

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pesat di era digital telah mengubah cara rumah produksi mempromosikan film dan serial. Pradhanitasari (2024) menyebutkan bahwa media promosi digunakan untuk menyampaikan informasi produk atau jasa kepada masyarakat melalui berbagai platform, baik digital maupun cetak. Media promosi kini menjadi bagian penting dalam strategi pemasaran, terutama untuk menarik perhatian audiens, memperkuat branding, dan memperluas jangkauan film atau serial.

Palari Films adalah rumah produksi film yang didirikan tahun 2016 di Jakarta oleh Meiske Taurisia dan Muhammad Zaidy. Palari Films dikenal menghasilkan film yang autentik dan berkualitas tinggi, yang dapat diakses namun tetap substansial, menarik tidak hanya pasar Indonesia tetapi juga internasional. Beberapa karya unggulannya adalah “Posesif” (2017), “Aruna & Lidahnya” (2018), Ali & Ratu-Ratu Queens (2021), Seperti Dendam, Rindu Harus Dibayar Tuntas (2021), serta film terbaru seperti “Kabut Berduri” (2024) dan “Tebusan Dosa” (2024).

Dalam proses pembuatan sebuah film pendek, maupun panjang (*feature*), ataupun serial, keberadaan strategi marketing menjadi salah satu aspek penting selain perencanaan produksi dan visi sutradara. Proses promosi sebuah film atau serial umumnya dibangun melalui berbagai elemen visual yang dikerjakan oleh tim pemasaran (*marketing team*), salah satunya melalui desain grafis. Keberadaan *marketing team* dalam rumah produksi film maupun serial di Indonesia menjadi vital, dengan meningkatnya kompetisi di ranah distribusi dan promosi, khususnya dengan semakin maraknya platform *Over the Top (OTT)* yang digunakan oleh masyarakat Indonesia.

Desain grafis dalam komunikasi visual terdiri dari beberapa komponen utama, seperti teks (termasuk tipografi), elemen visual (gambar, ilustrasi, warna), dan tata letak ruang visual. Semua ini membentuk prinsip komunikasi visual yang efektif dan efisien (Pettersson, 2024). Laporan ini akan membahas peran seorang *graphic design intern* di Palari Films dalam pembuatan media promosi, mulai dari membantu merancang *title treatment design* sesuai visi sutradara dan produser, mendukung pembuatan materi promosi seperti poster dan *key art*, hingga berkoordinasi dengan tim marketing dan produksi agar visual yang dihasilkan sesuai dengan target audiens.

Penulis memilih Palari Films sebagai tempat pelaksanaan program magang berakar dari ketertarikan pribadi terhadap dunia desain grafis dalam industri film, khususnya pada ranah *title treatment* dan *world-building graphic design*. Sejak beberapa tahun terakhir, penulis banyak terinspirasi oleh karya Evan Wijaya, seorang desainer grafis yang dikenal luas di industri perfilman Indonesia. Karya-karyanya, terutama dalam perancangan *title treatment* untuk berbagai film Indonesia, menunjukkan bagaimana desain tipografi dan identitas visual dapat membentuk atmosfer serta karakter sebuah film. Penulis melihat bahwa Palari Films merupakan salah satu rumah produksi yang secara konsisten memberikan ruang bagi eksplorasi visual yang kuat, dalam film-film dengan pendekatan artistik maupun komersial. Melalui magang ini, penulis berharap dapat belajar secara langsung mengenai proses kreatif di balik strategi visual sebuah film, serta mengembangkan kemampuan desain grafis yang selaras dengan kebutuhan industri film Indonesia, terutama dalam konteks penciptaan identitas visual film sejak tahap awal produksi.

1.2 Tujuan Kerja

Program Career Acceleration merupakan salah satu syarat akademik yang harus diselesaikan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds). Penulis memilih untuk melaksanakan kegiatan magang di Palari Films, karena kesempatan ini dinilai dapat memperluas

kemampuan penulis dalam bidang desain grafis sekaligus memberikan pengalaman langsung di industri kreatif, khususnya perfilman.

Tujuan penulis melaksanakan kegiatan magang di Palari Films antara lain:

1. Memenuhi ketentuan akademik sebagai salah satu syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Mengimplementasikan teori, konsep, serta keterampilan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam lingkungan kerja profesional.
3. Mengembangkan kemampuan teknis, komunikasi, dan kerja sama tim dalam situasi kerja nyata.
4. Memperdalam pemahaman mengenai sistem kerja dan proses kreatif di industri film Indonesia.
5. Membangun koneksi dengan profesional di bidang desain dan perfilman.
6. Mendapatkan pengalaman kerja langsung di lingkungan perusahaan sebagai bekal karier di masa mendatang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang di Palari Films berlangsung selama 640 jam kerja, setara dengan 20 SKS, sesuai dengan ketentuan durasi yang telah

ditetapkan dalam Career Acceleration Program Universitas Multimedia Nusantara untuk semester ganjil tahun akademik 2024/2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Kegiatan magang dimulai pada Senin, 2 Juni 2025 dan berakhir pada Jumat, 28 November 2025. Jadwal kerja yang diterapkan adalah Senin hingga Jumat, pukul 08.30–17.30 WIB, dengan waktu istirahat antara pukul 12.00–13.00 yang tidak dihitung dalam jam kerja aktif. Ketentuan ini sesuai dengan peraturan yang tercantum pada website resmi merdeka.umn.ac.id di bagian Daily Task. Selama masa magang, penulis dibimbing oleh Avicenna Shafa, selaku *Marketing Coordinator* Palari Films, yang berperan sebagai supervisor dan bertanggung jawab dalam memantau serta menilai perkembangan kinerja

penulis. Seluruh kegiatan magang dilaksanakan secara *Work From Office* (*WFO*) di kantor pusat Palari Films yang beralamat di Jl. Kemang Utara VII No.19A, RT.11/RW.4, Bangka, Kec. Mampang Prapatan, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12730.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Prosedur pelaksanaan magang diawali dari proses administrasi hingga penempatan di perusahaan tempat magang. Adapun tahapan yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut:

1. Pada tahap pra-KRS, penulis memilih program Internship Track 1 sebagai bentuk pelaksanaan kegiatan magang.
2. Setelahnya, penulis menghadiri pembekalan magang DKV Semester ganjil 2025/2026 untuk mendapatkan informasi mengenai program MBKM magang. Acara pembekalan berlangsung pada Senin, 25 Agustus 2025, pukul 13.00-16.00 di *Function Hall* Gedung A, dipandu oleh Ardiles Akyuwen, S. Sn., M. Sn. sebagai koordinator magang.
3. Berdasarkan hasil sosialisasi, penulis melanjutkan magang mandiri di Palari Films dari periode pertama pelaksanaan magang yang sudah dilaksanakan sejak Senin, 22 Juni 2024 sampai dengan 25 Oktober 2024 dan periode kedua yang dilaksanakan dari 1 Juni 2025 sampai dengan 30 November 2025. Berdasarkan hasil evaluasi kinerja dari masa periode magang tersebut, perusahaan menetapkan penulis sebagai karyawan yang berstatus kontrak terhitung sejak 1 juli 2025 sampai 31 juli 2026, dengan salah satu kewajiban untuk memberikan arahan kepada peserta magang baru.
4. Penulis mengajukan aplikasi resmi melalui portal Merdeka UMN dengan melampirkan informasi lengkap mengenai perusahaan, seperti alamat lengkap, kota, kode pos, situs web, nomor telepon, departemen, posisi, serta deskripsi pekerjaan.

5. Mengunduh dan melampirkan *cover letter* (formulir MBKM-01) dari situs resmi merdeka.umn.ac.id..
6. Pada 9 Agustus 2025, penulis mengirimkan surat pengantar magang (*cover letter* MBKM-01) melalui email kepada Palari Films dan menyelesaikan pendaftaran di portal Kampus Merdeka setelah memperoleh *Letter of Acceptance (LOA)* pada tanggal 2 juni 2025 dari pihak perusahaan.
7. Setelah seluruh dokumen disetujui dan proses administrasi selesai, penulis melanjutkan magang di kantor (*work from office/ WFO*) terhitung sejak Senin, 2 Juni 2025, di kantor Palari Films yang beralamat di Jl. Kemang Utara VII No.19A, RT.11/RW.4, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730.

