

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Michelle Liady

00000056905

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Michelle Liady
00000056905

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Liady
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056905
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Michelle Liady)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Liady
NIM : 00000056905
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkannya dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 4 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Michelle Liady)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Liady
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056905
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
Alamat Perusahaan : Menara BNI Lt. 24, Jl. Pejompongan Raya No. 7,
Jakarta Pusat, 10210
Email Perusahaan : bni@bni.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 1 Desember 2025

Mengetahui



(Erwin Tanudjojo)

Menyatakan



47C6CANX186173647

(Michelle Liady)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL
PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK**

Oleh

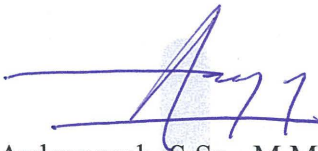
Nama Lengkap : Michelle Liady
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056905
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Woliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Michelle Liady
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056905
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN PROMOSI
MEDIA SOSIAL PT BANK NEGARA
INDONESIA (PERSERO) TBK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Michelle Liady)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas rahmat-Nyalah yang membantu proses penyelesaian laporan magang dengan judul Perancangan Konten Promosi Media Sosial PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk sebagai salah satu syarat memperoleh Program Sarjana (S1) Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Yulius Karonta, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Erwin Tanudjodjo, selaku *Supervisor* kedua yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesainya magang ini.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Seluruh staff di Divisi *Marketing Communications* yang telah membantu dan membimbing penulis sehingga dapat melaksanakan pekerjaan dengan baik.
9. Tim unit *Corporate Branding & Creative* dan tim unit *Social Media* yang selalu senantiasa memberikan dukungan yang suportif dan membantu penulis berkembang selama melaksanakan pekerjaan.
10. Teman-teman magang yang selalu menjadi teman yang memberikan dukungan dan mendampingi penulis selama menjalankan proses kegiatan magang secara bersama-sama.
11. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Meskipun masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam laporan magang ini, tetapi semoga melalui laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan yang dapat dipahami oleh para pembaca.

Tangerang, 4 Desember 2025



(Michelle Liady)



PERANCANGAN KONTEN PROMOSI MEDIA SOSIAL PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK

(Michelle Liady)

ABSTRAK

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk merupakan Bank Badan Usaha Milik Negara (BUMN) pertama yang berfokus pada jasa pelayanan perbankan untuk nasabah. Dalam upaya mencapai visi dan misi, perusahaan membutuhkan materi visual yang melibatkan aspek desain komunikasi visual secara luas dengan tujuan untuk mendukung dalam mempromosikan dan mengkomunikasikan berbagai produk, pelayanan, promo diskon, event, dan program perusahaan secara efisien. Melalui program magang di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, penulis berkontribusi dalam mempelajari dan mengasah kemampuan, khususnya dalam pembuatan konten untuk mempromosikan di sosial media yang dibutuhkan untuk promosi secara nyata dan profesional. Selain itu, penulis juga mempelajari *brand identity*, integritas perusahaan, serta kebijakan dari perusahaan yang berlaku dalam pembuatan materi visual. Pekerjaan utama penulis selama program magang meliputi pembuatan desain dan konten untuk kebutuhan sosial media, yaitu pembuatan postingan dan story sosial media, poster, flyer, banner, tentcard, konten visual, serta kebutuhan konten promosi lainnya. Dalam kegiatan ini, penulis memperoleh pengalaman yang dapat diterapkan oleh penulis sebagai bentuk pengembangan diri dan mempersiapkan diri secara matang untuk memasuki dunia kerja secara profesional.

Kata kunci: Magang, Desain, Konten Promosi, Media Sosial

DESIGNING SOCIAL MEDIA PROMOTIONAL CONTENT FOR PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) TBK

(Michelle Liady)

ABSTRACT

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk is the first state-owned bank (BUMN) that focuses on banking services for customers. In order to achieve its vision and mission, the company requires visual materials that involve broad aspects of visual communication design with the aim of supporting the efficient promotion and communication of various products, services, discount promotions, events, and company programs. Through an internship program at PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, the author contributed to learning and honing skills, particularly in creating content for promotion on social media, which is needed for real and professional promotion. In addition, the author also learned about brand identity, corporate integrity, and company policies that apply in the creation of visual materials. The author's main tasks during the internship program included designing and creating content for social media needs, such as social media posts and stories, posters, flyers, banners, tent cards, visual content, and other promotional content. Through these activities, the author gained experience that can be applied as a form of self-development and thorough preparation for entering the professional world.

Keywords: *Internship, Design, Promotional Content, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 BNI wondrX Expo 2025	9
2.3.2 BNI Java Jazz Festival 2025	10
2.3.3 Rejeki wondr BNI	10
2.3.4 Wondr Multicurrency	11
2.3.5 Wondr Jakarta Running Fest 2024	12

BAB III PELAKSANAAN KERJA	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	19
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	27
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	44
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	44
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	45
BAB IV PENUTUP	46
4.1 Simpulan	46
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 2.3 Instagram Post Event BNI wondrX Expo 2025	9
Gambar 2.4 BNI Java Jazz Festival 2025	10
Gambar 2.5 Instagram Post rejeki wondr BNI.....	11
Gambar 2.6 Web Banner wondr Multicurrency.....	12
Gambar 2.7 Instagram Post wondr Jakarta Running Festival 2024.....	12
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi MCM	14
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.3 Referensi Konsep Ilustrasi Tumbler.....	20
Gambar 3.4 Sketsa Konsep Ilustrasi Tumbler.....	21
Gambar 3.5 Sketsa Ikon Tema Korporat	21
Gambar 3.6 Sketsa Ikon Tema Keuangan.....	22
Gambar 3.7 Pembuatan Ikon.....	23
Gambar 3.8 Hasil Ilustrasi Tumbler.....	23
Gambar 3.9 <i>Mockup</i> Ilustrasi Tumbler	24
Gambar 3.10 Hasil Revisi Ilustrasi Tumbler.....	25
Gambar 3.11 Alternatif Warna pada Ilustrasi	26
Gambar 3.12 Variasi Warna Logo pada Ilustrasi.....	26
Gambar 3.13 Hasil Akhir Tumbler	27
Gambar 3.14 Contoh Referensi <i>Template</i> Desain <i>Key Visual</i> Pertama	28
Gambar 3.15 Aset Resto Rarampa	29
Gambar 3.16 Proses <i>Editing</i> Objek Makanan	29
Gambar 3.17 Hasil <i>Key Visual</i> Resto Rarampa	30
Gambar 3.18 Desain Awal <i>Key Visual</i> Resto Rarampa	30
Gambar 3.19 Hasil Desain WA Blast Resto Rarampa.....	31
Gambar 3.20 Hasil Desain Tentcard A4 Resto Rarampa.....	31
Gambar 3.21 Contoh Referensi <i>Template</i> Desain <i>Key Visual</i> Kedua.....	33
Gambar 3.22 Aset Japan Cashback.....	33
Gambar 3.23 Latar Belakang <i>Key Visual</i> Japan Cashback	34
Gambar 3.24 Hasil <i>Key Visual</i> Japan Cashback	34
Gambar 3.25 Hasil Desain Awal Program Japan Cashback	35
Gambar 3.26 Hasil Desain Program Japan Cashback.....	35
Gambar 3.27 Desain Japan Cashback dipublikasikan.....	36
Gambar 3.28 Proses Foto Souvenir Toples.....	37
Gambar 3.29 Proses Pengeditan Foto	38
Gambar 3.30 Hasil Foto Souvenir Toples.....	38
Gambar 3.31 <i>Template</i> Media Sosial Rejeki wondr BNI	39
Gambar 3.32 Proses Rekaman <i>Talent</i>	40
Gambar 3.33 Proses <i>Editing</i> Konten Video	41
Gambar 3.34 Pembuatan Aset Visual Konten Video.....	42
Gambar 3.35 Hasil Konten Video	42
Gambar 3.36 Aset Visual Rejeki wondr BNI	43
Gambar 3.37 Konten Rejeki wondr BNI dipublikasikan.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang dilakukan Selama Kerja.....	16
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xx
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxiv
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxv
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxvi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxvii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xli
Lampiran 8 Karya	xlii

