

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk atau dikenal dengan BNI merupakan perusahaan di sektor keuangan dan perbankan pertama yang didirikan pada tanggal 5 Juli 1946. Bank BNI berkantor pusat di Gedung Grha BNI, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 1, Jakarta Pusat 10220.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk adalah bank Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang memiliki visi sebagai prioritas utama perusahaan dalam mempertahankan pelayanan dan kinerja yang terpercaya. Sedangkan misi BNI adalah menghadirkan pengalaman dalam pelayanan dan inovasi secara digital yang dapat dipercaya dan diandalkan untuk semua nasabah mitra bisnis, mencapai jangkauan pelayanan dan inovasi secara luas atau internasional, menciptakan nilai investasi sebagai nilai kelebihan oleh investor, membuat dan menyediakan lingkungan kerja yang suportif untuk mendorong karyawan meraih pencapaian dan berkembang secara optimal, aktif berperan peduli lingkungan dan masyarakat, serta menerapkan kedisiplinan yang teladan sehingga dapat menjadi contoh baik dalam menaati peraturan dan cara mengelola perusahaan.



Gambar 2.1 Logo PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

BNI berada dalam peringkat empat sebagai Bank Nasional terbesar di Indonesia berdasarkan aset, kredit yang diberikan, serta pendanaan dari pihak nasabah yang dihimpun, dengan total saham sekarang dimana 60% saham merupakan milik pemerintah, sedangkan 40% saham merupakan milik masyarakat (Profil Bank Negara Indonesia, n.d.). BNI juga memiliki pelayanan perbankan yang dapat digunakan oleh seluruh nasabah dari seluruh kalangan, yakni pelayanan penyimpanan dana dan juga peminjaman dana untuk tipe individu, koperasi, umkm, dan lain sebagainya.

Selain itu, PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk memiliki beberapa grup dan anak-anak perusahaan yang mendukung BNI sebagai peringkat empat Bank Nasional terbesar di Indonesia, yaitu BNI Multifinance sebagai sektor pembiayaan, hibank sebagai sektor perbankan digital, BNI Life sebagai sektor asuransi jiwa, BNI Remittance sebagai sektor kiriman uang, BNI Ventures sebagai sektor modal ventura, dan BNI Sekuritas sebagai bagian dari sektor sekuritas masyarakat (Profil Bank Negara Indonesia, n.d.).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 1968, BNI ditetapkan sebagai Bank Umum Milik Negara dan mengubah nama sebagai “Bank Negara Indonesia 1946” dan ikut dalam berperan meningkatkan dan memulihkan ekonomi masyarakat, serta terlibat dalam pembangunan negara setelah penerbitan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 1968. Kemudian, BNI melakukan banyak perubahan dalam operasional dan korporasi, yaitu dengan melakukan penyusunan visi misi, dan *performance improvement program* (PIP) pada tahun 1986, serta meliriskan logo baru BNI dengan bentuk yang menyerupai bahtera berlayar di tengah samudera sebagai sebuah simbol dan harapan BNI pada tahun 1989 (Sejarah Perusahaan Bank Negara Indonesia, n.d.).

Pada tanggal 29 April 1992, perubahan status hukum BNI berubah menjadi perseroan terbatas (PT), menurut Peraturan Pemerintah Nomor 9 Tahun 1992 yang kemudian dituangkan dalam Akta Notaris Nomor 131 tanggal 31 Juli 1992 oleh Notaris Muhamani Salim, S. H., serta

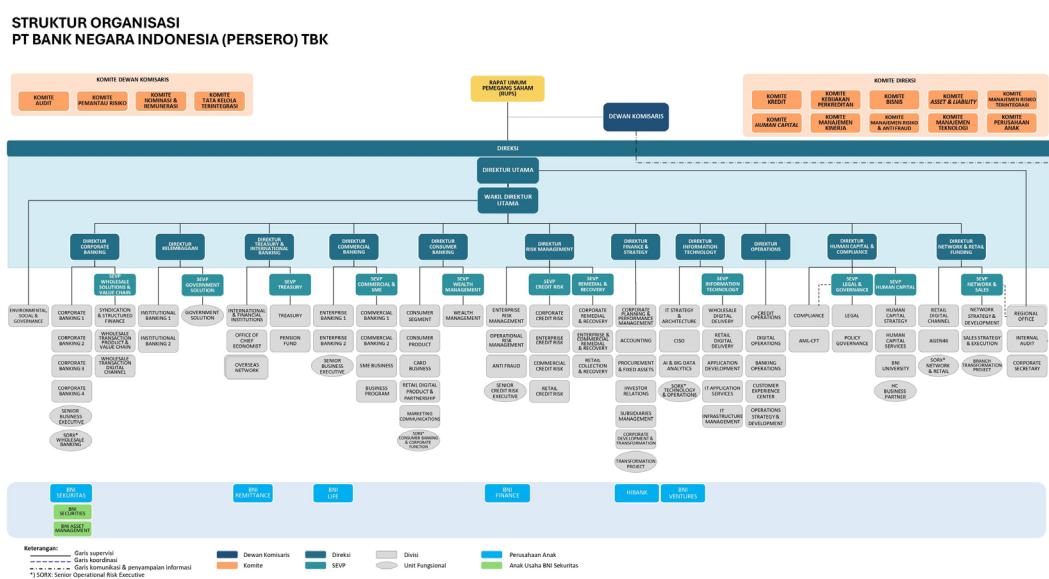
dipublikasikan secara resmi dalam Berita Negara pada 11 September 1992. Selanjutnya, saat BNI menjadi bank milik pertama negara di tahun 1996, BNI melantai pada Bursa Efek Jakarta dan juga Surabaya dengan tujuan menawarkan saham perdana pada masyarakat, sehingga hal ini mendukung kepentingan BNI sebagai perusahaan perbankan yang dibuka secara publik.

Saat terjadinya krisis moneter yang terjadi pada tahun 1997, BNI sebagai perusahaan perbankan juga sempat mengalami dampak penurunan indikator kerja finansial. Oleh karena itu, BNI melakukan rekapitalisasi oleh pemerintah pada tahun 1999 untuk memperkuat daya saing dengan perusahaan perbankan lainnya, yang kemudian BNI melakukan divestasi sebagian saham negara pada tahun 2007, serta melakukan penawaran saham terbatas secara umum pada tahun 2010. Selain itu, pada tahun 2004, BNI juga memperkuat daya saing dengan mengumumkan logo dan identitas baru secara resmi sebagai integritas dan citra perusahaan yang kuat (Sejarah Perusahaan Bank Negara Indonesia, n.d.).

Pada tahun 2008, manajemen BNI mengambil keputusan untuk menerapkan lima pendekatan utama sebagai langkah pengambilan strategis dalam memperkuat fondasi keuangan dan nilai perusahaan dalam jangka panjang di saat pertengahan tekanan krisis moneter dunia, yaitu memiliki cadangan yang cukup dalam kerugian, kemudian peningkatan kualitas aset, penekanan pencapaian profitabilitas, pembangunan model bisnis berkelanjutan, dan menjaga efisiensi struktur biaya. Lalu pada tahun 2009, BNI kembali melakukan transformasi dengan penyetujuan pemisahan Unit Usaha Syariah BNI menjadi entitas yang berdiri sendiri, sesuai dengan keputusan pemegang saham BNI. Melalui perjalanan panjang PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, kini menjadi salah satu dari perusahaan bank di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Upaya dalam mendukung kelancaran sistem operasional dan menentukan penerapan terhadap kebijakan secara langsung dalam perusahaan sektor keuangan, BNI membentuk struktur organisasi yang terdiri dari jabatan-jabatan dan unit kerja yang memiliki peran, tanggung jawab, dan pekerjaan yang dilakukannya masing-masing secara tersusun dan sistematis.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: <https://www.bni.co.id/Portals/1/bni/Perusahaan...>

Berdasarkan struktur organisasi BNI secara keseluruhan, penulis berada dalam divisi *marketing communications* dibawah koordinasi pimpinan direktur *commercial banking* selama penulis melakukan pelaksanaan kegiatan magang.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk merupakan salah satu perusahaan perbankan yang melayani masyarakat dalam bidang keuangan. Oleh karena itu, BNI juga membutuhkan desain komunikasi visual untuk menjangkau pesan informasi yang ingin disampaikan pada masyarakat secara luas, serta mampu untuk memberikan informasi yang jelas dan mudah untuk dipahami. Berikut ini adalah portfolio berisi desain-desain milik PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk dibawah ini:

2.3.1 BNI wondrX Expo 2025

BNI wondrX Expo 2025 merupakan sebuah event besar yang mengadakan pameran yang inovatif, pelayanan perbankan, serta berbagai macam kolaborasi brand yang bekerjasama dengan BNI untuk para pengguna aplikasi wondr dan pemegang kartu BNI.



Gambar 2.3 Instagram Post Event BNI wondrX Expo 2025

Sumber: <https://www.instagram.com/p/D...>

Melalui event tersebut, pengunjung dapat menikmati berbagai promo dan diskon, aktivitas dan undian berhadiah, serta berbagai keuntungan lainnya bagi pengguna aplikasi wondr dan kartu BNI. Event tersebut diadakan selama dua hari, yaitu pada tanggal 15-17 Agustus 2025 di lokasi ICE BSD, Hall 6-10, Tangerang Selatan. Selain itu, pengunjung yang hadir dalam event BNI wondrX Expo 2025 juga dapat menikmati secara langsung mengenai kemudahan dalam penggunaan aplikasi dan kartu pembayaran BNI. Untuk menjangkau pemberitahuan terhadap masyarakat secara luat, BNI membuat desain media cetak dan media digital sebagai bentuk strategi agar masyarakat dapat melihat informasi mengenai event melalui sosial media dan spanduk.

2.3.2 BNI Java Jazz Festival 2025

BNI Java Jazz Festival 2025 merupakan sebuah acara yang diproduksi oleh Java Festival Production dengan tujuan untuk menampilkan dan mempromosikan musik bergenre Jazz dari berbagai musisi secara lokal dan juga internasional, serta BNI berperan penting sebagai sponsor utama yang terlibat dan berkontribusi dalam penyelenggaraan acara. Oleh karena itu, BNI membuat desain untuk meningkatkan minat pengunjung untuk terlibat dan menghadiri event BNI Java Jazz Festival 2025.



Gambar 2.4 BNI Java Jazz Festival 2025

Sumber: <https://www.instagram.com/p/DJN...>

Dalam pelaksanaan BNI Java Jazz Festival 2025, BNI juga memberikan promo “*Buy 1 Get 2 Tickets*” sampai tanggal 7 Mei 2025 bagi pengguna wondr by BNI untuk memberikan kesempatan pada nasabah dan pengunjung untuk menonton acara dengan harga yang lebih terjangkau dari promo tersebut.

2.3.3 Rejeki wondr BNI

Rejeki wondr BNI merupakan program menang undian hadiah untuk para nasabah loyalitas yang setia dalam menggunakan, menambahkan saldo, dan juga menabung di aplikasi wondr by BNI. Program ini dibuat dengan tujuan sebagai bentuk penghargaan kepada nasabah dan pengguna aplikasi pembayaran wondr by BNI. Demi mencapai target, yaitu dengan

meningkatkan *engagement* untuk dilihat nasabah, BNI membuat desain media digital dan media cetak sebagai materi visual promosi.



Gambar 2.5 Instagram Post rejeki wondr BNI
Sumber: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn...>

Program rejeki wondr BNI berlaku dari bulan april 2025 hingga 31 Januari 2026 dengan berbagai hadiah menarik yang disediakan oleh BNI seperti mobil, motor, dan juga barang elektronik. Mengenai penjelasan informasi terkait dengan program dapat membaca penjelasannya di website yang tertera dalam desain media sosial BNI.

2.3.4 Wondr Multicurrency

Wondr multicurrency merupakan fitur baru dalam aplikasi wondr by BNI, yaitu akses transaksi yang juga dapat dilakukan di luar negeri. Melalui fitur wondr multicurrency tersebut, pengguna dapat menyimpan dan menukar dengan berbagai jenis mata uang asing, serta melakukan pembayaran dalam satu akun aplikasi, tentunya hal ini mempermudah nasabah untuk melakukan pembayaran di luar negeri. Oleh karena itu, BNI membuat desain dalam bentuk media digital dan media cetak sebagai promosi dalam memperkenalkan inovasi baru wondr multicurrency dalam aplikasi wondr terhadap pengguna aplikasi pembayaran BNI. Hal ini tentunya membantu nasabah untuk meraih informasi terkait wondr multicurrency.



Gambar 2.6 Web Banner wondr Multicurrency
Sumber: <https://www.bni.co.id/portals/1/bni/personal...>

Kini aplikasi wondr multicurrency memiliki 12 valuta asing, serta penggunaan kartu BNI sebagai pembayaran yang dapat digunakan di 32 negara tanpa adanya biaya tambahan.

2.3.5 Wondr Jakarta Running Fest 2024

Wondr Jakarta Running Fest 2024 merupakan kolaborasi antara BNI dengan Jakarta Running Festival dengan mengadakan acara olahraga, yaitu aktivitas lari yang diselenggarakan pada tanggal 12-13 Oktober 2024.



Gambar 2.7 Instagram Post wondr Jakarta Running Festival 2024
Sumber: <https://www.instagram.com/p/C...>

BNI juga memeriahkan acara Jakarta Running Fest 2024 dengan hadiah tiket wondr Jakarta Running Fest bagi 6 pemenang (3 pemenang untuk bagian kategori 5 K dan 3 pemenang untuk bagian kategori 10 K dengan

mengikuti ketentuan dan aturan yang berlaku di postingan instagram BNI dengan batas pada tanggal 2 September hingga 6 September 2024. Oleh karena itu, BNI membuat desain berupa postingan digital dengan tujuan untuk menarik nasabah untuk berpartisipasi dalam event wondr Jakarta Running Fest 2024.

