

DAFTAR PUSTAKA

- Agrinda, R., Natania, R., Rachmawati, E., Suminartika, E., & Renaldi, E. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Cabai Berupa Sambal Instan di Kecamatan Andir Kota Bandung Consumer Preferences for Processed Chili Products in The Form of Instant Sam. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 565–573.
- Aluko, Y. A., & Obasan, K. A. (2006). Chapter Two Theories and Practice of Entrepreneurship. *Researchgate.Net*, 14–25.
- Amaliani, A. (2022). Analisis Gaya Kepemimpinan Partisipatif Dalam Meningkatkan Efektivitas Kerja dan Motivasi Kerja Karyawan Pada PT Bank Negara Indonesia (Studi Kasus Pada Bank BNI KK Ciomas Bogor). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas PAKUAN Bogor*.
- Andriani Lestari. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Strategik Pada Madrasah Aliyah Di Kabupaten Sukabumi Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Pendidikan UPI*, 23(1), 115.
- Apriani, D. D., Saepudin, E. A., Zahro, S. A., Rahmah, A., Anggraeni, S., Publik, A., Ilmu, F., & Bangsa, U. B. (2025). Jurnal Penelitian Multidisiplin dalam Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Pendidikan. *Journal of Mister*, 2(1), 2592–2600.
- Astuti, N. B., Rahman, M. F., & Rustam, R. (2023). the Implementation of Participatory Leadership Style in Micro, Small and Medium Enterprises (Msmes) (Case on Sanjai Nitta’S Enterprise). *Journal of Integrated Agribusiness*, 5(2), 34–46. <https://doi.org/10.33019/jia.v5i2.3965>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bumbu-Bumbuan Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNSMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bumbu-bumbuan-per-kabupaten-kota.html>
- Baumann, F., Arora, N., Rahwan, I., & Czaplicka, A. (2025). *Dynamics of Algorithmic Content Amplification on TikTok*.
- Halawa, S., & Ndraha, A. B. (2023). Analisis Pengoptimalan Kepemimpinan Partisipatif Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pajak Pada Kantor Pelayanan, Penyuluhan Dan Konsultasi Perpajakan (Kp2Kp) Gunungsitoli. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(3), 1882–1898. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i3.52457>
- Halimatusha’diah, & Rajabi, M. A. (2023). Implementasi Kepemimpinan Partisipatif Pada Musyawarah Guru Mata Pelajaran Geografi Sma Kabupaten Karawang. *PANDU : Jurnal Pendidikan Anak Dan Pendidikan Umum*, 1(3),

152–159. <https://doi.org/10.59966/pandu.v1i3.416>

- Idris, J. (2024). Penerapan Kepemimpinan Partisipatif Dalam Pengembangan Kinerja Administrasi Di Kantor Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (Pkbm) Kota Jakarta. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 4(3), 719–730. <https://doi.org/10.53067/ijebe.v4i3.205>
- IMARC Group. (2024). *Indonesia Hot Sauce Market Size, Share, Trends and Forecast by Product Type, Application, Packaging, Distribution Channel, End Use, and Region, 2025-2033*. <https://www.imarcgroup.com/indonesia-hot-sauce-market>
- Joseph alois schumpeter. (1950). Joseph alois schumpeter (8). *Teori Schumpeter*, 1939.
- Kirzner, I. M. (1973). *Israel Kirzner - Competition And Entrepreneurship.pdf* (p. 126).
- Lidya, L., Trianawati, M. L., Imas, A., & Fatimah, F. (2024). Potensi Pasar dan Biaya Produksi Minyak Cabe (Chili Oil). *Institut Pertanian Bogor*, 1(1).
- Merdeka, R. M. (2025). *Memahami Pengertian dan Fungsi Ilmu Manajemen Menurut George R. Terry*. <https://greatdayhr.com/id-id/blog/ilmu-manajemen-menurut-gr-terry/>
- Montiel-Campos, H. (2023). An overview of the empirical research on entrepreneurial alertness using a systematic literature review method. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 19(1), 141–173. <https://doi.org/10.7341/20231915>
- Mulia, I. (2023). “Sambal” *Insight* 2022. <https://magpieiq.com/insights/sambal2022>
- Nasir, M., Arief, M., Alamsjah, F., & Elidjen, E. (2024). Systematic Literature Review: The Role of Innovation and Competitive Advantage of Micro, Small, and Medium Enterprises as Mediation Variables. *Quantitative Economics and Management Studies*, 5(3), 600–612. <https://doi.org/10.35877/454ri.qems2610>
- Pemerintahan Tangerang Kota. (2025). *Angka Penduduk Kota Tangerang Tercatat 1,965 Juta Jiwa, Catat Pertumbuhan 0,77 Persen di 2024*. <https://tangerangkota.go.id/berita/detail/48609/angka-penduduk-kota-tangerang-tercatat-1-965-juta-jiwa-catat-pertumbuhan-0-77-persen-di-2024>
- Permana, A. W., & Karwanto, K. (2020). Gaya Kepemimpinan Partisipatif Dalam Upaya Meningkatkan Profesional Guru. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan*, 5(1), 58. <https://doi.org/10.26740/jdmp.v5n1.p58-67>
- Permatasari, L. A., & Wijono, S. (2025). *GAYA KEPEMIMPINAN PARTISIPATIF DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) PADA KARYAWAN PT.YAFINDO MARICO INDONESIA*. 19(1978), 5509–5516.

- Salis Masruhin, R., & 2022. (2022). Kepemimpinan Partisipatif: Literature Review. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 8(1), 82–90.
- Sangadji, D. T. R. (2021). *ANALISIS VALUASI HARGA SAHAM MENGGUNAKAN DIVIDEND DISCOUNTED MODEL (DDM) DAN FREE CASH FLOW TO EQUITY (FCFE) DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI*. Ddm, 24.
- Saputri, D. (2024). *Jumlah Penduduk Indonesia 2024 Tembus 281,6 Juta Jiwa*. <https://data.goodstats.id/statistic/jumlah-penduduk-indonesia-2024-tembus-2816-juta-jiwa-mH845#:~:text=Melansir data Badan Pusat Statistik,2050 Hasil Sensus Penduduk 2020>
- Silaen, M. (2025). *Team Behaviour and Teamwork*. 4(9), 2141–2156.
- Siti Safina, Saepudin, E. A., Fadillah, S., Fitriani, A., Fatmawati, S., & Maulida, S. (2024). *Peran Gaya Kepemimpinan Partisipatif dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik di Lingkungan Pemerintah Daerah*.
- Song, G., Nabi, M. N., Gazi, M. A. I., Amin, M. Bin, Senathirajah, A. R. B. S., Rahaman, M. A., & Min, Z. (2025). Participative leadership effects on followers' radical creativity: the role of psychological safety and collaborative relationship. *BMC Psychology*, 13(1). <https://doi.org/10.1186/s40359-025-02950-3>
- Sulistiyorini, Y., & Santoso, B. (2021). Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention: The Mediating of Perceived Desirability and Perceived Feasibility. *BASKARA : Journal of Business and Entrepreneurship*, 3(2), 93–101. <https://doi.org/10.54268/baskara.3.2.93-101>
- Wang, Q., Hou, H., & Li, Z. (2022). Participative Leadership: A Literature Review and Prospects for Future Research. *Frontiers in Psychology*, 13(June), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.924357>