

**PERANCANGAN *TITLE TREATMENT* FILM “MONSTER
PABRIK RAMBUT” DI PALARI FILMS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Constantin Novent Ahara Manurung

00000057088

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *TITLE TREATMENT* FILM “MONSTER
PABRIK RAMBUT” DI PALARI FILMS**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Constantin Novent Ahara Manurung

00000057088

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Constantin Novent Ahara Manurung
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057088
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program
saya yang berjudul:

PERANCANGAN *TITLE TREATMENT* FILM MONSTER PABRIK RAMBUT DI MONSTER PABRIK RAMBUT

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Constantin Novent Ahara Manurung)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Constantin Novent Ahara Manurung
NIM : 00000057088
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : Perancangan *Title Treatment* Film “Monster Pabrik Rambut” di Palari Films

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan ~~Tugas/Project/Tugas Akhir~~*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Constantin Novent Ahara Manurung)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Constantin Novent Ahara Manurung
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057088
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Palari Films
Alamat Perusahaan : Jl. Kemang Barat No.9, RT.2/RW.5,
Email Perusahaan : contact@palarifilms.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan


PT Aneka Cahaya Nusantara

(Eka P. Junaedi)



(Constantin Novent A.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *TITLE TREATMENT* FILM “MONSTER PABRIK RAMBUT” DI PALARI FILMS

Oleh

Nama Lengkap : Constantin Novent Ahara M.

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057088

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

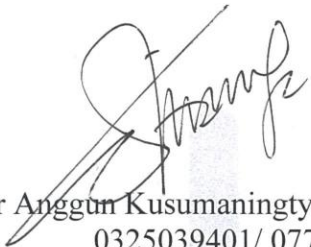
Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

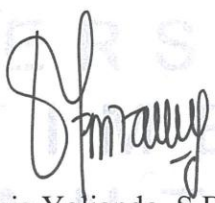
Pembimbing


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/ 039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

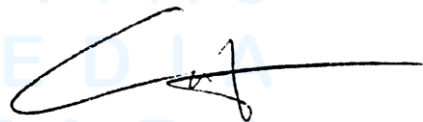
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Constantin Novent Ahara Manurung
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057088
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *TITLE TREATMENT*
FILM “MONSTER PABRIK RAMBUT” DI PALARI FILMS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Constantin Novent Ahara Manurung)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERANCANGAN *TITLE TREATMENT* FILM “MONSTER PABRIK RAMBUT” DI PALARI FILMS” Penulisan laporan ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Palari Films, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Avicenna Shafa, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Ester Anggun Kusumaningtyas S.Sn., MDs., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat bagi pihak yang akan membacanya.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Constantin Novent Ahara Manurung)

PERANCANGAN *TITLE TREATMENT* FILM “MONSTER PABRIK RAMBUT” DI PALARI FILMS

(Constantin Novent Ahara Manurung)

ABSTRAK

Program MBKM Internship Track 1 merupakan kegiatan wajib bagi mahasiswa tingkat akhir untuk memperoleh pengalaman kerja di industri sesuai bidang keahlian. Penulis melaksanakan kegiatan magang di Palari Films, rumah produksi film yang berdiri sejak tahun 2016 di Jakarta dan dikenal melalui karya seperti “Posesif” (2017), “Aruna & Lidahnya” (2018), Ali & Ratu-Ratu Queens (2021), serta Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas (2021). Penulis ditempatkan sebagai *graphic design intern* di Tim Marketing. Tugas utama meliputi perancangan Title Treatment untuk proyek film terbaru Palari Films berjudul “Monster Pabrik Rambut”, serta mendukung pembuatan materi promosi seperti poster, *key art*, dan konten sosial media. Kegiatan ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami penerapan komunikasi visual dalam konteks industri film, terutama bagaimana elemen desain dapat membangun identitas visual dan atmosfer film. Melalui proses magang yang berlangsung selama enam bulan, penulis mempelajari pentingnya koordinasi lintas divisi antara tim kreatif, produser, dan pemasaran dalam menjaga konsistensi visual film. Pengalaman ini memperluas wawasan penulis mengenai hubungan antara desain grafis dan strategi promosi film, sekaligus mengasah kemampuan teknis serta sensitivitas estetika dalam praktik desain profesional.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, *Title Treatment*, Industri Film

DESIGNING TITLE TREATMENT FOR “MONSTER PABRIK RAMBUT” AT PALARI FILMS

(Constantin Novent Ahara Manurung)

ABSTRACT

The MBKM Internship Track 1 program is a mandatory activity for final-year students to gain professional experience in industries related to their field of study. The author completed an internship at Palari Films, a film production company established in 2016 in Jakarta, known for producing acclaimed works such as “Posesif” (2017), Aruna & Her Pallate (2018), Ali & Ratu-Ratu Queens (2021), and Vengeance is Mine All Others Pay Cash (2021). The author was assigned as a graphic design intern within the Marketing Team. The main responsibilities included designing the title treatment for Palari Films’ upcoming project, “Monster Pabrik Rambut”, as well as supporting the creation of promotional materials such as posters, key art, and social media content. This experience provided the author with a deeper understanding of visual communication within the film industry, particularly how design elements contribute to building a film’s identity and atmosphere. Over the six-month internship, the author also learned the importance of cross-department coordination among the creative, production, and marketing teams to maintain visual consistency. This experience broadened the author’s perspective on the relationship between graphic design and film marketing strategies while enhancing technical skills and aesthetic sensitivity in professional design practice..

Keywords: *Internship, Graphic Design, Title Treatment, Film Industry*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	23

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	24
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	32
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	50
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	50
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	51
BAB IV PENUTUP	52
4.1 Simpulan	52
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Palari Films	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Palari Films	11
Gambar 2.3 Informasi Film “Posesif”	11
Gambar 2.4 Informasi Film “Aruna & Lidahnya”	12
Gambar 2.5 Informasi Film Ali & Ratu Ratu Queens	12
Gambar 2.6 Informasi Film “Seperti Dendam Rindu Harus Dibayar Tuntas”	13
Gambar 3.1 Bagan Struktur Tim Marketing	15
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Tim Marketing	16
Gambar 3.3 <i>Brief Title Treatment</i> “Monster Pabrik Rambut”	25
Gambar 3.4 <i>Moodboard Deck</i> Brainstorming Film “Monster Pabrik Rambut” ...	26
Gambar 3.5 Pilihan Font <i>Deck Brainstorming</i> Film “Monster Pabrik Rambut” ..	27
Gambar 3.6 Opsi Warna <i>Title</i> “Monster Pabrik Rambut”	27
Gambar 3.7 Proses Aplikasi Tekstur <i>Title</i> “Monster Pabrik Rambut”	28
Gambar 3.8 Proses <i>Layering</i> Tekstur <i>Title</i> “Monster Pabrik Rambut”	29
Gambar 3.9 Hasil Aplikasi Tekstur <i>Title</i> “Monster Pabrik Rambut”	29
Gambar 3.10 Tekstur Tembok Retak	30
Gambar 3.11 Proses Revisi <i>Title</i> “Monster Pabrik Rambut”	30
Gambar 3.12 Hasil Akhir <i>Title Treatment</i> “Monster Pabrik Rambut”	31
Gambar 3.13 Brief Poster Film “Monster Pabrik Rambut”	32
Gambar 3.14 Proses Desain <i>Caption Title</i> “Monster Pabrik Rambut”	33
Gambar 3.15 Proses Aplikasi Title Poster Utama “Monster Pabrik Rambut”	34
Gambar 3.16 Hasil Poster Utama Film “Monster Pabrik Rambut”	35
Gambar 3.17 Hasil Placement Title Poster Film “Monster Pabrik Rambut”	36
Gambar 3.18 Hasil Cetak Poster Film “Monster Pabrik Rambut”	37
Gambar 3.19 <i>Brief Booth</i> Sounds From The Factory	38
Gambar 3.20 <i>Deck Idea & Moodboard Booth</i>	39
Gambar 3.21 Mock Up Booth Sounds From The Factory	40
Gambar 3.22 Proses Desain Front Sign Booth	40
Gambar 3.23 Proses Desain Top Sign Booth Sounds <i>From The Factory</i>	41
Gambar 3.24 Hasil Booth Sounds From The Factory Listening Experience	41
Gambar 3.25 Booth Sounds From The Factory Listening Experience	42
Gambar 3.26 Brief Banner “Monster Pabrik Rambut”	43
Gambar 3.27 Proses Pengerjaan Banner “Monster Pabrik Rambut”	44
Gambar 3.28 <i>Test Print</i> Opsi Banner “Monster Pabrik Rambut”	45
Gambar 3.29 Hasil Final Desain Banner “Monster Pabrik Rambut”	45
Gambar 3.30 Hasil Dokumentasi Booth	46
Gambar 3.31 <i>Brief Highlight post</i>	47
Gambar 3.32 Proses Desain Post Carousel Highlight	47
Gambar 3.33 Proses Editing Foto Post Carousel	48
Gambar 3.34 Hasil Editing Foto Post Carousel	49
Gambar 3.35 Hasil Desain Post Carousel	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	17
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xx
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxiii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxxiv
Lampiran 8 Karya	xxxv

