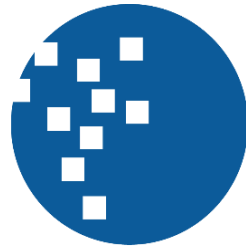


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL*
INTENTION PENGGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI
KALANGAN GENERASI Z DAN MILENIAL JABODETABEK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

KELLYSIA MONA ANDIKA

00000066415

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL*
INTENTION PENGGUNAAN *E-WALLET* DI KALANGAN
GENERASI Z DAN MILENIAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

KELLYSIA MONA ANDIKA

00000066415

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kellysia Mona Andika

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066415

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION*
PENGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN GENERASI Z DAN
MILENIAL JABODETABEK

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Desember 2025



(Kellysia Mona Andika)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* PENGGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN GENERASI Z DAN MILENIAL JABODETABEK

Oleh

Nama : Kellysia Mona Andika
NIM : 00000066415
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 22 Desember 2025

Pukul 11.00 s.d 12.30 dan dinyatakan

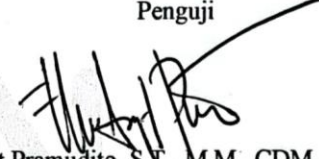
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN 0323047801

Penguji


Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM, CPM(Asia)
NIDN 0302057904

Pembimbing


Nesica Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN 0323047801

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Kellysia Mona Andika
NIM : 00000066415
Program Studi : Manajemen
Judul Laporan :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* PENGGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN GENERASI Z DAN MILENIAL JABODETABEK

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir sebagai berikut:

- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi

(3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025



(Kellysia Mona Aandika)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Skripsi dengan judul

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL*
INTENTION PENGGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN
GENERASI Z DAN MILENIAL JABODETABEK**

Oleh

Nama : Kellysia Mona Andika
NIM : 00000066415
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Uji Skripsi Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang, 8 Desember 2025

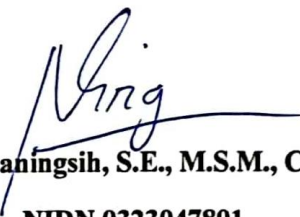
Pembimbing



Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.

NIDN 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kellysia Mona Andika

NIM : 00000066415

Program Studi : Manajemen

Jenjang : D3/S1/S2

Judul Karya Ilmiah :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* PENGGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN GENERASI Z DAN MILENIAL JABODETABEK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Kellysia Mona Andika)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya penulis dapat menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini dengan judul:

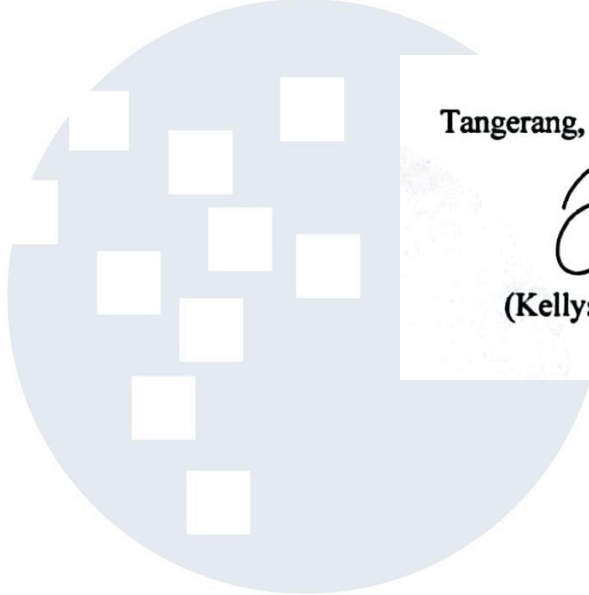
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION*
PENGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN GENERASI Z DAN
MILENIAL JABODETABEK

Penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, arahan, dan motivasi yang diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam penyusunan karya ilmiah ini, saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T., MPC., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Lee Jeni dan seluruh member NCT DREAM yang telah memberikan saya motivasi dan semangat untuk dapat terus melanjutkan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teman-teman saya Felicia Jennifer, Lovenia Kirana, Kyoko Stefani, Kristiana Andrea, dan Devania Natalia yang selalu saling mendukung, menerima keluhan, dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Seluruh responden yang telah membantu saya dengan bersedia menjawab survey online untuk keperluan penelitian tugas akhir ini.

Diharapkan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan yang luas bagi para pembaca, dengan dibuatnya karya ilmiah ini juga semoga dapat membuat kedua orang tua saya bangga.



Tangerang, 8 Desember 2025



(Kellysia Mona Andika)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* PENGGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN GENERASI Z DAN MILENIAL JABODETABEK

(Kellysia Mona Andika)

ABSTRAK

Berkembangnya teknologi digital di Indonesia meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan dari penggunaan *e-wallet* sebagai metode pembayaran non tunai. LinkAja diluncurkan tahun 2019 yang merupakan aplikasi *e-wallet* BUMN memiliki tantangan dalam meningkatkan pangsa pasar mereka dikarenakan berada pada posisi yang rendah dibandingkan dengan kompetitor *e-wallet* lain dengan hanya memiliki nilai 27% berdasarkan survei yang dilakukan pada tahun 2023. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat penggunaan *e-wallet* LinkAja dengan menggunakan model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif, data dikumpulkan menggunakan survey online yang dibantu dengan metode kuesioner kepada 313 responden secara keseluruhan dan mendapatkan 170 responden yang lulus kriteria dan persyaratan dengan menggunakan metode *non probability sampling* dan menggunakan IBM SPSS Statistics 22. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat dilihat bahwa variabel *performance expectancy*, *social influence*, *perceived risk*, dan *personal innovativeness* memiliki pengaruh positif terhadap *behavioral intention e-wallet* LinkAja. Sementara itu, *effort expectancy*, *facilitating conditions*, dan *trust* tidak berpengaruh terhadap *behavioral intention e-wallet* LinkAja. Temuan ini memberikan implikasi praktis bagi pengembang LinkAja untuk lebih berfokus pada peningkatan kinerja aplikasi, strategi pemasaran berbasis sosial, manajemen risiko yang lebih baik, serta menargetkan pengguna yang inovatif untuk meningkatkan adopsi dan pangsa pasar di industri *e-wallet* Indonesia yang kompetitif.

Kata kunci: *Behavioral Intention*, *E-wallet*, Adopsi Teknologi

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTION* PENGGUNAAN *E-WALLET* LINKAJA DI KALANGAN GENERASI Z DAN MILENIAL JABODETABEK

(Kellysia Mona Andika)

ABSTRACT

The development of digital technology in Indonesia has increased the growth and development of e-wallet usage as a non-cash payment method. LinkAja, launched in 2019, is a state-owned enterprise (BUMN) e-wallet application that faces challenges in increasing its market share due to being in a low position compared to other e-wallet competitors, with only a 27% value based on a survey conducted in 2023. This research aims to analyze the factors that influence the intention to use the LinkAja e-wallet by applying the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model. This study employs a quantitative method with a descriptive research design. Data were collected using an online survey assisted by a questionnaire method from 313 respondents in total, obtaining 170 respondents who met the criteria and requirements using a non-probability sampling method and IBM SPSS Statistics 22. Based on the results of this study, it can be seen that the variables of performance expectancy, social influence, perceived risk, and personal innovativeness have a positive influence on the behavioral intention to use the LinkAja e-wallet. Meanwhile, effort expectancy, facilitating conditions, and trust have no influence on the behavioral intention to use the LinkAja e-wallet. These findings provide practical implications for LinkAja developers to focus on improving application performance, social influence-based marketing strategies, better risk management, and targeting innovative users to increase adoption and market share in Indonesia's competitive e-wallet industry.

Keywords: *Behavioral Intention, E-wallet, Technology Adoption*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI).....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
1.4.1 Manfaat secara Teoritis	20
1.4.2 Manfaat secara Praktis	20
1.5 Batasan Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 Tinjauan Teori	23
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	23
2.1.2 E-Wallet.....	24
2.1.3 Performance Expectancy	25
2.1.4 Effort Expectancy	26
2.1.5 Social Influence	27
2.1.6 Facilitating Conditions	28
2.1.7 Trust	29

2.1.8	Perceived Risk	30
2.1.9	Personal Innovativeness	33
2.1.10	Behavioral Intention.....	34
2.2	Model Penelitian.....	36
2.3	Hipotesis.....	36
2.3.1	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention E-Wallet LinkAja</i>	37
2.3.2	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention E-Wallet LinkAja</i>	38
2.3.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention E-Wallet LinkAja</i>	39
2.3.4	Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention E-Wallet LinkAja</i>	40
2.3.5	Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention E-Wallet LinkAja</i>	41
2.3.6	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention E-Wallet LinkAja</i>	42
2.3.7	Pengaruh <i>Personal Innovativeness</i> terhadap <i>Behavioral Intention E-Wallet LinkAja</i>	42
2.4	Penelitian Terdahulu	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		50
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
3.2	Pendekatan Penelitian	52
3.3	Desain Penelitian	53
3.2.1	Research Data	56
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	56
3.3.1	Populasi	57
3.3.2	Sampel.....	57
3.3.3	Sampling Frame.....	58
3.3.4	Sampling Size	58
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.1	Sampling Technique	59
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	62

3.5.1 Variabel Independen	62
3.5.2 Variabel Dependen	63
3.6 Teknik Analisis Data	73
3.6.1 Pre-test.....	73
3.6.2 Main Test.....	74
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Karakteristik Responden	79
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia	81
4.1.3 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	82
4.1.4 Responden Berdasarkan Domisili.....	83
4.1.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	84
4.1.6 Responden Berdasarkan E-Wallet yang Sering Digunakan / Menjadi Pilihan Utama.....	85
4.2 Analisis Statistik.....	86
4.2.1 Performance Expectancy (PE).....	87
4.2.2 Effort Expectancy (EE).....	89
4.2.3 Social Influence (SI)	91
4.2.4 Facilitating Conditions (FC).....	93
4.2.5 Trust (TR).....	94
4.2.6 Perceived Risk (PR).....	96
4.2.7 Personal Innovativeness (PI)	98
4.2.8 Behavioral Intention (BI)	100
4.3 Uji Instrumen Pretest	102
4.3.1 Uji Validitas.....	102
4.3.2 Uji Reliabilitas	104
4.4 Uji Instrumen Main-Test.....	106
4.4.1 Uji Validitas.....	107
4.4.2 Uji Reliabilitas	108
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	110
4.5.1 Uji Normalitas	110
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	111

4.5.3 Uji Multikolinearitas.....	112
4.6 Uji Koefisien Determinasi.....	112
4.7 Uji Hipotesis.....	113
4.7.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	113
4.7.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	114
4.8 Persamaan Regresi.....	116
4.9 Pembahasan.....	118
4.9.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	118
4.9.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	119
4.9.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	120
4.9.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	121
4.9.5 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	122
4.9.6 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	123
4.9.7 Pengaruh <i>Personal Innovativeness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	124
4.10 Implikasi Manajerial.....	125
4.10.1 Upaya Meningkatkan Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja	125
4.10.2 Upaya Meningkatkan Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> E-Wallet LinkAja.....	128
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Simpulan	132
5.2 Saran	134
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	134
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	155



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Kelima Aplikasi <i>E-wallet</i> pada <i>Playstore</i>	10
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Tabel Operasionalisasi.....	63
Tabel 4.1 Skala Interval Deskriptif.....	86
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Performance Expectancy	87
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Effort Expectancy	89
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Social Influence	91
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Facilitating Conditions.....	93
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Trust.....	94
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Perceived Risk.....	96
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Personal Innovativeness.....	98
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden pada Variabel Behavioral Intention	100
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pre-Test	103
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test	105
Tabel 4.12 Uji Validitas Main-Test	107
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Main-Test	108
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov	110
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	112
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	113
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	113
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	114
Tabel 4.19 Hasil Persamaan Regresi	117

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tingkat Penetrasi Internet Indonesia (2018-2025).....	1
Gambar 1.2 Alasan Publik Indonesia Mengakses Internet	3
Gambar 1.3 Proyeksi Nilai Transaksi E-Wallet di Indonesia (2021-2025)	6
Gambar 1.4 Metode Pembayaran Digital yang Digunakan Publik Indonesia.....	7
Gambar 1.5 Survei Dompet Digital Paling Favorit di Indonesia (2025)	9
Gambar 1.6 Rating Aplikasi LinkAja di Playstore	11
Gambar 1.7 Ulasan Pengguna E-Wallet LinkAja.....	12
Gambar 1.8 Data MAU, WAU, DAU e-wallet	13
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	36
Gambar 3.1 Logo E-Wallet LinkAja	50
Gambar 3.2 Produk-produk Aplikasi E-Wallet LinkAja	51
Gambar 3.3 Desain Penelitian	53
Gambar 3.4 Sampling Design Process	57
Gambar 3.5 Klasifikasi Teknik Pengumpulan Sampel	59
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	81
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	82
Gambar 4.4 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	83
Gambar 4.5 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	84
Gambar 4.6 Profil Responden Berdasarkan E-Wallet yang Sering Digunakan / Menjadi Pilihan Utama	85
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	111
Gambar 4.8 Ilustrasi Peningkatan Fitur dan Fungsionalitas Aplikasi	127
Gambar 4.9 Ilustrasi LinkAja at Work	127
Gambar 4.10 Ilustrasi Program Cashless di Kampus dan Wilayah Sekitar	129
Gambar 4.11 Ilustrasi LinkAja Friends Network	130
Gambar 4.12 Ilustrasi Festival Content Creator	131

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Similarity & AI Turnitin (Wajib Ada)	155
Lampiran B Formulir Bimbingan (Wajib Ada).....	157
Lampiran C Jurnal Utama.....	158
Lampiran D Hasil Uji Pre-Test.....	173
Lampiran E Hasil Uji Main-test.....	180
Lampiran F Survey Online (Kuesioner).....	188
Lampiran G Data Mentah Responden.....	199
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artificial (AI).....	201

