

BAB II

BADAN USAHA

2.1 Bentuk Badan Usaha



Gambar 2. 1 Logo Nyambel Banget

Badan usaha merupakan suatu kesatuan yuridis, teknis, dan ekonomis yang bertujuan untuk mencari keuntungan atau memberikan layanan kepada masyarakat. Dalam konteks kegiatan kewirausahaan mahasiswa, pemilihan bentuk badan usaha menjadi hal penting karena berpengaruh terhadap aspek legalitas, pembagian tanggung jawab, serta strategi pengelolaan bisnis yang dijalankan.

Bisnis yang saya dan tim dirikan, yaitu *Nyambel Banget*, pada tahap awal masih berbentuk usaha perorangan (*sole proprietorship*) yang dijalankan secara berkelompok. Artinya, meskipun usaha ini dikelola oleh beberapa orang, secara hukum belum berbadan hukum resmi seperti *Commanditaire Vennootschap* (CV) atau *Perseroan Terbatas* (PT). Bentuk usaha ini dipilih karena proses pendiriannya lebih sederhana, tidak memerlukan akta notaris, serta tidak membutuhkan modal besar di tahap awal.

Menurut Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan, usaha perorangan yang belum memiliki badan hukum tetap diakui sebagai subjek pajak orang pribadi. Hal ini sejalan dengan kondisi bisnis

Nyambel Banget, yang masih berfokus pada tahap validasi produk dan pasar, sehingga legalitas formal dalam bentuk CV atau PT belum menjadi prioritas utama.

Nyambel Banget mulai didirikan pada agustus tahun 2024 sebagai sebuah inisiatif bisnis kuliner yang bermula dari kecintaan masyarakat indonesia terhadap sambal. Ide ini pertama kali muncul karena kesenangan saya pribadi dengan cita rasa sambal rumahan yang sesuai dengan selera pribadi yang kemudian ditingkatkan sedemikian rupa sehingga cocok dan sesuai dengan selera masyarakat banyak.

Usaha *Nyambel Banget* merupakan bentuk usaha perorangan yang didirikan oleh 5 anggota tim yang saling berkolaborasi dengan baik dalam upaya pengembangan usaha *Nyambel Banget* sesuai dengan tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota. Pemilihan bentuk usaha perorangan didasarkan pada pertimbangan efisiensi dan kemudahan dalam pendirian. Dimana pembentukan usaha perorangan ini relatif lebih sederhana dalam hal pengelolaan dan pendirian usaha tanpa memerlukan prosedur yang kompleks. Hal ini memudahkan para pendiri untuk memiliki kendali penuh atas keseluruhan aktivitas operasional dan proses bisnis termasuk pengambilan keputusan.

Nyambel Banget belum memiliki badan usaha formal seperti CV atau PT. Meskipun demikian kegiatan operasional usaha telah dijalankan secara profesional dengan pembagian tugas dan tanggung jawab yang jelas dan terstruktur. Dalam pembagian tanggung jawab *Nyambel Banget* dibagi menjadi 4 divisi antara lain : produksi, keuangan, pemasaran, dan pemimpin usaha *Nyambel Banget*. Hal ini mencerminkan adanya budaya kerja kolaboratif yang menjadi salah satu keuntungan utama dalam usaha *Nyambel Banget*.

Seiring perkembangan *Nyambel Banget* terus melakukan peningkatan dari segi administrasi dimana *Nyambel Banget* sudah mengurus pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui sistem Online Single Submission (OSS), *Nyambel Banget* juga mengurus adminisitrasikan untuk sertifikat HALAL dan Surat Pencatatan Ciptaan, hal ini akan dibahas lebih lanjut pada bagian dokumen legal.

Bentuk usaha perorangan memang memberikan sejumlah keuntungan seperti kemudahan dalam proses pendirian, pengambilan keputusan yang cepat,

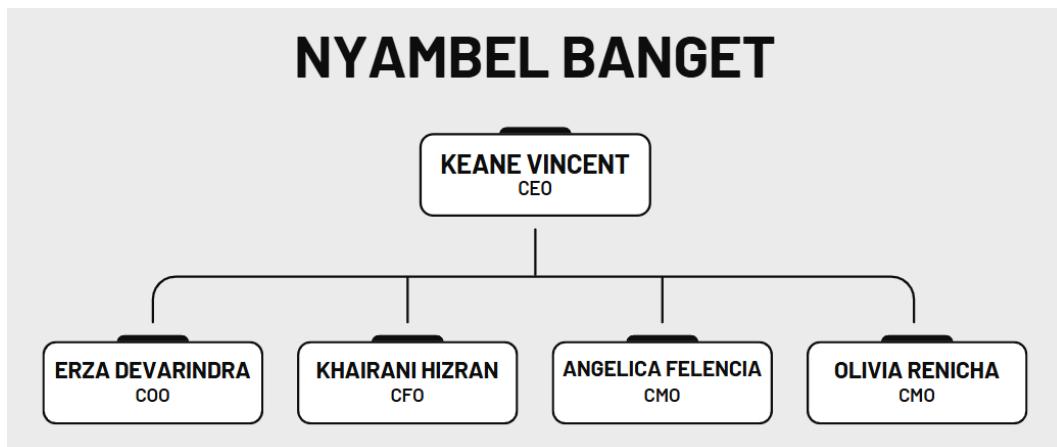
hingga efisiensi biaya operasional. Namun bentuk usaha perorangan juga memiliki beberapa keterbatasan yang dialami Nyambel Banget, antara lain dalam aspek ekspansi usaha dimana pendiri dan anggota tim memiliki tanggung jawab penuh atas seluruh resiko dan kewajiban usaha. Jika terjadi kerugian, beban tanggung jawab melekat pada anggota tim secara langsung.

Dengan demikian, bentuk usaha perorangan yang diterapkan di usaha Nyambel Banget merupakan langkah yang tepat dan terukur sesuai dengan tahapan pertumbuhan bisnis. Langkah strategis ini dapat mengedepankan fleksibilitas dan kecepatan pengambilan keputusan. Sementara legalitas formal perusahaan akan menjadi rencana pengembangan usaha Nyambel Banget dalam jangka waktu panjang.

2.2 Struktur Organisasi

Dalam menjalankan bisnis Nyambel Banget, tim kami terdiri dari lima orang mahasiswa yang masing-masing memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan bidang keahliannya. Pembagian struktur organisasi ini bertujuan untuk menciptakan sistem kerja yang terarah, efisien, dan saling melengkapi agar setiap aspek bisnis dapat berjalan secara optimal.

Struktur organisasi dalam Nyambel Banget berbentuk struktur fungsional, di mana setiap anggota memiliki tanggung jawab utama pada fungsi tertentu dalam bisnis, seperti produksi, keuangan, pemasaran, dan operasional. Adapun struktur organisasi bisnis kami adalah sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Nyambel Banget

- *Chief Executive Officer*

Bertanggung jawab dalam keseluruhan proses bisnis Nyambel Banget terutama proses pengambilan keputusan dan strategi pengembangan bisnis Nyambel Banget. Hal ini mengedepankan kepemimpinan secara partisipatif yang diterapkan secara langsung ke dalam usaha Nyambel Banget. Hal ini membantu keseluruhan aktivitas bisnis Nyambel Banget karena relevan dalam proses usaha tahap UMKM. CEO Bertanggung jawab pula dalam segala proses bisnis termasuk proses produksi untuk memastikan stok untuk penjualan dan merencanakan berbagai strategi untuk mencegah deadstock, proses pemasaran untuk memastikan program pemasaran digital berjalan dengan lancar dan merencanakan strategi pemasaran berikutnya, serta proses keuangan untuk memastikan adanya dana untuk setiap aktivitas bisnis termasuk pembelian bahan baku dan budget untuk pemasaran.

- *Chief Operating Officer*

Sebagai Chief Operating Officer (COO) bisnis Nyambel Banget, tugas dan tanggung jawab utamanya adalah memastikan kegiatan operasional berjalan lancar dan efisien sesuai dengan standar mutu yang telah ditentukan. COO memiliki peran penting dalam menerapkan konsep Just in Time (JIT) untuk mengurangi pemborosan bahan baku dan memastikan ketersediaan stok selalu seimbang dengan kebutuhan produksi harian. Dengan penerapan sistem ini, COO dapat menjamin

bahan sambal yang digunakan selalu segar sehingga cita rasa produk tetap terjaga dan konsisten pada setiap hasil produksi.

Di samping mengelola proses produksi, COO juga bertugas merencanakan dan mengawasi operasional dari penerimaan bahan mentah hingga produk siap untuk dijual. Dalam penerapan JIT, tanggung jawab COO meliputi kolaborasi dengan pemasok agar pengiriman bahan tepat waktu tanpa menyebabkan penumpukan di gudang. COO juga merencanakan jadwal produksi yang efisien dan menyesuaikannya dengan permintaan pasar untuk menghindari kelebihan atau kekurangan stok.

- *Chief Financial Officer*

Sebagai CFO, penulis bertanggung jawab dalam pengelolaan seluruh aspek keuangan bisnis Nyambel Banget. Peran ini meliputi perencanaan, penganggaran, pencatatan transaksi, serta penyusunan laporan keuangan. Selain itu, saya juga berperan dalam menganalisis arus kas dan membantu CEO dalam pengambilan keputusan yang berhubungan dengan kondisi finansial bisnis.

- *Chief Marketing Officer*

Chief Marketing Officer (CMO) di perusahaan Nyambel Banget, tugas dan tanggung jawab yang memiliki cakupan yang luas dalam memastikan seluruh kegiatan pemasaran berjalan efektif dan selaras dengan visi perusahaan. CMO berperan dalam merancang, mengarahkan, serta mengawasi strategi pemasaran dan pengembangan brand agar mampu menciptakan citra positif dan memperkuat posisi merek di pasar. Selain itu, CMO juga bertugas melakukan riset pasar secara menyeluruh untuk memahami tren konsumen, preferensi pelanggan, serta peluang pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Tidak hanya berfokus pada strategi internal, CMO juga memiliki tanggung jawab besar dalam membangun komunikasi yang efektif dengan calon pembeli, baik melalui saluran offline seperti event promosi, kolaborasi, dan kegiatan branding langsung, maupun melalui saluran online seperti media sosial, e-commerce, dan kampanye digital marketing. Dengan demikian, peran CMO di Nyambel Banget tidak hanya pada

peningkatan penjualan, tetapi juga meliputi pembangunan hubungan jangka panjang dengan pelanggan, peningkatan loyalitas merek, serta pengembangan inovasi pemasaran yang mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan secara keseluruhan.

2.3 Dokumen Legal

Dalam menjalankan sebuah bisnis, kelengkapan dokumen legal menjadi aspek penting untuk memberikan perlindungan hukum, meningkatkan kepercayaan konsumen, serta mempermudah akses terhadap pendanaan dan kerja sama bisnis. Menurut Kementerian Investasi/Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM, 2023), legalitas usaha yang sah membantu pelaku usaha mendapatkan pengakuan secara hukum dan mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

Pada tahap awal, bisnis Nyambel Banget masih berada dalam kategori usaha rintisan (start-up) yang dikelola oleh mahasiswa. Oleh karena itu, beberapa dokumen legal seperti Nomor Induk Berusaha (NIB) dan pendaftaran merek (HKI) sedang dalam proses pengurusan. Meski demikian, tim Nyambel Banget telah melakukan riset terhadap ketentuan legalitas yang berlaku, termasuk klasifikasi KBLI dan perizinan usaha yang sesuai dengan sektor F&B.

Sebagai salah satu langkah pengembangan dan profesionalisasi usaha, Nyambel Banget telah melengkapi beberapa dokumen legal. Hal ini tidak hanya sebagai bukti hukum peraturan pemerintah tetapi juga untuk meningkatkan kepercayaan konsumen, mitra usaha, hingga platform e-commerce. Berikut adalah dokumen legal yang telah dimiliki oleh Nyambel Banget :

1. NIB Nyambel Banget

Nomor Induk Berusaha (NIB) Nyambel Banget merupakan identitas resmi yang diterbitkan oleh pemerintah melalui sistem Perizinan Berusaha Berbasis Risiko (OSS). NIB ini menjadi bukti legalitas bahwa usaha tersebut telah terdaftar secara sah dan diakui oleh negara. Dokumen ini berisi informasi penting seperti nama pemilik usaha, alamat, skala usaha, serta kode klasifikasi bidang usaha

(KBLI). Dengan terbitnya NIB, Nyambel Banget memiliki izin untuk menjalankan kegiatan operasional di seluruh wilayah Indonesia sesuai dengan ketentuan peraturan yang berlaku.

Selain sebagai identitas usaha, NIB juga berfungsi sebagai dasar untuk mengurus berbagai keperluan administratif, seperti kepabeanan, jaminan sosial ketenagakerjaan, dan sertifikasi halal. Dalam hal ini, Nyambel Banget tergolong sebagai usaha mikro, yang artinya skala bisnisnya masih kecil namun sudah memiliki legalitas penuh untuk beroperasi dan berkembang.

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Pengujian Berusaha
1	10772	Industri Pengolahan Makanan Dan Penyajian Makanan	Perumahan Magnolia Residence Blok B10, Desa/Kelurahan Jatinegara, Kec. Jatinegara, Kota Tangerang, Provinsi Banten Kode Pos: 15136	Rendah	NIB Terbit
2	10799	Industri Pengolahan Makanan Dan Penyajian Makanan Lainnya	Perumahan Magnolia Residence Blok C10, Desa/Kelurahan Jatinegara, Kec. Jatinegara, Kota Tangerang, Provinsi Banten Kode Pos: 15136	Rendah	NIB Terbit

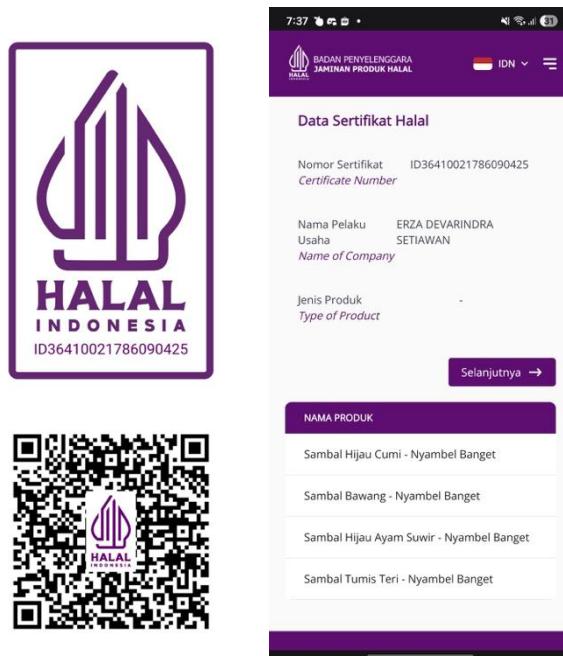
1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
 2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga terkait.
 3. Pengujian pemerintah pernyataan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
 4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini dibuatkan sistem OSS berdasarkan data dan Pelaku Usaha, berdasarkan sistem OSS, yang masih terangkat/jenis dan/atau kewajiban dan/atau persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga terkait.
2. Dokumen ini dibuatkan sistem OSS berdasarkan data dan Pelaku Usaha, berdasarkan sistem OSS, yang masih terangkat/jenis dan/atau kewajiban dan/atau persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga terkait.
3. Pengujian pemerintah pernyataan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

Gambar 2. 3 NIB Nyambel Banget

Dalam dokumen NIB milik Nyambel Banget, tercantum berbagai informasi penting seperti nomor NIB 0511240022295, nama pelaku usaha (Erza Devarindra Setiawan), alamat tempat usaha di Perumahan Magnolia Residence, Kota Tangerang, serta skala usaha mikro yang menandakan bahwa bisnis ini masih dalam tahap pengembangan awal dengan modal dan omzet terbatas.

2. Halal Nyambel Banget



Gambar 2. 4 Halal Nyambel Banget

Sertifikat Halal Indonesia dengan nomor ID36410021786090425 yang dimiliki oleh Nyambel Banget merupakan bukti resmi bahwa produk sambal ini telah melalui proses pemeriksaan dan dinyatakan memenuhi standar kehalalan yang ditetapkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) di bawah Kementerian Agama Republik Indonesia. Sertifikat ini menjamin bahwa seluruh bahan baku, proses produksi, hingga penyimpanan dan distribusi produk dilakukan sesuai dengan prinsip syariat Islam, bebas dari bahan haram, serta terhindar dari kontaminasi najis.

Dengan adanya sertifikat halal ini, Nyambel Banget menunjukkan komitmen tinggi terhadap kualitas dan kepercayaan konsumen, terutama bagi masyarakat muslim yang mengutamakan kehalalan produk. Label halal ini tidak hanya memperkuat citra merek, tetapi juga menjadi nilai tambah dalam pemasaran produk di pasar nasional maupun internasional. Nomor sertifikat halal yang tertera

juga dapat diverifikasi melalui sistem resmi Halal Indonesia, sehingga keabsahan dan kredibilitasnya dapat dipastikan secara transparan.

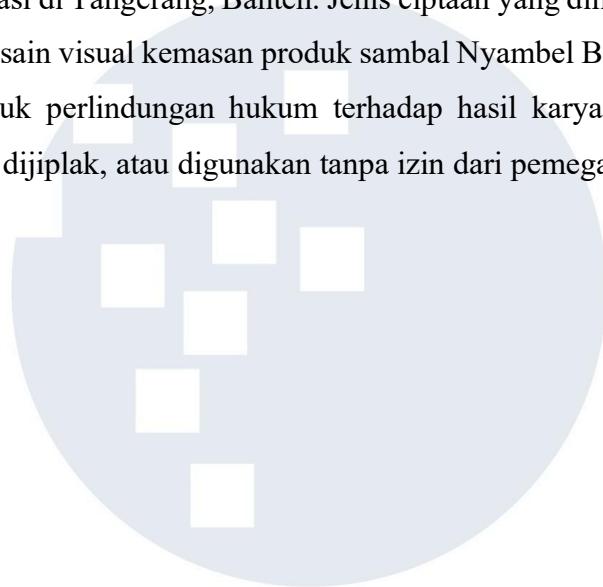
3. Surat pencatatan Hak Cipta Design Nyambel Banget

Hak cipta desain adalah hak perlindungan hukum yang diberikan kepada pencipta atas karya desain visual atau bentuk tampilan suatu produk. Perlindungan ini menjamin bahwa hasil karya tersebut tidak boleh digunakan, digandakan, atau dimodifikasi oleh pihak lain tanpa izin dari pemiliknya. Hak cipta tersebut berlaku selama 50 tahun sejak pertama kali diumumkan dan memberikan perlindungan penuh terhadap unsur kreatif yang terdapat pada kemasan produk. Dengan adanya sertifikat ini, desain kemasan Nyambel Banget diakui sebagai karya orisinal dan terlindungi oleh undang-undang, sesuai dengan UU Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. Hal ini menjadi bukti bahwa produk Nyambel Banget tidak hanya berfokus pada kualitas rasa, tetapi juga menjaga orisinalitas dan identitas visualnya secara sah, sehingga memperkuat nilai merek serta kepercayaan konsumen terhadap produk.



Gambar 2. 5 Surat Pencatatan Hak Cipta Design Nyambel Banget

Sertifikat Hak Cipta Desain Kemasan Produk Nyambel Banget dengan nomor pencatatan 0008271226 dan nomor permohonan EC002024254794 diterbitkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia pada tanggal 17 Desember 2024. Hak cipta ini dimiliki oleh Universitas Multimedia Nusantara, dengan pencipta tercatat atas nama Khairani Hizran, Keane Vincent, dan tim, yang berlokasi di Tangerang, Banten. Jenis ciptaan yang dilindungi adalah seni gambar, yaitu desain visual kemasan produk sambal Nyambel Banget. Sertifikat ini merupakan bentuk perlindungan hukum terhadap hasil karya desain agar tidak disalahgunakan, dijiplak, atau digunakan tanpa izin dari pemegang hak cipta.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA