

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Menurut Bumilangit Entertainment (2025), Bumilangit adalah sebuah keluarga bagi para seniman orisinal yang telah berkarya sejak tahun-tahun awal hingga saat ini, serta para penggemar setia yang mengapresiasi karya-karya kami yang luar biasa. perusahaan ini merupakan perusahaan hiburan berbasis karakter terkemuka di Asia yang mengelola perpustakaan tak tertandingi dengan lebih dari 1.200 karakter yang ditampilkan dalam komik yang diterbitkan dalam enam puluh tahun terakhir. Kekuatan karakter tersebut tidak hanya berdasarkan popularitas mereka, tetapi juga kekayaan cerita di balik setiap karakter.



Gambar 2.1 Logo PT Bumilangit Entertainment  
Sumber: [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/53/B1\\_%282%29.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/53/B1_%282%29.png)

Bumilangit Entertainment memiliki visi untuk menjadi salah satu perusahaan hiburan berbasis karakter superhero yang inspiratif di Asia. Misi perusahaan difokuskan pada pengembangan bisnis hiburan secara kreatif, inovatif, dan kompetitif dengan memanfaatkan portofolio hak kekayaan intelektual, cerita orisinal, serta merek yang dimiliki (Bumilangit Entertainment, 2025).

##### 2.1.1 Sejarah Perusahaan

Menurut Bumilangit Entertainment (2025), Bumilangit didirikan pada tahun 2003 dengan tujuan restorasi dan mengembangkan kembali cergam klasik Indonesia. Pada era 1960-1970, industri cergam Indonesia mencapai

masa keemasan dengan lahirnya tokoh-tokoh seperti Sri Asih, Godam, Si Buta dari Gua Hantu, dan Gundala Putra Petir. Namun, setelah itu industri cergam mengalami penurunan minat baca dan stagnasi pasar. Melihat kondisi tersebut, Bumilangit berupaya menghadirkan kembali karakter tersebut kepada generasi baru melalui penerbitan ulang, sekaligus mengembangkan kelompok superhero bernama Patriot sebagai salah satu ikon perusahaannya (Satyagraha, 2022).



Gambar 2.2 Kumpulan Karakter Bumilangit  
Sumber: [https://www.bumilangit.com/\\_next/image?url...](https://www.bumilangit.com/_next/image?url...)

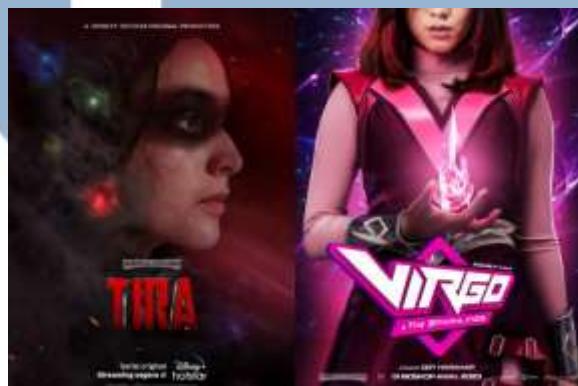
Pada tahun 2019, Bumilangit Entertainment memperkenalkan Jagat Sinema Bumilangit, sebuah semesta sinematik yang memadukan elemen dari karya klasik dan pembaruan yang bersifat kontemporer. Semesta ini dirancang sebagai waralaba yang berfokus pada adaptasi film *superhero* berbasis karakter-karakter klasik Indonesia, yang sebelumnya telah diterbitkan dalam komik-komik Bumilangit (Satyagraha, 2021).



Gambar 2.3 Poster film Sri Asih

Sumber: [https://static.rctiplus.id/media/600/files/fta\\_rcti/news/3130068.jpg](https://static.rctiplus.id/media/600/files/fta_rcti/news/3130068.jpg)

Film Gundala karya Joko Anwar menjadi produksi perdana dalam Jagat Sinema Bumilangit. Menurut Herfianto (2020), film ini berhasil menembus Festival Film Toronto 2019 pada kategori *Midnight Madness, Paris International Fantastic Film Festival* (PIFFF), serta memperoleh sembilan nominasi di Festival Film Indonesia 2019 . Film kedua, Sri Asih menghadirkan karakter superhero wanita pertama yang diangkat ke layar lebar dalam Jagat Sinema Bumilangit. Karya ini juga memperoleh penghargaan di *Fantastic Fest* 2023, sebuah pencapaian yang disambut dengan penuh oleh kegembiraan oleh sutradara-nya, Upi. Ia menyampaikan bahwa penghargaan tersebut dapat menjadi pemantik semangat untuk terus berkarya dan menghadirkan cerita baru di masa mendatang (Februari, 2023).



Gambar 2.4 Poster film Virgo and The Sparklings dan Tira

Sumber: <https://img.antaranews.com/cache/1200x800/2022/11/21/virgo-tira.jpg.webp>

Setelah Sri Asih, Bumilangit Entertainment melanjutkan pengembangan jagat sinematiknya melalui film *Virgo and The Sparklings*, yang dibintangi oleh Adhisty Zara, serta menghadirkan unsur musicalitas dan dinamika remaja yang lebih ringan sebagai upaya memperluas segmen penonton muda. Selain itu, perusahaan juga memproduksi serial Tira yang menampilkan aktris Chelsea Islan sebagai pemeran utama dan dijadwalkan tayang pada tahun 2023. Serial ini menjadi bagian penting dalam ekspansi platform digital Bumilangit karena merupakan serial perdana dalam Jagat Sinema Bumilangit yang ditayangkan secara eksklusif melalui layanan streaming *Disney+ Hotstar* (Yuniar, 2022).



Gambar 2.5 Serial animasi Patriot Cilik  
Sumber: [https://www.bumilangit.com/\\_next/image?url=https%3A%2F%2Fcms...](https://www.bumilangit.com/_next/image?url=https%3A%2F%2Fcms...)

Dalam pengembangannya, Bumilangit Entertainment juga menghadirkan karya dengan pendekatan visual yang lebih ringan dan ramah anak melalui Patriot Cilik. Komik ini menampilkan tokoh-tokoh pahlawan super dalam gaya grafis chibi dan diserialisasikan dalam bentuk strip di harian Kompas. Selanjutnya, karya ini dikembangkan menjadi serial animasi dengan menghadirkan karakter seperti Tira, Puterago, dan Pangeran Mlaar. Animasi tersebut mengisahkan perjuangan para tokoh muda dengan kekuatan super dalam menjaga kerukunan warga, sambil menghadapi ancaman kejahatan. Serial animasi Patriot Cilik ditayangkan melalui kerja sama antara ANTV dan Bumilangit Entertainment mulai 1 Juni 2018, sebagai salah satu upaya memperkenalkan karakter klasik Indonesia kepada generasi baru (Kusumanto, 2018).



Gambar 2.6 Si Bulan Koki Super  
Sumber: <https://image.popmama.com/post/20210215/s...>

Di samping itu, Bumilangit Entertainment bersama *Brown Entertainment* juga menghadirkan tayangan animasi anak berjudul Bulan Koki Super. Serial ini menceritakan petualangan Si Bulan bersama teman-temannya, yang tayang di stasiun televisi ANTV setiap Senin hingga Minggu dan perdana pada 16 Januari 2021 pukul 07.30 WIB. Hadirnya Bulan Koki Super tidak hanya menjadi hiburan menarik bagi anak, tetapi juga mengandung nilai edukatif yang positif untuk penontonnya (Saputra, 2021).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan disusun secara hierarkis untuk memastikan berjalannya fungsi dan tanggung jawab setiap divisi secara efektif. Pada tingkat tertinggi *Chief Executive Officer (CEO)* berperan dalam menentukan arah strategis dan pengambilan keputusan utama, sementara *Vice President* bertugas membantu pengawasan serta memastikan kebijakan berjalan konsisten di semua lini. *General Manager Creative* memimpin pengembangan ide serta identitas visual, dan identitas kreatif, dengan *illustrator* dan *graphic designer* yang berada di bawah koordinasinya untuk menghasilkan visualisasi karakter, elemen desain, serta materi promosi. *General Manager Studio* mengatur jalannya produksi film agar proses berjalan sistematis dan efisien. Sementara itu, *General Manager Komik* berfokus pada pengelolaan konten cerita dan kesinambungan naratif, dibantu oleh *editor* yang memastikan kualitas naskah, *artist* yang mendetailkan aspek visual, serta *writer* yang menulis cerita maupun dialog sesuai konsep yang telah ditetapkan. Melalui pembagian peran yang jelas ini, setiap bagian dapat saling berkontribusi untuk menghasilkan karya utuh dan berdaya saing. Berikut seperti contoh:





### 2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio perusahaan Bumilangit Entertainment menunjukkan kiprah yang konsisten dalam mengembangkan dan memasarkan karya berbasis intelektual dari karakter superhero Indonesia. Melalui sejumlah proyek film, serial, dan animasi, perusahaan ini berupaya membangun semesta naratif yang memperkenalkan kembali tokoh-tokoh komik klasik ke publik modern dengan pendekatan visual dan produksi yang lebih relevan.

- a. Pameran “Heroisme dalam Cerita Gambar”

Bumilangit Entertainment memperlihatkan komitmen yang berkelanjutkan dalam mengembangkan dan memperkenalkan kembali karakter pahlawan nasional melalui kegiatan pameran Heroisme dalam Cerita Gambar. Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi antara Bumilangit Entertainment dengan Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Teknologi Bandung (FSRD ITB). Pameran tersebut menampilkan karya orisinal serta interpretasi baru terhadap karakter-karakter klasik seperti Gundala, Godam, dan Sri Asih. Kolaborasi ini bertujuan memperluas eksplorasi visual karakter dengan pendekatan akademik dan estetika

kontemporer, sekaligus memperkuat hubungan sinergis antara institusi pendidikan dan industri kreatif nasional (Shafiya,2020).

#### b. Pengembangan Konten Animasi

Dalam upaya memperluas jangkauan media dan diversifikasi portofolio kreatif, Bumilangit Entertainment juga mengembangkan berbagai konten animasi. Salah satu bentuk realisasi upaya tersebut adalah serial animasi Patriot Cilik, hasil kerja sama dengan stasiun televisi ANTV. Serial ini menampilkan karakter seperti Tira, Puterago, dan Pangeran Mlaar dalam gaya visual *chibi* yang disesuaikan dengan segmen anak-anak (Kusumanto,2018). Selain itu, Bumilangit bekerja sama dengan Brown Entertainment dalam menghadirkan serial animasi Bulan Koki Super, yang mulai tayang pada tahun 2021 di ANTV. Menurut Saputra (2021), serial ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi mengandung pesan edukatif yang relevan bagi penonton muda. Inisiatif ini menunjukkan komitmen Bumilangit dalam mengembangkan konten animasi yang selaras dengan nilai edukasi dan perkembangan industri kreatif anak di Indonesia.

#### c. Ekspor Karakter Superhero Indonesia ke Pasar Global

Kiprah Bumilangit Entertainment dalam ranah internasional turut tercemin melalui pencapaiannya pada ajang *Trade Expo Indonesia* ke-37, dimana perusahaan ini menerima penghargaan Primaniyarta atas kontribusinya dalam memperkenalkan karakter *superhero* Indonesia di pasar global. Gareta (2022) mencatat bahwa penghargaan tersebut diberikan secara langsung dalam acara yang dihadiri oleh Presiden Joko Widodo. Pengakuan ini menegaskan keberhasilan Bumilangit dalam mengekspor *intellectual property* (IP) lokal ke kancah internasional, serta memperlihatkan kemampuan industri kreatif Indonesia dalam bersaing melalui penguatan identitas budaya dan naratif nasional.