk Chat Grup dengan Pihak Perusahaan.....	89
Gambar 4.47 Unggahan video 1 Menit Versi 1 dan 2 di Rells Instagram.....	91
Gambar 4.48 Tangkapan Layar Chat dengan Pihak ZU.....	92
Gambar 4.49 Contoh Penempatan Video di Booth Styles.....	92
Gambar 4.50 Hasil Final Desain Flyer One Side Styles Ukuran A5.....	93
Gambar 4.51 Hasil Final Desain Poster Styles Ukuran A3.....	93
Gambar 4.52 Unggahan Marketing Collateral Product dalam Bentuk Digital di Sosial Media.....	94
Gambar 4.53 Dokumentasi Desain Merchandise yang Diproduksi dalam Bentuk Barang Asli.....	94
Gambar 4.54 Rentang Usia Responden Internal.....	95
Gambar 4.55 Jenis Kelamin Responden Internal.....	95
Gambar 4.56 Hasil Evaluasi Product Profile Video dari Internal Perusahaan.....	96
Gambar 4.57 Hasil Evaluasi Marketing Collateral Product dari Internal Perusahaan.....	97
Gambar 4.58 Hasil Evaluasi Merchandise Styles dari Internal Perusahaan.....	98
Gambar 4.59 Rentang Usia Responden Eksternal.....	99
Gambar 4.60 Jenis Kelamin Responden Eksternal.....	99
Gambar 4.61 Hasil Evaluasi Product Profile Video dari Eksternal.....	99
Gambar 4.62 Hasil Evaluasi Marketing Collateral Product dari Eksternal.....	100
Gambar 4.63 Hasil Evaluasi Merchandise Styles dari Eksternal.....	101
Gambar 4.64 Hasil Insights dari Instagram Story Desain Poster Styles.....	102
Gambar 4.65 Hasil Insights dari Instagram Story Desain Flyer Styles.....	102

Gambar 4.66 Hasil <i>Insights</i> dari Instagram <i>Reels</i> Video Durasi 1 Menit Versi 1.....	103
Gambar 4.67 Hasil <i>Insights</i> dari Instagram <i>Reels</i> Video Durasi 1 Menit Versi 2.....	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin.....	115
Lampiran B Lembar Verifikasi.....	111
Lampiran C Formulir Bimbingan dengan Dosen Pembimbing.....	112
Lampiran D Formulir Bimbingan dengan Pembimbing Praktisi.....	113
Lampiran E Pengecekan Kecerdasan Artifisial.....	114
Lampiran F Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial.....	115
Lampiran G Surat Permohonan Penggunaan Merek.....	117
Lampiran H Transkrip Wawancara dan <i>Voice Record</i>	118
Lampiran I Surat Perjanjian dengan Editor Eksternal.....	119
Lampiran J Hasil Akhir <i>Product Profile</i> Aplikasi Styles.....	120
Lampiran K Hasil Pengambilan Video dan Aset Desain.....	121
Lampiran L Lembar <i>Approval</i> Perusahaan.....	122
Lampiran M <i>Storyline</i> dan <i>Script</i>	123
Lampiran N Data Evaluasi.....	124

