

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK
PT NOORUHA KIRANA INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Ammara Laksmi Triatma

00000059256

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK
PT NOORUHA KIRANA INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Ammara Laksmi Triatma

00000059256

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ammara Laksmi Triatma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059256
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK PT NOORUHA
KIRANA INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Ammara Laksmi Triatma)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ammara Laksmi Triatma
NIM : 00000059256
Program Studi : DKV
Judul Laporan : PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK
PT NOORUHA KIRANA INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Ammara Laksmi Triatma

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ammara Laksmi Triatma

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059256

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Nooruha Kirana Indonesia

Alamat Perusahaan : Mall & Appartement Poin Square Lantai 1 No. 42
Jl. RA Kartini No. 1, Desa/Kelurahan Lebak Bulus, Kec. Cilandak, Kota Adm.
Jakarta Selatan

Email Perusahaan : ikhsan@nooruha.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



M. Ikhsan



Ammara Laksmi Triatma

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK PT NOORUHA KIRANA INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Ammara Laksmi Triatma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059256
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 16.30 s.d. 17.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/ 071277

Penguji

Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ammara Laksmi Triatma
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059256
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
PROMOSI UNTUK PT NOORUHA KIRANA INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Ammara Laksmi Triatma

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberkati penulis selama menjalani dan menyelesaikan masa magang dan penulisan laporan magang ini. Dalam proses magang ini, penulis telah mendapatkan pengalaman dan ilmu dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah membantu dan mendampingi penulis.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Nooraha Kirana Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Fayza Azzahra Robby selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Cennywati, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 December 2025



Ammara Laksmi Triatma

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN KONTEN MEDIA PROMOSI UNTUK PT.NOORUHA KIRANA INDONESIA

ABSTRAK

Pariwisata umroh dan haji memegang peran yang sangat penting yang mempengaruhi tingkat ekonomi, sosial budaya, dampak lingkungan, dan juga aspek sosial. PT Nooruha Kirana Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang layanan perjalanan ibadah umrah, haji, dan wisata halal. Perusahaan ini dikenal dengan nama dagang Nooruha Tour dan telah beroperasi sejak tahun 2006, serta terdaftar resmi sebagai anggota HIMPUN pada tahun 2022. Dalam konteks desain, penulis berpegangan pada prinsip desain grafis sebagai bentuk komunikasi visual yang efektif untuk menyampaikan pesan kepada audiens. Selama periode magang, penulis menjabat sebagai Graphic Designer Intern di bawah koordinasi divisi Marketing. Tugas utama penulis berfokus pada pembuatan desain visual untuk konten promosi digital, seperti carousel dan flyer paket perjalanan, guna mengatasi keterbatasan media promosi dan memperkuat branding perusahaan di media sosial. Melalui magang ini, disimpulkan bahwa peran Graphic Designer sangat penting dalam menunjang strategi pemasaran digital, di mana desain yang trustworthy dan estetik dapat memengaruhi citra perusahaan dan daya tarik layanan.

Kata kunci: PT Nooruha Kirana Indonesia, Sosial media, Desain, Media promosi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTIONAL MEDIA CONTENT DESIGN AT PT NOORUHA KIRANA INDONESIA

Ammara Laksmi Triatma

ABSTRACT

Umrah and Hajj tourism plays a very important role which influences the economic, socio-cultural, environmental impacts and also social aspects. PT Nooruha Kirana Indonesia is a company operating in the field of Umrah, Hajj and halal tourism travel services. This company is known by the trade name Nooruha Tour and has been operating since 2006, and was officially registered as a member of HIMPUN in 2022. In the design context, the author adheres to the principles of graphic design as an effective form of visual communication to convey messages to the audience. During the intern period, the author served as an Intern Graphic Designer under the coordination of the Marketing division. The author's main task focuses on creating visual designs for digital promotional content, such as carousels and travel package flyers, to overcome the limitations of promotional media and strengthen company branding on social media. Through this internship, it was concluded that the role of a Graphic Designer is very important in supporting digital marketing strategies, where trustworthy and aesthetic designs can influence the company's image and the attractiveness of services.

Keywords: *PT Nooruha Kirana Indonesia, Social Media, Design, Media Promotion*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	7
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	20

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	27
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	52
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	52
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	52
BAB IV	PENUTUP	54
4.1	Simpulan	54
4.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		xv

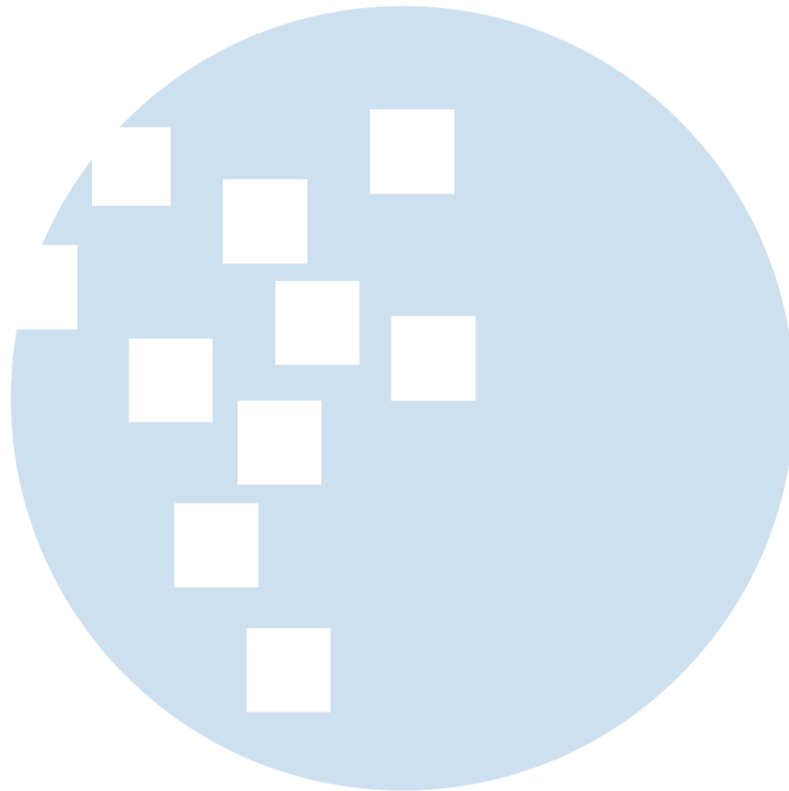


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2 Kantor Perusahaan.....	9
Gambar 2.3 Dokumentasi Perjalanan Jamaah Umroh Nooruha	10
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 2.5 Sertifikat Akreditasi EAS	13
Gambar 2.6 Sertifikat Akreditasi IATA	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Perusahaan	16
Gambar 3.2 Desain Iklan <i>POV</i>	22
Gambar 3.3 Desain <i>Carousel</i> Umroh Desember.....	23
Gambar 3.4 Desain <i>Cover Feeds</i> Instagram Umroh Akhir Tahun.....	24
Gambar 3.5 Desain <i>Carousel</i> Umroh Akhir Tahun	25
Gambar 3.6 Progres Desain Media Promosi Umroh Akhir Tahun	25
Gambar 3.7 <i>Approval</i> Kepada <i>Supervisor</i>	26
Gambar 3.8 Melakukan Riset Terhadap Kompetitor	28
Gambar 3.9 Salah Satu Riset Terhadap Kompetitor	28
Gambar 3.10 <i>Feeds</i> Lama Nooruha Travel.....	29
Gambar 3.11 Desain <i>Cover Carousel</i> Umroh Akhir Tahun	31
Gambar 3.12 Desain Slide Dua <i>Carousel</i> Umroh Akhir Tahun	32
Gambar 3.13 Desain Slide Terakhir <i>Carousel</i> Umroh Akhir Tahun	32
Gambar 3.14 <i>Mockup</i> Hasil Desain <i>Carousel</i>	33
Gambar 3.15 <i>Webtasking</i> Perusahaan	34
Gambar 3.16 Tahap <i>Layouting</i> Desain Umroh Aqsa	35
Gambar 3.17 Tahap Memasukan Aset Visual.....	36
Gambar 3.18 Hasil Akhir Desain Umroh Aqsa	37
Gambar 3.19 Progres Membuat Beberapa Rasio Desain Umroh Aqsa	38
Gambar 3.20 Tahap <i>Layouting POV</i>	39
Gambar 3.21 Tahap Memasukan Aset Visual <i>POV</i>	40
Gambar 3.22 Tahap <i>Detailing POV</i>	41
Gambar 3.23 Hasil Akhir Desain <i>POV</i>	42
Gambar 3.24 Tahap Menentukan <i>Save Zone</i> Dan <i>Layouting</i>	43
Gambar 3.25 Hasil Desain <i>Template</i>	44
Gambar 3.26 Tahap <i>Layouting Carousel</i> Peringatan Hari Raya.....	45
Gambar 3.27 Tahap Memasukan Aset Visual <i>Carousel</i>	45
Gambar 3.28 Hasil Desain <i>Carousel</i> Peringatan Hari Raya	46
Gambar 3.29 Tahap <i>Approval</i> Kepada <i>Supervisor</i>	47
Gambar 3.30 Tahap <i>Layouting</i> Desain Umroh Akhir Tahun.....	48
Gambar 3.31 Tahap Memasukan Aset Visual Desain Umroh Akhir Tahun.....	49
Gambar 3.32 Hasil Desain Umroh Akhir Tahun	50
Gambar 3.33 Progres Pembuatan Semua Rasio Desain.....	50
Gambar 3.34 Tahap <i>Approval</i> Kepada <i>Supervisor</i>	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	17
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Turnitin	xvi
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xix
Lampiran 3 PROSTEP 1 Cover letter	xx
Lampiran 4 PROSTEP 2 Career Acceleration Program Track 1 Card	xxi
Lampiran 5 PROSTEP 3 Daily Task	xxii
Lampiran 6 PROSTEP 4 Verification Form	xxxv
Lampiran 7 Hasil Karya Carousel Feeds	xxxvi
Lampiran 8 Hasil Karya Desain Flyer	xxxvii
Lampiran 9 Dokumentasi Magang	xxxviii

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA