

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Nooruha Kirana Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan, khususnya penyelenggaraan perjalanan umrah, haji, dan wisata halal. Perusahaan ini hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang menginginkan layanan perjalanan yang profesional, aman, serta memberikan pengalaman yang berkesan. Dengan mengedepankan prinsip kejujuran, amanah, dan pelayanan prima, PT Nooruha Kirana Indonesia berkomitmen untuk menjadi mitra terpercaya bagi para jamaah dan pelanggan dalam mewujudkan perjalanan ibadah maupun wisata.

Seiring dengan perkembangan dunia pariwisata, perusahaan ini tidak hanya fokus pada penyediaan layanan perjalanan ibadah, tetapi juga memperluas layanannya ke sektor wisata edukatif dan religi. Dengan dukungan tim yang

kompeten, sistem manajemen yang terstruktur, serta pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran dan pelayanan, perusahaan mampu bersaing di tengah ketatnya persaingan industri travel di Indonesia. PT Nooruha Kirana Indonesia memiliki beberapa jenis produk dan jasa yang ditawarkan yaitu, *Private Tour Umroh*, *Land Arrangement*, dan *Visa*. Berikut penjelasan mengenai produk dan jasa tersebut:

1) *Private Tour Umroh*

Private Tour Umroh merupakan layanan penyedia Tour Umroh privat bagi jama'ah yang manaragetkan kenyamanan dalam kegiatan umroh nya. Disini pelanggan dapat mencari dan menemukan berbagai jenis paket dengan berbagai harga yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Dengan banyaknya pilihan maskapai penerbangan, pelanggan dapat pergi ke destinasi tujuan dengan lebih nyaman dan mudah. Layanan *Private Tour Umroh* ini juga memberikan pelanggan

harga yang kompetitif sehingga pelanggan bisa pergi ke destinasi tujuan sesuai dengan budget yang telah direncanakan.

2) *Land Arrangement*

Layanan ini adalah paket layanan yang disediakan untuk jamaah selama berada di Makkah, Madinah, dan sekitarnya setelah jamaah tiba di Saudi. Layanan ini tidak termasuk tiket pesawat internasional dari Indonesia ke Arab Saudi, dan sudah termasuk Visa. *Land Arrangement* fokus ke layanan lokal di Saudi.

3) *Visa*

Layanan ini mencakup seluruh proses pengelolaan visa untuk jamaah Umroh. Para jamaah tidak perlu menangani persyaratan dan pendaftaran karena semuanya akan diurus oleh PT Nooraha Kirana Indonesia. Beberapa pelayanan tersebut termasuk memeriksa kelengkapan dokumen jamaah seperti paspor, foto, dan rincian pribadi lainnya dan memasukkan informasi jamaah ke dalam sistem pemerintah resmi Arab Saudi. Setelah itu, memproses dokumen untuk verifikasi dan persetujuan oleh pihak berwenang hingga visa diterbitkan dan memantau status visa hingga disetujui. Secara resmi menyerahkan visa kepada jamaah sebelum berangkat. Layanan ini memungkinkan jamaah merasa lebih tenang karena tugas administratif visa akan ditangani oleh otoritas yang berpengalaman dan berpengetahuan tentang proses hukum Umroh.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Nooraha Kirana Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan, khususnya pada penyelenggaraan ibadah umrah, haji, serta wisata halal domestik maupun internasional. Perusahaan ini hadir sebagai jawaban atas kebutuhan masyarakat yang menginginkan layanan perjalanan dengan kualitas premium, profesional, dan sesuai dengan nilai-nilai islami. Dengan memadukan pendekatan spiritual, pelayanan terbaik, serta dukungan teknologi digital, PT Nooraha Kirana Indonesia berkomitmen untuk menjadi

perusahaan travel yang tidak hanya menawarkan perjalanan, tetapi juga menghadirkan pengalaman ibadah dan wisata yang penuh makna (Sari, 2024, h.23)



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Aset visual Perusahaan

Visi perusahaan adalah Menjadi penyelenggara perjalanan umrah, haji, dan wisata halal yang terpercaya, profesional, serta memberikan keberkahan bagi seluruh pelanggan. Visi ini menggambarkan arah jangka panjang perusahaan untuk membangun citra sebagai mitra perjalanan yang amanah dan berintegritas. Sementara itu, misi perusahaan meliputi: (1) memberikan pelayanan yang mengutamakan kenyamanan dan kepuasan pelanggan; (2) membangun sumber daya manusia yang profesional dan berakhlak; (3) menghadirkan inovasi berbasis teknologi digital dalam sistem pelayanan; serta (4) memperluas jaringan layanan perjalanan halal yang kompetitif. Dengan visi dan misi tersebut, perusahaan terus mengembangkan strategi bisnis yang adaptif terhadap kebutuhan masyarakat modern sekaligus menjaga nilai-nilai Islami dalam setiap layanannya.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Nooruha Kirana Indonesia dikenal masyarakat dengan nama dagang Nooruha Tour. Perusahaan ini bergerak dalam bidang penyelenggaraan perjalanan ibadah umrah dan haji. Salah satu tonggak penting dalam sejarahnya adalah saat perusahaan resmi tercatat sebagai anggota Himpunan Penyelenggara Umrah dan Haji (HIMPUH) pada 15 September 2022 dengan nomor registrasi “H.054-09 Tahun 2022” (HIMPUH, 2022). Pendaftaran ini menandai legalitas perusahaan secara nasional sebagai Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU).

Kantor pusat PT Nooruha Kirana Indonesia berada di Mall & Apartemen Poin Square, Lantai 1 No. 42, Jalan RA Kartini No. 1, Cilandak, Jakarta Selatan (HIMPUH, 2022). Lokasi tersebut menjadi pusat operasional perusahaan dalam melayani jamaah. Dari dokumen publik juga tercatat bahwa salah satu direktur perusahaan adalah Martinus Christian, yang menunjukkan adanya kepemimpinan formal dan struktur organisasi yang sesuai dengan aturan badan hukum.

Walaupun legalitasnya sebagai anggota HIMPUH baru tercatat pada 2022, perusahaan ini sebenarnya sudah aktif lebih lama. Melalui akun resmi Instagram, perusahaan menyebut telah beroperasi sejak tahun 2006, khususnya dalam menyediakan layanan perjalanan umrah dan haji (Nooruha Travel, n.d.). Artinya, perusahaan ini sudah berpengalaman lebih dari satu dekade dalam menangani kebutuhan ibadah umat Muslim, sebelum akhirnya memperoleh pengakuan resmi sebagai PPIU.



Gambar 2.2 Kantor Perusahaan

Seiring perkembangan zaman, PT Nooruha Kirana Indonesia juga menyesuaikan diri dengan kebutuhan jamaah yang semakin beragam. Salah satunya dengan memperluas akses informasi melalui media digital. Melalui platform sosial media, perusahaan aktif berbagi informasi seputar paket perjalanan, tips ibadah, hingga layanan konsultasi untuk calon jamaah. Hal ini

mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik (Nooruha Travel, n.d.).

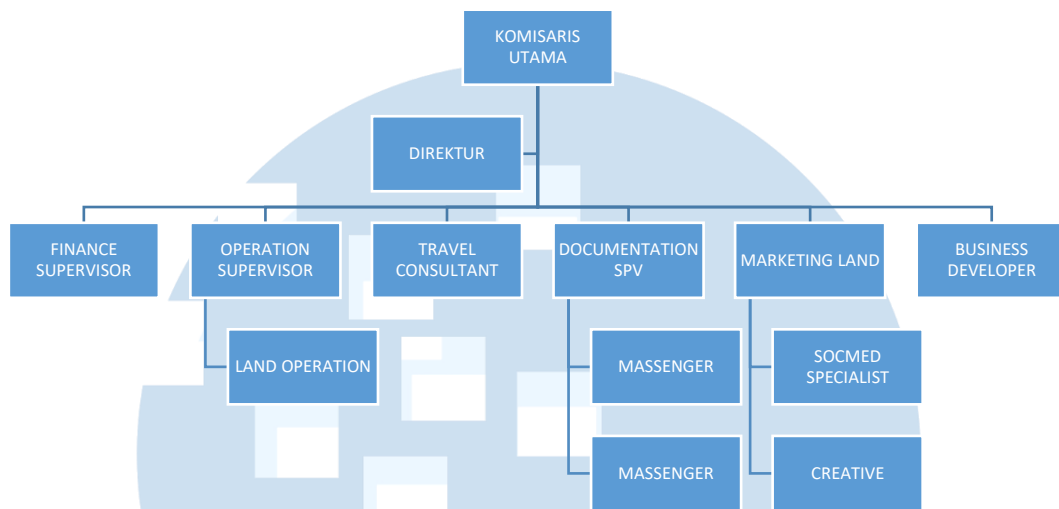


Gambar 2.3 Dokumentasi Perjalanan Jamaah Umroh Nooruha
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Dari rangkaian informasi ini, dapat disimpulkan bahwa PT Nooruha Kirana Indonesia telah menempuh perjalanan panjang. Dimulai dari aktivitas penyelenggaraan sejak 2006, hingga mendapatkan pengakuan formal sebagai anggota HIMPUH di tahun 2022. Perjalanan ini menunjukkan adanya konsistensi dan dedikasi dalam melayani jamaah, sekaligus menjadi bukti keseriusan perusahaan dalam menjaga kualitas dan legalitas layanan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Nooruha Kirana Indonesia dirancang secara spesifik agar setiap bagian memiliki tanggung jawab yang jelas sesuai dengan bidang kerjanya. Dengan adanya struktur ini, alur koordinasi antar divisi dapat berjalan efektif, sehingga tujuan perusahaan dapat dicapai secara optimal. Struktur organisasi tersebut meliputi jabatan-jabatan utama, yaitu komisaris, direktur, supervisor, staf operasional, hingga divisi pendukung yang menunjang kegiatan perusahaan.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Pada tingkat tertinggi terdapat Komisaris Utama yang berfungsi sebagai pengawas serta pemberi arahan strategis dalam pengambilan keputusan perusahaan. Selanjutnya, terdapat Direktur yang memimpin jalannya seluruh aktivitas operasional serta mengkoordinasikan jalannya perusahaan agar sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Di bawah direktur terdapat beberapa supervisor yang membawahi bidang masing-masing. *Finance Supervisor* memiliki peran penting dalam mengatur keuangan perusahaan, mulai dari pencatatan, penyusunan laporan, hingga pengendalian anggaran. *Operations Supervisor* bertugas mengelola jalannya kegiatan operasional, terutama yang berkaitan dengan layanan perjalanan. Posisi ini didukung oleh bagian *Land Operation* yang menangani kebutuhan teknis lapangan serta memastikan seluruh rangkaian perjalanan berjalan sesuai rencana.

Selain itu, terdapat *Travel Consultant* yang berperan dalam memberikan rekomendasi perjalanan, menyusun paket wisata, serta memastikan kepuasan pelanggan. Untuk mendukung aspek administrasi dan dokumentasi, perusahaan memiliki *Documentation Supervisor* yang memimpin kegiatan pengarsipan, dokumentasi perjalanan, serta distribusi dokumen penting dengan bantuan staf pendukung seperti *messenger*.

Dalam bidang promosi dan pengembangan usaha, perusahaan memiliki *Marketing Lead* yang berfokus pada penyusunan strategi pemasaran, peningkatan citra perusahaan, serta perluasan jangkauan konsumen. Posisi ini didukung oleh *Social Media Specialist* yang mengelola konten digital, branding visual, serta interaksi dengan audiens melalui media sosial. Di samping itu, terdapat juga *Business Developer* yang bertanggung jawab dalam merancang strategi ekspansi, membuka peluang kerja sama, serta menciptakan inovasi untuk pengembangan usaha di masa depan.

Pada bagian ini, penulis ditempatkan sebagai *Graphic Designer Intern* yang berada di bawah koordinasi divisi pemasaran. Posisi ini memiliki tanggung jawab untuk mendukung tim marketing dan media sosial melalui pembuatan desain visual yang menarik, konsisten dengan identitas perusahaan, serta mampu meningkatkan daya tarik konten digital. Dengan demikian, kehadiran *graphic designer intern* menjadi salah satu bagian penting dalam menunjang strategi branding dan promosi perusahaan, terutama dalam era digital yang menuntut visualisasi kreatif sebagai salah satu kunci keberhasilan komunikasi.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sari dan Sudrajat (2024) menegaskan bahwa portofolio perusahaan berisi capaian kerja sama dengan klien serta hasil karya atau jasa yang dapat dipublikasikan secara terbuka dan tidak bersifat konfidensial (h.23). PT Nooruha Kirana Indonesia memiliki portofolio yang memperlihatkan aktivitas kreatif dalam mendukung program perjalanan ibadah, khususnya melalui penggunaan desain visual untuk promosi dan publikasi layanan.



Gambar 2.5 Sertifikat Akreditasi EAS
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Salah satu bentuk portofolio perusahaan adalah PT Nooruha Kirana Indonesia berhasil mendapatkan Sertifikat EAS (Ekualindo Artha Sinergi) sebagai penyelenggara perjalanan ibadah umroh (PPIU). Sertifikasi ini menunjukkan kalau perusahaan telah dinilai dan dinyatakan secara resmi sesuai dengan standar dan kriteria yang ditetapkan oleh Kementerian Agama Republik Indonesia. PT Nooruha Kirana Indonesia diberikan Akreditasi A, yaitu peringkat tertinggi dalam penilaian Akreditasi. Status ini menjadikan PT Nooruha Kirana Indonesia sebagai penyedia jasa perjalanan yang terintegrasi, mampu melayani kebutuhan tiket penerbangan dan paket ibadah umrah dengan standar tertinggi.



Gambar 2. 6 Sertifikat Akreditasi IATA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Selain itu PT Nooruha Kirana Indonesia, juga memegang akreditasi lain yang menunjukkan kompetensi dan kepatuhan standar internasional (IATA) dan nasional (kementerian Agama RI melalui EAS Certification). Perusahaan diakui sebagai Agen Perjalanan Udara Internasional dan Penyelenggara Perjalanan Ibadah umroh (PPIU) berperingkat Akreditasi A. pembuatan desain poster, flyer digital, dan materi iklan media sosial dalam rangka kampanye promosi perjalanan umrah dan haji. Desain ini digunakan untuk menarik perhatian calon jamaah sekaligus memperjelas informasi paket layanan yang ditawarkan perusahaan. Hasil karya tersebut tidak hanya menekankan aspek estetika, tetapi juga memperlihatkan profesionalitas perusahaan dalam menyampaikan pesan secara efektif.

Selain itu, perusahaan juga secara konsisten mengembangkan konten promosi berbasis desain grafis untuk mendukung acara sosialisasi paket perjalanan. Melalui karya-karya tersebut, PT Nooruha Kirana Indonesia menunjukkan kemampuannya dalam memadukan unsur religius dengan tampilan visual modern, sehingga citra perusahaan semakin kuat dan mudah dikenali oleh masyarakat.

