



SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Tangerang, 20 Oktober 2025

• Perihal : Surat Sponsorship

Yth.

Ibu Silpa Aspiya

Dengan hormat,

Karikor Production adalah Production House yang dibuat oleh mahasiswa UMN yang bertugas melaksanakan final project semester 7, yang berbentuk film pendek. Sejalan dengan tujuan tersebut, Karikor Production ingin mengajukan permohonan sponsorship.

Surat ini dibuat menawarkan benefit dalam melakukan kerjasama dengan pihak Pt. Makmur dengan rincian sebagai berikut:

Pihak Pt. Makmur Asri memberikan:

- Memberikan uang sponsor sebesar Rp. 2.000.000

Pihak Karikor Production memberikan:

- *Brand Exposure* berupa logo Pt. Makmur pada bagian *Opening* dan *Credit Title*.

Melalui surat ini, kami bermaksud menginformasikan dan memohon kerja sama. Demikian surat ini kami sampaikan.

Atas dukungan dan perhatiannya, kami sampaikan terima kasih.

Menyertai,

Jason Louis Anthony

Producer Pt. Karikor Production

(Ibu Silpa Aspiya)

Direktur Pt. Makmur Asri Jaya Utama

Gambar 4.3. MoU dengan PT Makmur Asri Jaya.

Sumber: Dokumen Pribadi (2025).

Dalam proses negosiasi dengan PT Makmur, penulis bertemu langsung dengan direktur dari PT Makmur sesuai dengan teori Crowell (2022). Saat bernegosiasi, PT Makmur memberikan *fresh money* sebesar Rp. 2.000.000 dengan timbal balik berupa *Credit* di awal dan akhir film *Ruang Keluarga* (2025). Hal ini disetujui oleh kedua belah pihak dan dilanjutkan dengan penandatanganan MoU seperti pada gambar 4.3. *Sponsorship* ini membuat penulis dapat membayar sewa lokasi syuting yang berada di Rp. 10.500.000 pada tabel *budget* 4.1, walau tidak dapat membayar penuh tetapi cukup untuk meringankan biaya sewa lokasi.

5. SIMPULAN

Dalam penelitian ini, penulis membuat strategi pencarian *sponsorship* dalam bentuk finansial (*Fresh Money*), dan *in-kind* yang dapat membantu proses produksi film *Ruang Keluarga*. Strategi dalam pencarian dimulai pembuatan budget anggaran dari fase *development*, *pre-production*, *production*, *post-production*. Setelah

menghitung anggaran *budget*, penulis mencari sponsor dengan membuat daftar calon sponsor. Daftar ini disesuaikan dengan kebutuhan *budget* yang paling besar di kamera, artistik, lokasi, serta disesuaikan lagi dengan *target audience* dan *objective* dari film *Ruang Keluarga*. Setelah pembuatan daftar calon sponsor, penulis membuat proposal, bernegosiasi, dan membuat MoU.

Penulis berhasil mendapatkan tiga *sponsorship* dengan bentuk *Fresh Money* bernilai Rp. 2.000.000 dan *in-kind* dalam bentuk barang satu set meja makan nagano, kursi kantor eviuu, dan potongan 50 persen pada harga rental alat kamera. Jika ditotal, nilai value *sponsorship* yang berhasil penulis dapatkan sebesar Rp. 22.315.000. Value dari *sponsorship* ini berhasil meringankan biaya produksi dan memperindah film *Ruang Keluarga*. Namun, dalam penelitian ini ada keterbatasan yaitu penulis hanya menggunakan *sponsorship* sebagai teknik pencarian dana. Maka dari itu, saran untuk penelitian selanjutnya adalah mencari pendanaan bukan hanya dari *sponsorship*, tetapi dengan *crowdfunding* dan bentuk pencarian dana lainnya.

