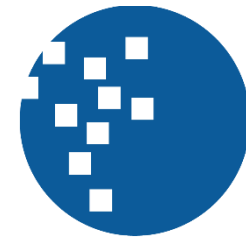


Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust terhadap Behavioral Intention dan Actual System Use pada pengguna E-wallet Kalangan Gen Z di Jakarta.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Vic Adrian Terrance

00000069517

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust terhadap Behavioral Intention dan Actual System Use pada pengguna E-wallet Kalangan Gen Z di Jakarta.



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Vic Adrian Terrance

00000069517

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Vic Adrian Terrance

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069517

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Security & Privacy*, *Trust* terhadap *Behavioral Intention* dan *Actual System Use* pada pengguna *E-wallet* Kalangan Gen Z di Jakarta.

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



Vic Adrian Terrance

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vic Adrian Terrance

NIM : 00000069517

Program Studi : Manajemen

Judul Laporan : Analisis Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Security & Privacy*, *Trust* terhadap *Behavioral Intention* dan *Actual System Use* pada pengguna *E-wallet* Kalangan Gen Z di Jakarta.

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)

- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



(Vic Adrian Terrance)



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust terhadap Behavioral Intention dan Actual System Use pada pengguna E-wallet Kalangan Gen Z di Jakarta.

Oleh

Nama : Vic Adrian Terrance
NIM : 000000069517
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 22 Desember 2025

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.

NIDN: 0313089201

Penguji



Anna Riana Putriva, S.E., M.Si.

NIDN: 0321107801

Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty, S.E., M.M.

NIDN: 0307027602

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust terhadap Behavioral Intention dan Actual System Use pada
pengguna *E-wallet* Kalangan Gen Z di Jakarta.

Oleh

Nama : Vic Adrian Terrance

NIM : 00000069517

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

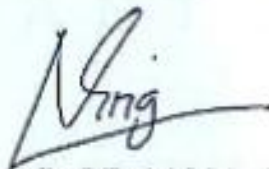
Pembimbing



Dr. Febri Nila Chrisanty, SE., M.M

0307027602

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vic Adrian Terrance

NIM : 00000069517

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust terhadap Behavioral Intention dan Actual System Use pada pengguna E-wallet Kalangan Gen Z di Jakarta.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Vic Adrian Terrance)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat, bimbingan, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "*Analisis Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust terhadap Behavioral Intention dan Actual System Use pada pengguna E-wallet Kalangan Gen Z di Jakarta*".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program studi di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan dapat terwujud tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC, selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Febri Nila Chrisanty S.E., M.M, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Fakultas Bisnis, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman akademik yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Para responden, khususnya pengguna *e-wallet* kalangan Gen Z di Jakarta, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini dengan memberikan data dan informasi yang sangat diperlukan.

8. Teman-teman seperjuangan, yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan berkelanjutan selama perjalanan akademik ini.
9. Kepada Ivander Kristian, Raditya Narendra, Carolus Maxell, selaku teman teman saya yang sudah menemani dalam proses penelitian dan memberikan dukungan dalam berjalannya penelitian ini.
10. Kepada Devania Natalia Pristian yang telah mendukung saya secara mental dan moral untuk dapat terus lancar dalam pengerjaan tugas akhir ini.
11. Kepada Kevin Kurniawan, Delroy Kristian, Velia, Amanda, Nicoletta Anya, dan Maria Gisella yang telah memberikan dukungan emosional dalam penelitian sekaligus penyemangat dan penghibur.

Penulis sangat berharap bahwa karya ilmiah ini dapat bermanfaat sebagai sebuah acuan berharga dan pengetahuan bagi seluruh pembacanya. Melalui penelitian ini, penulis ingin berkontribusi dalam memperluas wawasan dan pemahaman mengenai fenomena adopsi teknologi e-wallet di era digital modern, yang semakin relevan dan penting bagi perkembangan ekonomi digital Indonesia. Namun, penulis dengan jujur dan rendah hati mengakui bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak keterbatasan dan kekurangan dari berbagai aspek, baik dari segi metodologi penelitian, analisis data, maupun penulisan. Penulis menyadari bahwa masih terdapat ruang untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Oleh karena itu, penulis dengan tulus hati mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari semua pembaca, akademisi, praktisi, serta para ahli di bidang terkait. Setiap masukan yang diberikan akan sangat berharga untuk kesempurnaan penelitian ini dan menjadi pembelajaran berharga bagi penulis dalam melakukan penelitian yang lebih mendalam dan berkualitas di masa depan.

Tangerang, 10 Desember 2025



Vic Adrian Terrance

Analisis Pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Security & Privacy*, *Trust* terhadap *Behavioral Intention* dan *Actual System Use* pada pengguna *E-wallet* Kalangan Gen Z di Jakarta

Vic Adrian Terrance

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *security & privacy*, dan *trust* terhadap *behavioral intention to use* serta *actual system use* pada pengguna *e-wallet* kalangan Generasi Z di Jakarta. Latar belakang penelitian didasari oleh tingginya tingkat adopsi *e-wallet* di kalangan Gen Z serta pentingnya pemahaman faktor-faktor yang mendorong niat dan perilaku penggunaan aktual dalam ekosistem pembayaran digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *non probability sampling* berbasis *judgemental sampling*. Sampel terdiri dari 248 responden Generasi Z yang berdomisili di Jakarta, menggunakan *e-wallet*, dan memiliki frekuensi penggunaan lebih dari tiga kali dalam seminggu. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa instrumen pengukuran telah memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas. Secara struktural, *perceived ease of use* berpengaruh positif terhadap *perceived usefulness*; *perceived trust* berpengaruh positif terhadap *perceived ease of use*; dan *security & privacy* berpengaruh positif terhadap *perceived trust*. Selanjutnya, *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived trust*, dan *security & privacy* berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention to use*, sedangkan *behavioral intention to use* berpengaruh sangat kuat terhadap *actual system use*. Temuan ini menegaskan bahwa kemudahan, kegunaan, keamanan, dan kepercayaan merupakan faktor kunci dalam mendorong niat dan perilaku penggunaan aktual *e-wallet* pada Generasi Z di Jakarta, serta memberikan implikasi penting bagi penyedia layanan dan regulator dalam pengembangan ekosistem pembayaran digital yang aman dan berkelanjutan.

Kata kunci: *e-wallet*, Generasi Z, *perceived ease of use*, *perceived usefulness*, *behavioral intention*, *actual system use*

Analisis Pengaruh *Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security & Privacy, Trust* terhadap *Behavioral Intention* dan *Actual System Use* pada pengguna *E-wallet* Kalangan Gen Z di Jakarta

Vic Adrian Terrance

ABSTRACT (English)

This study aims to analyze the influence of perceived ease of use, perceived usefulness, security & privacy, and trust on behavioral intention to use and actual system use of e-wallets among Generation Z users in Jakarta. The research is motivated by the rapid adoption of e-wallets among Gen Z and the need to understand the key factors that drive both intention and actual usage behavior within the digital payment ecosystem. A quantitative approach was employed using non-probability judgemental sampling. The sample consists of 248 Generation Z respondents residing in Jakarta who use e-wallets and conduct transactions more than three times per week. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using Structural Equation Modeling with Partial Least Squares (SEM-PLS). The results indicate that all measurement instruments meet the required validity and reliability criteria. At the structural level, perceived ease of use has a positive effect on perceived usefulness; perceived trust positively affects perceived ease of use; and security & privacy positively influences perceived trust. Furthermore, perceived usefulness, perceived ease of use, perceived trust, and security & privacy have significant positive effects on behavioral intention to use, while behavioral intention to use exhibits a very strong positive effect on actual system use. These findings confirm that ease of use, perceived usefulness, security, and trust are critical determinants of both behavioral intention and actual e-wallet usage among Generation Z in Jakarta, and they provide important implications for service providers and regulators in developing a secure and sustainable digital payment ecosystem.

Keywords: e-wallet, Generation Z, perceived ease of use, perceived usefulness, behavioral intention, actual system use

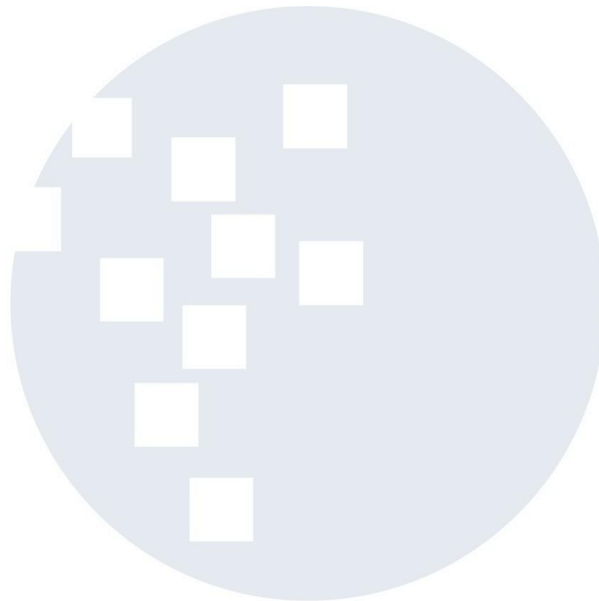
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT (English)</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Financial Technology (Fintech) dan E-wallet	13
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.1.3 Perceived Ease of Use (PEOU).....	16
2.1.4 Perceived Usefulness (PU).....	17
2.1.5 Perceived Security & Privacy (SP).....	18
2.1.6 Trust (Kepercayaan)	19
2.1.7 Behavioral Intention (BI)	20
2.1.8 Actual System Use (ASU).....	21
2.2 Model Penelitian	22
2.3 Hipotesis	24

2.3.1 H1: Perceived Ease of Use berpengaruh positif terhadap Perceived Usefulness.	24
2.3.2 H2: Perceived Trust berpengaruh positif terhadap Perceived Ease of Use.	25
2.3.3 H3: Perceived Security & Privacy berpengaruh positif terhadap Perceived Trust.....	26
2.3.4 H4: <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh positif terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i>	27
2.3.5 H5: Perceived Ease of Use berpengaruh positif terhadap Behavioral Intention to Use.	28
2.3.6 H6: Perceived Trust berpengaruh positif terhadap Behavioral Intention to Use.....	30
2.3.7 H7: Perceived Security & Privacy berpengaruh positif terhadap Behavioral Intention to Use.	31
2.3.8 H8: Behavioral Intention to Use berpengaruh positif terhadap Actual System Use.....	32
2.4 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
3.2 Desain Penelitian	41
3.2.1 Jenis Penelitian.....	41
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Sumber dan Cara Pengumpulan Data	52
3.4.2 Pengumpulan data.....	53
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.5.1 Variabel Eksogen	54
3.6 Teknik Analisis Data	64
3.6.1 Uji Data Pre Test	64
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Karakteristik Responden	79
4.2 Karakteristik Responden Main-Test.....	79

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Jenis E-wallet</i>	80
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>E-wallet</i>	81
4.3	Analisis Deskriptif	82
	Nilai Interval.....	83
	Kategori	83
	Sangat Rendah.....	83
	Rendah	83
	Cukup.....	83
	Tinggi.....	83
	Sangat Tinggi	83
4.3.1	Percieved Ease of Use (PEU)	83
4.4	Uji Pre-Test	93
4.4.1	Uji Validitas Pre-Test.....	93
4.4.2	Uji Reliabilitas Pre-Test.....	95
4.5	Uji Main Test.....	96
4.5.1	Uji Outer Model	96
4.6	Uji Hipotesis	107
4.7	Interpretasi Hasil	110
4.7.1	Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Perceived Usefulness.....	110
4.7.2	Pengaruh <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>Perceived Ease of Use</i>	112
4.7.3	Pengaruh Perceived Security terhadap Perceived Trust.....	114
4.7.4	Pengaruh Perceived Usefulness terhadap Behavioral Intention to Use	115
4.7.5	Pengaruh Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use	117
4.7.6	Pengaruh Perceived Trust terhadap Behavioral Intention to Use.....	119
4.7.7	Pengaruh Perceived Security terhadap Behavioral Intention to Use	121
4.7	Implikasi Manajerial.....	122
4.8	Implikasi Regulator.....	125
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1	Simpulan	128

5.2 Saran	130
5.2.1 Saran bagi Perusahaan Penyedia <i>E-Wallet</i>	130
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	137
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	146



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1.1 Adopsi E-wallet oleh Gen Z di Indonesia</u>	1
<u>Tabel 1.2 Pertumbuhan Transaksi Digital di Indonesia</u>	2
<u>Tabel 1.3 Faktor Utama Penggunaan E-wallet oleh Gen Z</u>	3
<u>Tabel 2.1 Penelitian terdahulu</u>	33
<u>Tabel 3.1 Likert Scale</u>	47
<u>Tabel 3.2 Tabel Operasional</u>	58
<u>Tabel 3.3 Syarat Uji Pre Test</u>	65
<u>Tabel 3.4 Syarat Uji Reliabilitas Pre-Test</u>	66
<u>Tabel 3.5 Pengukuran Uji Validitas</u>	71
<u>Tabel 3.6 Syarat Uji Outer Model</u>	76
<u>Tabel 3.7 Syarat Uji R Square</u>	76
<u>Tabel 3.8 Syarat Uji β</u>	77
<u>Tabel 3.9 Syarat Uji <i>T-Value</i></u>	78
<u>Tabel 3.10 Syarat Uji <i>P-Value</i></u>	78
<u>Tabel 4.1 Interval dan Kategori Penilaian</u>	83
<u>Tabel 4.2 Penilaian Variabel Perceived Ease of Use</u>	83
<u>Tabel 4.3 Penilaian Variabel Perceived Usefulness</u>	85
<u>Tabel 4.4 Penilaian Variabel Perceived Security & Privacy</u>	86
<u>Tabel 4.5 Penilaian Variabel Perceived Trust</u>	88
<u>Tabel 4.6 Penilaian Variabel Behavioral Intention to Use</u>	89
<u>Tabel 4.7 Penilaian Variabel Actual System Use</u>	91
<u>Tabel 4.8 Uji Validitas Pre Test</u>	94
<u>Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Pre Test</u>	95
<u>Tabel 4.10 Hasil Uji Outer Loadings</u>	97
<u>Tabel 4.11 Uji Nilai AVE</u>	98
<u>Tabel 4.12 Uji Internal Consistency</u>	99
<u>Tabel 4.13 Uji Fornell-Lacker</u>	100
<u>Tabel 4.14 Uji Cross Loadings</u>	101
<u>Tabel 4.15 Uji Heterotrait-monotrait ratio</u>	103
<u>Tabel 4.16 Hasil Uji R-Square</u>	104
<u>Tabel 4.17 Hasil Uji F-Square</u>	106
<u>Tabel 4.18 Uji Direct Effect</u>	107

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1 Grafik Pengguna Dompet Digital di Indonesia</u>	6
<u>Gambar 2.1 Framework Penelitian</u>	23
<u>Gambar 3.1 Budaya Cashless Berjaya di Indonesia</u>	38
<u>Gambar 3.2 Indonesia Fintech Trend</u>	39
<u>Gambar 3.3 Pengklasifikasian Jenis Penelitian</u>	42
<u>Gambar 3.4 Jenis-jenis Scaling</u>	45
<u>Gambar 3.5 Sampling Design Process</u>	48
<u>Gambar 3.6 Tahapan Analisis Data PLS-SEM</u>	70
<u>Gambar 4.1 Data Responden berdasarkan Jenis E-wallet yang digunakan</u>	80
<u>Gambar 4.2 Data Frekuensi Pengguna E-wallet/minggu</u>	81
<u>Gambar 4.3 Model Penelitian Uji Outer Model</u>	97
<u>Gambar 4.4 Uji Hipotesis</u>	107



DAFTAR LAMPIRAN

<u>Lampiran A Hasil Persentase Turnitin</u>	146
<u>Lampiran B Formulir Bimbingan</u>	148
<u>Lampiran C Kuisisioner</u>	149
<u>Lampiran D Jurnal Utama</u>	163
<u>Lampiran E Pengolahan Data</u>	177
<u>Lampiran Pre Test</u>	177
<u>Lampiran Main Test</u>	186
<u>FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI PRODI MANAJEMEN</u>	189

