

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2024, Juli 26). Pentingnya magang bagi mahasiswa untuk karir masa depan. <https://www.upi.ac.id/article/pentingnya-magang-bagi-mahasiswa-untuk-karir-masa-depan>
- Suardi, M., & Wiraseptya, T. (2023). *Buku Ajar: Strategi Promosi Dalam Desain Komunikasi Visual*. Padang: Pustaka Galeri Mandiri.
- Wheeler, A. (2021). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (6th ed.). New Jersey: John Wiley & Sons.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2019). *Principles of Marketing* (18th ed.).
- Sanyoto, S. E. (2006). *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Pearson. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A