

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
HOTEL ARYADUTA LIPPO VILLAGE**



LAPORAN MAGANG

KAROLIN SHERLI AULEA

00000073392

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN
HOTEL ARYADUTA LIPPO VILLAGE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KAROLIN SHERLI AULEA

00000073392

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Karolin Sherli Aulea

Nomor Induk Mahasiswa 00000073392

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN HOTEL ARYADUTA LIPPO VILLAGE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08/12/2025



Karolin Sherli Aulea

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN HOTEL
ARYADUTA LIPPO VILLAGE**

Oleh

Nama : Karolin Sherli Aulea
NIM : 00000073392
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin 8 Desember 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Eunike Iona Saptanti
NIDN 0328079401

Penguji


Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing


Eunike Iona Saptanti
NIDN 0328079401

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2026.01.02
14:16:48 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Karolin Sherli Aulea
Nomor Induk Mahasiswa : 00000073392
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Laporan MBKM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21/11/2025

Yang menyatakan,



Karolin Sherli Aulea

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN HOTEL ARYADUTA LIPPO VILLAGE”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

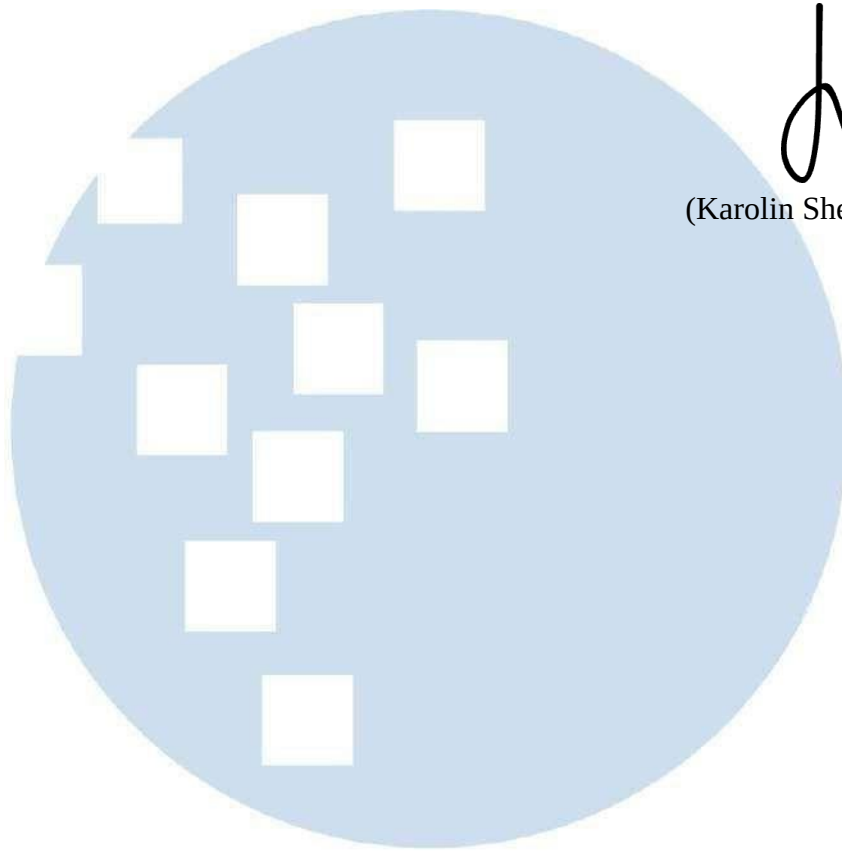
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Eunike Iona Saptanti, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Putri Baihaqi S.I.Kom, sebagai supervisor saya di Aryaduta Lippo Village yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan pengalaman kerja yang berharga selama menjalani masa magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Tareq Aqram yang selalu memberikan dukungan dan perhatian motivasi yang sangat membantu disaat menjalani proses magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21/11/2025



(Karolin Sherli Aulea)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN HOTEL ARYADUTA LIPPO VILLAGE

Karolin Sherli Aulea

ABSTRAK

Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep *Marketing Communication* pada Hotel Aryaduta Lippo Village. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah industri perhotelan yaitu Aryaduta Lippo Village yang merupakan anak perusahaan dari Lippo Group. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Marketing Communication* yang ada dalam Departemen *Sales & Marketing*. Deskripsi pekerjaan *Marketing Communication* adalah merancang strategi pemasaran ide penjualan secara sosial media dan perencanaan iklan berbagai jenis media. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *Marketing Communication Mix* menurut Kotler dan Keller (2016). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan dalam hal komunikasi pemasaran pada Hotel Aryaduta Lippo Village jika dibandingkan dengan proses komunikasi pemasaran dalam literatur. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam bulan, didapatkan kesimpulan yaitu terdapat perbedaan antara proses penyampaian pemasaran *Marketing Communication* yang diajarkan pada perkuliahan dan penerapan nya dalam dunia industri perhotelan dengan media digital.

Kata kunci: Industri Perhotelan, Komunikasi Pemasaran, Sosial Media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

MARKETING COMMUNICATION INTERN ACTIVITIES AT ARYADUTA LIPPO VILLAGE HOTEL

Karolin Sherli Aulea

ABSTRACT

The purpose of this internship program is to implement the concept of Marketing Communication at Hotel Aryaduta Lippo Village. The company where the internship was conducted is part of the hospitality industry, namely Aryaduta Lippo Village, which is a subsidiary of the Lippo Group. The position undertaken during the internship was Marketing Communication within the Sales & Marketing Department. The job description of the Marketing Communication role includes designing marketing strategies, developing sales ideas through social media, and planning advertising across various types of media. The concept applied in this internship report is the Marketing Communication Mix as proposed by Kotler and Keller (2016). The main challenge encountered during the internship process was the difference between the marketing communication practices implemented at Hotel Aryaduta Lippo Village and the marketing communication processes discussed in academic literature. After completing the six-month internship program, it can be concluded that there are differences between the marketing communication processes taught in academic courses and their application in the hospitality industry, particularly in the context of digital media.

Keywords: Hospitality Industry, Marketing Communication, Social Media

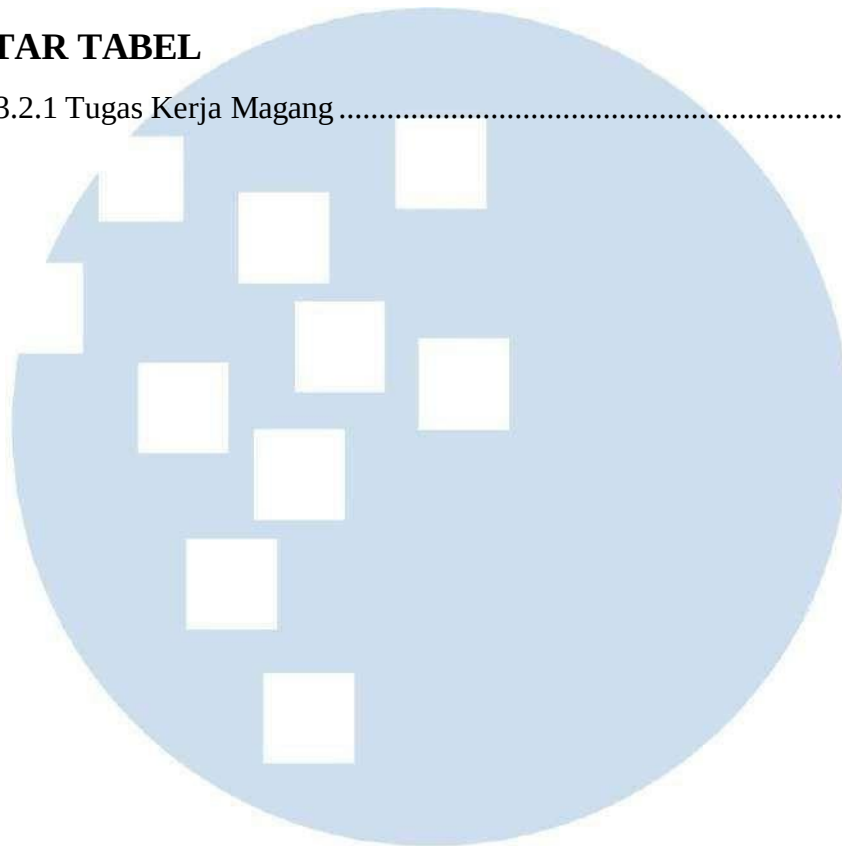


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang Hotel ARYADUTA Lippo Village	7
2.2 Visi Misi ARYADUTA Lippo Village	9
2.3 Struktur Organisasi	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
--------------------------------------	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Logo Lippo Group.....	7
Gambar 2.1.2 Logo ARYADUTA Lippo Village	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Aryaduta Lippo Village	10
Gambar 3.1 Dokumentasi Pameran Vow & Forever	17
Gambar 3.2 Flyer vow & forever	19
Gambar 3.3 Flyer F & B.....	20
Gambar 3.4 Tampilan awal Meta Business Suite	21
Gambar 3.5 Tampilan kedua Meta Business Suite	21
Gambar 3.6 Event Kids Tennis Carnival	22
Gambar 3.7 Wedding Open House.....	23
Gambar 3.8 Flyer Digital Asta Karya 2025.....	25
Gambar 3.9 berita mengenai Wedding Open House.....	26
Gambar 3.10 berita mengenai Kids Tennis Carnival	27
Gambar 3.11 berita mengenai Ulang tahun Aryaduta Lippo Village ke-31	27
Gambar 3.12 Tampilan Tiktok Hotel Aryaduta Lippo Village.....	28
Gambar 3.13 Tampilan 3 konten FYP bulan Agustus	30
Gambar 3.14 Tampilan 3 konten FYP bulan September	31
Gambar 3.15 Tampilan 3 konten FYP bulan October	32

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	39
Lampiran B kartu MBKM 02	40
Lampiran C Daily Task MBKM 03	41
Lampiran D Form Bimbingan Intership	56
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	58
Lampiran F Surat Penerimaan Magang	59
Lampiran G Pengecekan hasil Turnitin	60
Lampiran H Dokumentasi selama MBKM	61

