



Gambar 4.3. MoU dengan PT Makmur Asri Jaya.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).

Dalam proses negosiasi dengan PT Makmur, penulis bertemu langsung dengan direktur dari PT Makmur sesuai dengan teori Crowell (2022). Saat bernegosiasi, PT Makmur memberikan *fresh money* sebesar Rp. 2.000.000 dengan timbal balik berupa *Credit* di awal dan akhir film *Ruang Keluarga* (2025). Hal ini disetujui oleh kedua belah pihak dan dilanjutkan dengan penandatanganan MoU seperti pada gambar 4.3. *Sponsorship* ini membuat penulis dapat membayar sewa lokasi syuting yang berada di Rp. 10.500.000 pada tabel *budget* 4.1, walau tidak dapat membayar penuh tetapi cukup untuk meringankan biaya sewa lokasi.

5. SIMPULAN

Dalam penelitian ini, penulis membuat strategi pencarian *sponsorship* dalam bentuk finansial (*Fresh Money*), dan *in-kind* yang dapat membantu proses produksi film *Ruang Keluarga*. Strategi dalam pencarian dimulai pembuatan budget anggaran dari fase *development*, *pre-production*, *production*, *post-production*. Setelah

menghitung anggaran *budget*, penulis mencari sponsor dengan membuat daftar calon sponsor. Daftar ini disesuaikan dengan kebutuhan *budget* yang paling besar di kamera, artistik, lokasi, serta disesuaikan lagi dengan *target audience* dan *objective* dari film *Ruang Keluarga*. Setelah pembuatan daftar calon sponsor, penulis membuat proposal, bernegosiasi, dan membuat MoU.

Penulis berhasil mendapatkan tiga *sponsorship* dengan bentuk *Fresh Money* bernilai Rp. 2.000.000 dan *in-kind* dalam bentuk barang satu set meja makan nagano, kursi kantor eviuu, dan potongan 50 persen pada harga rental alat kamera. Jika ditotal, nilai value *sponsorship* yang berhasil penulis dapatkan sebesar Rp. 22.315.000. Value dari *sponsorship* ini berhasil meringankan biaya produksi dan memperindah film *Ruang Keluarga*. Namun, dalam penelitian ini ada keterbatasan yaitu penulis hanya menggunakan *sponsorship* sebagai teknik pencarian dana. Maka dari itu, saran untuk penelitian selanjutnya adalah mencari pendanaan bukan hanya dari *sponsorship*, tetapi dengan *crowdfunding* dan bentuk pencarian dana lainnya.

