

PERENCANAAN BISNIS NYAMBEL BANGET

*Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen
dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget*



SKRIPSI

Keane Vincent

00000072668

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERENCANAAN BISNIS NYAMBEL BANGET

Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen
dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Keane Vincent

00000072668

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Keane Vincent

Nomor Induk Mahasiswa : 00000072668

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul :

Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen
dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Keane Vincent)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen
dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget

Oleh

Nama : Keane Vincent
NIM : 00000072668
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

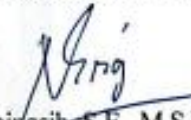
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing


Kanon Mommisen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN : 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen
dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget

Oleh

Nama : Keane Vincent
NIM : 00000072668
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Senin, 22 Desember 2025

Pukul 12.30 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Stefanus Bambang Widiatnolo, S.T., M.M.
NIK : 4954764665130262

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN : 0312087404

Pembimbing



Kanon Mommisen Wongkar, S.H., M.H.
NIDN : 0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Keane Vincent

NIM : 00000072668

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Keane Vincent)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

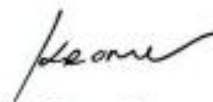
KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul : Implementasi Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Meningkatkan Manajemen dan Kinerja Tim pada Usaha Sambal Siap Saji Nyambel Banget. Dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akan sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Pasangan seperjuangan yang telah memberikan bantuan secara emosional dan bantuan teknis serta semangat menjadi teman diskusi yang tidak kenal lelah selama proses penyusunan skripsi dan selama pendidikan S1 ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat ilmu pengetahuan dan wawasan yang berguna untuk masyarakat umum

Tangerang, 10 Desember 2025



Keane Vincent

IMPLEMENTASI GAYA KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF DALAM MENINGKATKAN MANAJEMEN DAN KINERJA TIM PADA USAHA SAMBAL SIAP SAJI NYAMBEL BANGET

(Keane Vincent)

ABSTRAK

Sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam menggerakkan ekonomi Indonesia, tidak terkecuali pada bidang kuliner. Permasalahan masyarakat Indonesia yang mengalami berbagai tantangan untuk menyajikan sambal autentik dimulai dari keterbatasan keterampilan dan waktu. Kehadiran Nyambel Banget sebagai penyedia sambal siap saji bertujuan memberikan solusi bagi konsumen yang membutuhkan produk sambal praktis dengan kelezatan tradisional Indonesia yang autentik. Akan tetapi, dalam perjalanan bisnisnya, usaha ini berhadapan dengan berbagai kendala, meliputi keterbatasan tenaga kerja, belum maksimalnya koordinasi antar anggota tim, serta pencapaian volume penjualan yang belum mencapai target yang ditetapkan. Nyambel Banget mengorganisasikan operasionalnya melalui pembagian ke dalam tiga divisi utama yaitu bagian produksi, pemasaran, dan operasional. Mengingat keterbatasan yang dimiliki, pendekatan kepemimpinan partisipatif yang terjun langsung kedalam berbagai kegiatan operasional merupakan hal yang tepat untuk diterapkan ke dalam usaha rintisan. Sebagai pemimpin perlu menjalankan fungsi ganda sebagai pemimpin dan peneliti, menerapkan kepemimpinan partisipatif melalui diskusi bersama tim, keterlibatan langsung dalam proses bisnis, serta partisipasi dalam aktivitas pemasaran dan penjualan. Kegiatan kedepannya meneliti dan observasi untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan partisipatif terhadap pengelolaan dan produktivitas tim. Dengan harapan implementasi gaya kepemimpinan partisipatif ini dapat menjadi rujukan model kepemimpinan yang aplikatif bagi UMKM sejenis.

Kata kunci: Kepemimpinan Partisipatif, UMKM, Sambal Siap Saji, Kinerja Tim

***IMPLEMENTATION OF PARTICIPATIVE LEADERSHIP
STYLE IN IMPROVING TEAM MANAGEMENT AND
PERFORMANCE AT NYAMBEL BANGET READY TO EAT
SAMBAL BUSINESS***

(Keane Vincent)

ABSTRACT (English)

Micro, small, and medium enterprises (MSMEs) sector plays vital role in driving Indonesia's economy, including with the culinary industry. Indonesian society often faces challenges in preparing authentic sambal due to limited skills and time constraints. Nyambel Banget, as a provider of ready-to-eat sambal, aims to offer solutions for consumers who seek practical product with authentic traditional Indonesian flavors. However, Nyambel Banget encounters several challenges, including limited manpower, suboptimal team coordination, and sales volumes that have not yet to reach the targeted goals. Nyambel Banget organizes its operations through three main divisions: production, marketing, and operations. Considering its limitations, the implementation of a participative leadership approach where leaders are directly involved in various operational activities is deemed appropriate for this enterprise. The leader is required to perform dual functions as both leader and researcher, applying participative leadership through team discussions, direct involvement in business processes, as well as participation in marketing and sales activities. Future activities will involve research and observation to analyze the influence of participative leadership on team management and productivity. It is expected that the implementation of this leadership style can serve as a practical model for similar MSMEs.

Keywords: *Participative Leadership, MSMEs, Ready to Eat Sambal, Team Productivity*

DAFTAR ISI

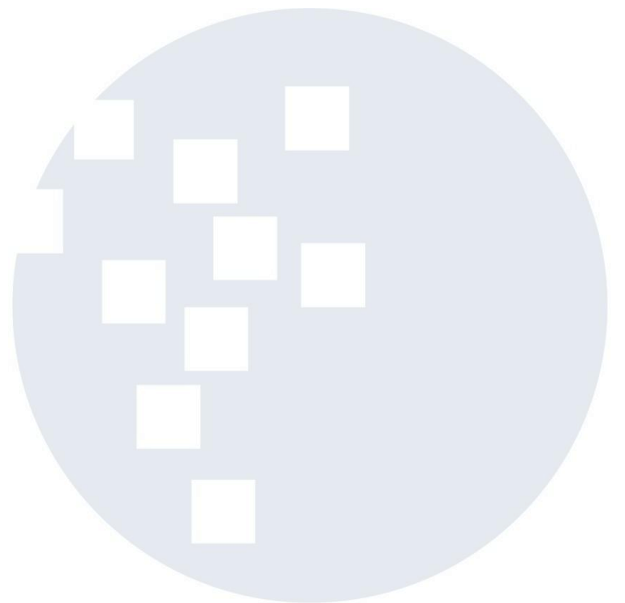
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Manfaat Penulisan	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II BADAN USAHA	10
2.1 Bentuk Badan Usaha	10
2.2 Struktur Organisasi	12
2.3 Dokumen Legal	15
BAB III LANDASAN TEORI	21
3.1 Teori Umum	21
3.1.1 Teori Kewirausahaan menurut Schumpeter	21
3.1.2 Teori Kewirausahaan menurut Kirzner	22
3.1.3 Teori Organisasi dan Kinerja Tim Menurut Robbins and Judge	23
3.1.4 Teori Manajemen menurut George Robert Terry	24
3.1.5 Teori Entrepreneurial Knowledge Menurut Yekti Sulistyorini dan Budi Santoso	24
3.1.6 Teori Entrepreneurial Intention Menurut Kusni Ningsih	25
3.2 Teori Khusus	26
3.2.1 Gaya Kepemimpinan Partisipatif	26
3.2.2 Teori Investasi	30

BAB IV GAMBARAN BISNIS	31
4.1 Deskripsi Bisnis	31
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis	53
BAB V PENGEMBANGAN BISNIS.....	68
5.1 Pengembangan Usaha	68
5.2 Pengembangan Usaha dalam Peran Chief Executive Officer	73
5.2.1 Pengembangan Usaha Tahun Pertama	80
5.2.2 Pengembangan Usaha Tahun Kedua	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 2. 1 Tabel Persentasi Kontribusi Tim Internal.....	62
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

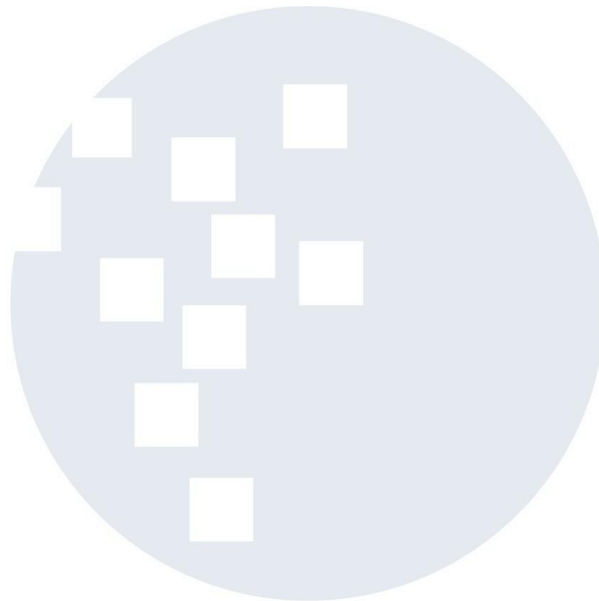
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Nyambel Banget.....	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Nyambel Banget.....	13
Gambar 2. 3 Dokumen Legal NIB Nyambel Banget	17
Gambar 2. 4 Halal Nyambel Banget.....	18
Gambar 2. 5 Surat Pencatatan Hak Cipta Desain Nyambel Banget	19
Gambar 4. 1 Logo Nyambel Banget.....	31
Gambar 4. 2 Target Market Nyambel Banget	33
Gambar 4. 3 Grafik Forecast Pertumbuhan Pasar Sambal Indonesia	34
Gambar 4. 4 Business Model Nyambel Banget.....	36
Gambar 4. 5 Event Bazaar Tangerang Tempo Doeloe.....	46
Gambar 4. 6 Dokumentasi Event Bazaar	46
Gambar 4. 7 Liputan Website Tangerang TV	48
Gambar 4. 8 Liputan Tangerang TV.....	48
Gambar 4. 9 Penjualan Botol Sambal Siap Saji Nyambel Banget	50
Gambar 4. 10 Keuntungan dari Penjualan Botol Sambal Siap Saji.....	51
Gambar 4. 11 Penjualan Nyambel Banget Khusus B2B	52
Gambar 4. 12 Keuntungan dari Penjualan B2B Nyambel Banget	53
Gambar 4. 13 Pie Chart Pembagian Internal Nyambel Banget.....	61
Gambar 4. 14 Konten Nyambel Banget.....	64
Gambar 4. 15 Akun Shopee Nyambel Banget.....	65
Gambar 5. 1 Pie Chart Alokasi Dana Investasi	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	87
Lampiran 2 Formulir Bimbingan.....	94
Lampiran 3 Dokumen Legalitas	95
Lampiran 4 Bukti Kegiatan.....	100



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA