

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menjalankan program pengambilan mata kuliah Career Acceleration program merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib dilakukan oleh seluruh mahasiswa semester akhir dalam Universitas Multimedia Nusantara. Dengan program magang, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk belajar di luar pembelajaran yang ada di kampus, yaitu bekerja secara nyata sebagai seorang desainer grafis tingkat profesional di perusahaan yang bergerak dalam industri desain atau memiliki divisi yang berkaitan dengan desain komunikasi visual. Hal ini bertujuan untuk mempelajari, meningkatkan, serta mengasah kemampuan secara *soft skill* dan *hard skill* mahasiswa perguruan tinggi, sehingga mampu untuk bekerja dan berkarir dalam perusahaan secara profesional (Nugraheni & Sinatra Wijaya, 2017).

Pekerjaan pada bidang yang berkaitan dengan desain komunikasi visual memiliki beragam jenis pekerjaan yang dapat dilakukan oleh mahasiswa magang, salah satunya adalah pembuatan desain untuk materi visual promosi. Menurut Rhenald Kasali (2007), pengiklanan merupakan metode yang digunakan oleh perusahaan dengan tujuan untuk menampilkan produk atau jasa pelayanan yang dapat ditawarkan pada masyarakat melalui berbagai media platform. Dengan penggunaan landasan dan teori desain dapat mendukung tingkat efektivitas dalam menyampaikan pesan yang strategis, optimal, dan menarik, yaitu dengan membuat materi visual promosi untuk iklan dalam perusahaan.

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI merupakan salah satu perusahaan perbankan sebagai penggunaan konten dengan tujuan untuk mempromosikan pelayanan dan produk melalui penayangan iklan dan platform yang mampu untuk menjaga kualitas pelayanan pada nasabah dan memperluas jangkauan masyarakat dalam menerima informasi sebagai strategi dari pemasaran.

Konten promosi yang digunakan oleh BNI mencakup penggunaan materi promosi cetak, digital, dan luar ruang. Selain itu, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk juga menerapkan kebijakan dan pedoman untuk mempertahankan konsistensi identitas merek perusahaan serta ketentuan yang ditetapkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam setiap penggunaan desain, sehingga sesuai dengan citra perusahaan.

Selama melaksanakan kegiatan magang di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI, diharapkan untuk mampu mempelajari dan melatih *jobdesk* penulis dalam perusahaan perbankan, yaitu mengerjakan desain untuk materi promosi sebagai pengalaman dan penerapan yang dapat dilakukan oleh penulis untuk bekerja sebagai desain grafis di tempat kerja secara profesional. Penulis juga mempelajari penggunaan *template* dan susunan proses pembuatan desain yang ditetapkan perusahaan, serta mempelajari dalam penggunaan *tools* dan pintasan keyboard *adobe* yang diaplikasikan dan juga digunakan dalam lingkungan kerja profesional, sehingga hal ini menjadi alasan utama penulis memilih BNI sebagai tempat kegiatan magang.

1.2 Tujuan Kerja

Sebagai mahasiswa yang menjalankan program magang di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, tujuan dan harapan yang dapat diterapkan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Sebagai persyaratan penulis untuk meraih gelar sarjana desain, yaitu S.Ds.
2. Memahami peraturan, kebijakan, dan alur kerja tim perusahaan.
3. Memperoleh pengalaman bekerja secara profesional dalam bidang desain komunikasi visual di perusahaan.
4. Mempelajari dan mengembangkan pengetahuan, kemampuan, dan perilaku dalam bidang desain komunikasi visual yang dibutuhkan oleh perusahaan.
5. Mengasah kemampuan secara perilaku dan teknis untuk diterapkan dalam kinerja perusahaan secara profesional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis melaksanakan kegiatan magang yang berada dibawah naungan PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dengan total durasi 640 jam atau ± 100 hari, sebagaimana kesesuaian dengan ketentuan dari pihak kampus. Penulis juga bekerja secara *work from office* yang berlokasi di menara BNI yang beralamat di Jl. Pejompongan Raya No. 7, RT.1/RW.5, Bendungan Hilir, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10210. Oleh karena itu, berikut ini merupakan uraian mengenai ketentuan selama melakukan pelaksanaan kerja yang dijalani oleh penulis:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan pernyataan surat kontrak penerimaan magang mahasiswa yang diberikan oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, penulis dapat melaksanakan kerja magang dimulai pada tanggal 1 Agustus 2025 hingga pada tanggal 30 November 2025, dengan jadwal pelaksanaan setiap hari senin hingga hari minggu. Penulis juga bekerja setiap 8 jam sehari, mulai jam bekerja pada pukul 08:00 – 17:00 WIB, dengan batas waktu jam istirahat pada pukul 12:00 – 13:00 WIB.

Penulis terkadang memerlukan kerja lembur dengan durasi maksimal sampai pukul 19:00 WIB, atau sekitar 10 jam per hari, untuk mnggantikan hari atau waktu kerja yang sebelumnya digunakan saat penulis mengajukan izin tidak masuk bekerja kepada perusahaan. Selain itu, penulis juga wajib melakukan absensi atau *daily task* setiap jam tiba di kantor dan jam pulang dari kantor di website magenta dan kampus merdeka sebagai catatan kehadiran dan bentuk disiplin penulis terhadap peraturan pihak kampus dan perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Sebelum melaksanakan prosedur kerja, penulis hadir dalam seminar magang jurusan desain komunikasi visual yang diselenggarakan pada tanggal 9 Mei 2025 oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara mengenai peraturan dan tahapan-tahapan yang perlu diikuti oleh mahasiswa

mengenai proses penerimaan magang. Oleh karena itu, penulis mencari lowongan magang perusahaan yang sesuai dengan jurusan dan mengisi registrasi pengajuan magang perusahaan untuk mendapatkan persetujuan dari pihak kampus.

Setelah disetujui dan menerima *cover letter* dari pihak PIC dan HOD, penulis kemudian melakukan pengajuan lamar magang kepada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau BNI dengan melampirkan dokumen sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan. Melalui website magenta, penulis melakukan sesi wawancara secara *online* dengan format *self-recorded video* dengan menjawab beberapa pertanyaan yang ditampilkan sistem. Pada tanggal 22 Juli 2022, penulis dinyatakan lolos seleksi dan menerima surat penerimaan magang mahasiswa serta ketentuan yang perlu penulis lakukan selama melaksanakan kegiatan magang selama empat bulan di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Kemudian penulis mengisi bagian *complete registration* di website pro-step umn dan memulai pelaksanaan magang pada hari Jumat, 1 Agustus 2025 sebagai bagian dari *internship mcm* di Divisi *Marketing Communications*.

