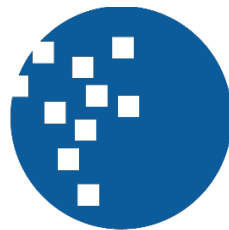


PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS

LHAFCLOTHS;

Peran Chief Operating Officer (COO) dalam Mengoptimalkan Inovasi Produk,

Desain, Kualitas, dan Efisiensi Operasional LhafCloths



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Hani Mutia Azka

00000077249

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS

LHAFCLOTHS;

Peran Chief Operating Officer (COO) dalam Mengoptimalkan Inovasi Produk,

Desain, Kualitas, dan Efisiensi Operasional LhafCloths



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Hani Mutia Azka

00000077249

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Hani Mutia Azka
Nomor Induk Mahasiswa : 00000077249
Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS LHAFCLOTHS;
PERAN CHIEF OPERATING OFFICER (COO) DALAM MENGOPTIMALKAN
INOVASI PRODUK, DESAIN, KUALITAS, DAN EFISIENSI OPERASIONAL
LHAFCLOTHS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



Hani Mutia Azka

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Hani Mutia Azka
NIM : 00000077249
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan : Perencanaan dan Pengembangan Bisnis
LhafCloths; Peran Chief Operating Officer (COO) dalam Mengoptimalkan
Inovasi Produk, Desain, Kualitas, dan Efisiensi Operasional LhafCloths

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan
Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam
menghasilkan ide-ide utama saja
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks
pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk
pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun
dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang
diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan
Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk
kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI
dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya
sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025


Hani Mutia Azka

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis Lhafcloths;
Peran Chief Operating Officer (COO) Dalam Mengoptimalkan Inovasi, Desain,
Kualitas, dan Efisiensi Operasional LhafCloths

Oleh

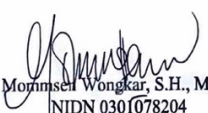
Nama : Hani Mutia Azka
NIM : 00000077249
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Tugas Akhir Skripsi Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 10 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Kanon Mommisen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
NIDN 0301078204


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN 0323047801

v

Perencanaan dan Pengembangan..., Hani Mutia Azka, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS LHAFCLOTHS;
PERAN CHIEF OPERATING OFFICER (COO) DALAM
MENGOPTIMALKAN INOVASI PRODUK, DESAIN, KUALITAS, DAN
EFISIENSI OPERASIONAL LHAFCLOTHS

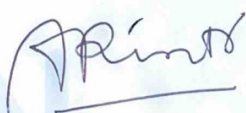
Oleh
Nama : Hani Mutia Azka
NIM : 00000077249
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diuji pada hari Senin, 22 Desember 2025
Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

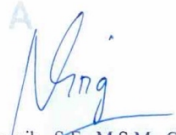

Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP., CHRP.
NIDN 0312087404


Bobby Arinto, S.E., M.M.
NIDN 0323057005

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Kanon Mommisen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
NIDN 0301078204


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN 0323047801

vi

Perencanaan dan Pengembangan..., Hani Mutia Azka, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hani Mutia Azka

NIM : 00000077249

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis LhafCloths; Peran Chief Operating Officer (COO) Dalam Mengoptimalkan Inovasi Produk, Desain, Kualitas, dan Efisiensi Operasional LhafCloths

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia :

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



Hani Mutia Azka

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, berkah, dan karunia-Nya. Berkat kesehatan, kekuatan, serta kelapangan yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perencanaan dan Pengembangan Bisnis LhafCloths; Peran Chief Operating Officer (COO) dalam Mengoptimalkan Inovasi Produk, Desain, Kualitas, dan Efisiensi Operasional LhafCloths” ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis berharap laporan ini tidak hanya menjadi dokumen akademis semata, tetapi juga mampu memberikan manfaat nyata bagi pembaca. Dengan penuh kerendahan hati, penulis berharap hasil yang tersaji dalam laporan ini dapat memberikan sudut pandang baru, wawasan tambahan, serta kontribusi bagi para mahasiswa, praktisi, maupun pihak lain yang memiliki ketertarikan terhadap topik yang dibahas. Oleh karena itu, dengan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus, penulis menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.

5. Kak Hoky Nanda, S.M., selaku Pembimbing di Skystar Ventures, yang tidak hanya memberikan bimbingan teknis dan akademis, tetapi juga membuka ruang bagi penulis untuk belajar secara langsung di lingkungan kerja yang dinamis. Setiap arahan, kesempatan, dan pengalaman yang diberikan telah menambah pemahaman penulis mengenai operasional bisnis, khususnya dalam menjalankan peran di bidang yang menjadi fokus pada laporan ini.
6. Seluruh tim di Skystar Ventures, yang selalu bersedia membantu, berbagi pengetahuan, serta memberikan lingkungan yang suportif selama program berlangsung. Pengalaman bekerja bersama tim memberikan penulis banyak pembelajaran baru yang tidak selalu dapat ditemui dalam perkuliahan, baik terkait manajemen operasional, komunikasi profesional, maupun pemecahan masalah secara kolaboratif.
7. Mba Dina Kosasih, selaku mentor yang telah membimbing, memberikan arahan, serta membagikan pengalaman berharga selama proses pelaksanaan program. Bimbingan dan masukan yang diberikan telah membantu penulis dalam memahami praktik operasional, pengambilan keputusan, serta pengembangan strategi usaha secara lebih matang. Dukungan dan motivasi dari Mba Dina menjadi inspirasi penting bagi penulis untuk terus belajar dan mengembangkan kemampuan dalam dunia kewirausahaan.
8. Kedua orang tua dan keluarga tercinta, yang menjadi sumber semangat terbesar dalam setiap tahap perjalanan penulis. Doa yang tak pernah putus, dukungan moral, serta bantuan dalam berbagai bentuk menjadi alasan utama penulis dapat bertahan dan menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan, yang selalu hadir memberikan semangat, berbagi cerita, serta menjadi tempat bertukar pemikiran ketika penulis mengalami kesulitan selama menjalani proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
10. Kepada seluruh konsumen LhafCloths yang telah melakukan pembelian produk, baik yang baru pertama kali melakukan *check out* maupun yang telah

melakukan *repeat order*. Dukungan dan kepercayaan kalian menjadi motivasi besar bagi penulis untuk terus menghadirkan produk berkualitas dan inovatif.

11. Kepada teman-teman di TikTok yang telah menemani, mendukung, dan memberikan semangat selama perjalanan LhafCloths. Kehadirannya baik dalam bentuk dukungan moral maupun interaksi selama live, turut berkontribusi sehingga LhafCloths dapat berkembang hingga saat ini. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

Penulis memahami bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan, dalam proses penyusunan yang panjang tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan yang belum sepenuhnya tertangani. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi agar penulis dapat terus memperbaiki kualitas penulisan laporan tugas akhir ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi positif bagi para pembaca, menjadi referensi yang bermanfaat, serta memberikan gambaran bagi pihak-pihak yang sedang atau akan menyusun tugas akhir dengan tema serupa di masa mendatang.

Tangerang, 10 Desember 2025



Hani Mutia Azka

**PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN
BISNIS LHAFCLOTHS;
PERAN CHIEF OPERATING OFFICER (COO) DALAM
MENGOPTIMALKAN INOVASI PRODUK, DESAIN,
KUALITAS, DAN EFISIENSI OPERASIONAL LHAFCLOTHS**

Hani Mutia Azka

ABSTRAK

Konsumen masih mengalami kesulitan dalam menemukan busana batik modern yang nyaman, praktis, terjangkau, dan sesuai dengan kebutuhan aktivitas sehari-hari. LhafCloths hadir sebagai brand fashion lokal yang menawarkan batik kontemporer dengan desain sederhana, ringan, dan mudah dipadupadankan. Organisasi LhafCloths dijalankan oleh empat anggota inti dengan pembagian peran CEO, CFO, CMO, dan COO. Penulis berperan sebagai Chief Operating Officer (COO) yang bertanggung jawab atas pengelolaan operasional bisnis. Kontribusi penulis meliputi perencanaan produksi, koordinasi dengan vendor penjahit, pengawasan quality control, pengelolaan stok, serta evaluasi alur produksi untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas produk. Selama pengembangan bisnis, penulis menerapkan perbaikan sistem kerja dan pendekatan efisiensi operasional untuk meminimalkan pemborosan. Ke depan, LhafCloths berfokus pada penguatan sistem operasional, peningkatan kualitas produk, serta pengembangan desain berbasis kebutuhan pasar.

Kata Kunci: COO, operasional bisnis, quality control, desain produk.

**LHAFCLOTHS BUSINESS
PLANNING AND DEVELOPMENT;
THE ROLE OF THE CHIEF OPERATING OFFICER (COO) IN
OPTIMIZING LHAFCLOTHS PRODUCT INNOVATION,
DESIGN, QUALITY, AND OPEERATIONAL EFFICIENCY**

Hani Mutia Azka

ABSTRACT (English)

Consumers still experience difficulties in finding modern batik clothing that is comfortable, practical, affordable, and suitable for daily activities. LhafCloths is present as a local fashion brand that offers contemporary batik with simple, lightweight, and easy-to-mix designs. The LhafCloths organization is run by four core members with the roles of CEO, CFO, CMO, and COO. The author serves as Chief Operating Officer (COO) responsible for managing business operations. The author's contributions include production planning, coordination with sewing vendors, quality control supervision, stock management, and production flow evaluation to improve efficiency and product quality. During business development, the author implemented work system improvements and operational efficiency approaches to minimize waste. Going forward, LhafCloths focuses on strengthening operational systems, improving product quality, and developing designs based on market needs.

Keywords: COO, business operations, quality control, product design.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT (English)</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	27
1.3 Manfaat Penulisan	28
1.4 Sistematika Penulisan	30
BAB II BADAN USAHA	32
2.1 Bentuk Badan Usaha.....	32
2.2 Struktur Organisasi.....	36
2.3 Dokumen Legal.....	46
BAB III.....	56
LANDASAN TEORI.....	56
3.1 Teori Umum	56
3.2 Teori Khusus	62
3.2.1 Manajemen Operasional	62
3.2.2 Peran Manajemen Operasional dalam Kepemimpinan Operasional (COO).....	64
3.2.3 Manajemen Rantai Pasok (Supply Chain Management - SCM) ...	66
3.2.4 Manajemen Kualitas (Quality Management) dan Total Quality Management (TQM).....	67
3.2.5 Efisiensi Operasional dan Lean Manufacturing	69
BAB IV	72

GAMBARAN BISNIS.....	72
4.1 Deskripsi Bisnis.....	72
4.2 Deskripsi Fungsi Bisnis	112
BAB V.....	141
PENGEMBANGAN BISNIS.....	141
5.1 Pengembangan Usaha	141
5.2 Pengembangan Sistem Operasional untuk Mendukung Efisiensi dan Kualitas Produk.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	163
LAMPIRAN.....	171



DAFTAR GAMBAR

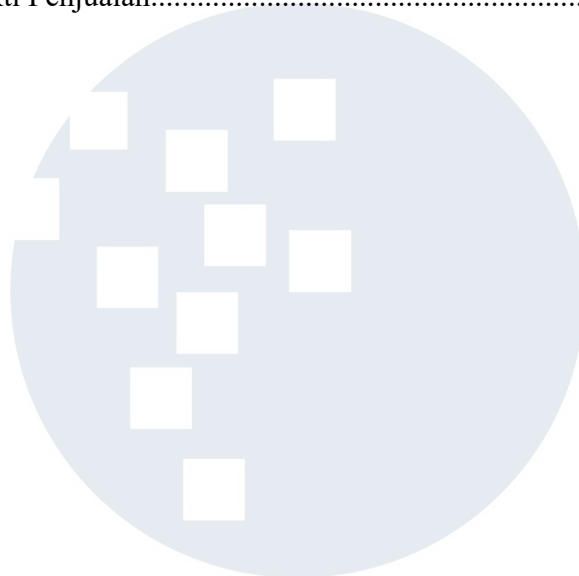
Gambar 1. 1 Top 10 Produk Terlaris di Shopee.....	3
Gambar 1. 2 Data Jenis Fesyen yang Banyak dibeli.....	5
Gambar 1. 3 Negara Tujuan Ekspor Batik Terbesar	6
Gambar 1. 4 Kegiatan Demo Day pada saat WMK 2024	15
Gambar 1. 5 Kegiatan Demo Day Program Ideation Skystar Ventures 2025.....	18
Gambar 1. 6 Kegiatan Bazar Dinas Koperasi Tangerang Selatan 2025	20
Gambar 1. 7 Pendanaan dari Dinas Koperasi Tangerang Selatan.....	21
 Gambar 2. 1 Struktur Organisasi LhafCloths.....	37
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi CV LhafCloths	39
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT LhafCloths	43
Gambar 2. 4 NIB LhafCloths	47
Gambar 2. 5 KBLI LhafCloths.....	50
Gambar 2. 6 HKI LhafCloths.....	52
Gambar 2. 7 NPWP LhafCloths.....	53
 Gambar 4. 1 Fitur Lepas Pasang Produk LhafCloths.....	74
Gambar 4. 2 Batch 1 Produk LhafCloths	76
Gambar 4. 3 Batch 2 Produk LhafCloths	77
Gambar 4. 4 Batch 3 Produk LhafCloths	78
Gambar 4. 5 Batch 4 Produk LhafCloths	79
Gambar 4. 6 Segmentasi LhafCloths	81
Gambar 4. 7 Targeting LhafCloths	82
Gambar 4. 8 Analisis Kompetitor LhafCloths (Positioning)	83
Gambar 4. 9 Ukuran Pasar LhafCloths	85
Gambar 4. 10 Business Model LhafCloths	86
Gambar 4. 11 Business Model Canvas LhafCloths	88
Gambar 4. 12 Kegiatan Workshop di Skystar Ventures	92
Gambar 4. 13 Kegiatan Bazaar (GEEM: Global Entrepreneurship Education Meeting)	94
Gambar 4. 14 Kegiatan Bazaar di Skystar Ventures.....	95
Gambar 4. 15 Kunjungan Internasional (Musashino University)	97
Gambar 4. 16 Dokumentasi Penghargaan UMi Youthpreneur 2025	102
Gambar 4. 17 Dokumentasi Kebutuhan Dana dan Peralatan (UMi Youthpreneur 2025)	103
Gambar 4. 18 Traction LhafCloths	104
Gambar 4. 19 Jumlah pcs dan Total Pendapatan Kotor Produk LhafCloths	105
Gambar 4. 20 Platform Penjualan yang digunakan LhafCloths	106
Gambar 4. 21 Ringkasan Laporan Laba Rugi LhafCloths.....	110
Gambar 4. 22 Distribusi Pendapatan LhafCloths Berdasarkan kanal Penjualan	111
Gambar 4. 23 Contoh Inspirasi Desain yang Digunakan dalam Proses Perumusan Produk LhafCloths melalui kanal Pinterest.....	116

Gambar 4. 24 Contoh Inspirasi Desain yang Digunakan dalam Proses Perumusan Produk LhafCloths melalui kanal Google, Shopee, dan TikTok	117
Gambar 4. 25 Desain Digital Produk LhafCloths	120
Gambar 4. 26 Pembelian Bahan Baku	122
Gambar 4. 27 Pencatatan Produksi	127
Gambar 4. 28 Proses Quality Control Produk LhafCloths Setelah Produksi Selesai	129
Gambar 4. 29 Packaging Pemasaran Online	133
Gambar 4. 30 Laporan Stock LhafCloths	134
Gambar 5. 1 Riset Google Form (Usia, Batik Pria)	142
Gambar 5. 2 Riset Google Form (profesi, Batik Pria)	143
Gambar 5. 3 Riset Google Form (Preferensi Desain, Batik Pria)	144
Gambar 5. 4 Riset Google Form (Preferensi Panjang Lengan, Batik Pria)	145
Gambar 5. 5 Riset Google Form (Preferensi Model Batik Pria (Kemeja/Outer)	146
Gambar 5. 6 Riset Google Form (Preferensi Size Batik Pria)	147
Gambar 5. 7 Riset Google Form (Preferensi Warna Batik Pria).....	148
Gambar 5. 8 Bukti Komunikasi dengan Vendor	149
Gambar 5. 9 Bukti Transaksi Pembelian.....	150
Gambar 5. 10 Batik Pria (Navy)	151
Gambar 5. 11 Batik Pria (Black).....	152
Gambar 5. 12 Batik Pria (Dark Chocolate).....	152
Gambar 5. 13 Batik Pria (Beige).....	153
Gambar 5. 14 Ulasan Batik Pria.....	154
Gambar 5. 15 Produk Outer LhafCloths	154
Gambar 5. 16 Bukti Tanggapan	155
Gambar 5. 17 Logo Sebelum & Sesudah Rebranding	157
Gambar 5. 18 Hangtag Sebelum & Sesudah Rebranding	158
Gambar 5. 19 Kartu Nama Sebelum & Sesudah Rebranding	158

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	171
Lampiran 2 Formulir Bimbingan	174
Lampiran 3 Dokumen Legalitas.....	175
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan	179
Lampiran 5 Bukti Pembelian	181
Lampiran 6 Bukti Penjualan.....	182



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA