

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, A., Aditya, A., & Nurfitri, R. (2023). Perancangan Desain Maskot Kabupaten Situbondo Dengan Pendekatan Design Thinking. *MAVIS : Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(01), 38–46.
<https://doi.org/10.32664/mavis.v5i01.757>
- Arifin, R. A., Pratondo, A., & Zani, T. (2025). Penggunaan Desain Grafis pada Digital Marketing dalam Strategi Pemasaran Online di Firli.id. *E-Proceeding of Applied Science*, 11, 181–187.
- Dhika Yuan Yurisma. (2025, March 26). *Mengenal Peran DKV dalam Membangun Identitas Merek Produk*. Universitas Dinamika STIKOM Surabaya. <https://www.dinamika.ac.id/forums/peran-dkv-dalam-membangun-merek-produk/>
- Faridah, Marzuki, & Syafrial, H. (2024). PENGARUH PENGALAMAN MAGANG TERHADAP KESIAPAN KERJA MAHASISWA ADMINISTRASI PERKANTORAN POLITEKNIK LP3I JAKARTA KAMPUS DEPOK. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4).
<http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp>
- Haryanto, R., Setiawan, A., Nurhayati, R., Gede, I., Mertayasa, A., & Nugraha, A. R. (2024). DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DI ERA SOCIETY 5.0: SEBUAH LITERATURE REVIEW. *Edunomika*, 08(02).
- halocoko. (2024). *halocoko Spesialis Es Krim Cokelat*.
<https://halocoko.com/about/>