

**PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK ASET
PEMASARAN GLAMS AGENCY & PRODUCTION**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Chievas Keane Marjono

00000059630

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK ASET
PEMASARAN GLAMS AGENCY & PRODUCTION**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Chievas Keane Marjono

00000059630

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chievas Keane Marjono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059630
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK ASET PEMASARAN
GLAMS AGENCY & PRODUCTION**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2025



Chievas Keane Marjono

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chievas Keane Marjono
NIM : 00000059630
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK
ASET PEMASARAN GLAMS AGENCY &
PRODUCTION

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

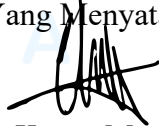
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 5 Desember 2025

Yang Menyatakan,


(Chievas Keane Marjono)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chievas Keane Marjono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059630

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Glams Agency & Production

Alamat Perusahaan : Jl. Goldfinch Selatan Blok SGA No.27, Gading Serpong

Email Perusahaan : Glams.management@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2025

Mengetahui



Tengku Zafla Qadriyya Munadhila

Menyatakan



Chievas Keane Marjono

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN *COLLATERAL* UNTUK ASET PEMASARAN GLAMS AGENCY & PRODUCTION

Oleh

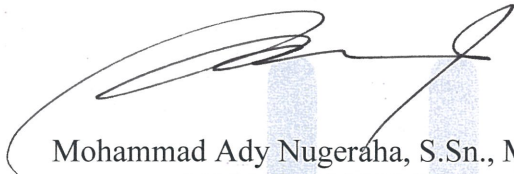
Nama Lengkap : Chievas Keane Marjono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059630
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

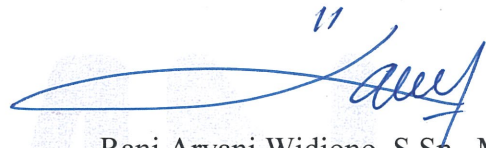
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

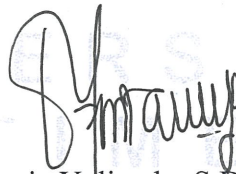


Mohammad Ady Nugeraha, S.Sn., M.Sn.
0313039003/ 083672



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

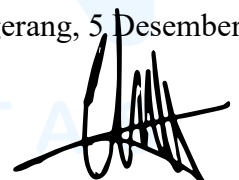
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chievas Keane Marjono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059630
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN
COLLATERAL UNTUK ASET PEMASARAN
GLAMS AGENCY & PRODUCTION

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☒ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 5 Desember 2025


Chievas Keane Marjono

KATA PENGANTAR

Penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya, penulis dapat menjalankan proses magang dengan sukses dan lancar. Laporan ini merupakan hasil kerja penulis sebagai desainer grafis dan fotografer di Glams Agency & Production. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang dan diharapkan bisa menjadi manfaat untuk penulis, bidang desain komunikasi visual, dan Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Glams Agency & Production, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Tengku Zafla Qadriyya Munadhila, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Kak Fatya, selaku supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, S.Sn., M.Sn. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan program magang ini.

Semoga Laporan yang telah dibuat menjadi sebuah manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan bisa menjadi referensi yang dapat membantu peserta magang kedepannya.

Tangerang, 5 Desember 2025



Chievas Keane Marjono



PERANCANGAN DESAIN COLLATERAL UNTUK ASET PEMASARAN GLAMS AGENCY & PRODUCTION

Chievas Keane Marjono

ABSTRAK

Glams Agency & Production merupakan sebuah perusahaan entertainment dan kreatif yang bergerak di berbagai bidang meliputi pengadaan sumber daya manusia berupa talent (model, host, mc, aktor, dst.), produksi, dan beserta berdiri menjadi sebuah platform edukasi berupa sangar anak anak dalam perihal perkembangan kepribadian. Sebagai kewajiban dan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan yaitu magang, penulis bekerja di perusahaan tersebut sebagai desainer dan fotografer di departemen *marketing* selama 6 Bulan, yakni dari tanggal 15 Juli sampai 15 Januari. Tujuan penulis dalam memilih perusahaan tersebut adalah untuk mengembangkan dan memperluas pengetahuan dari segi sistem kerja sebuah tim kreatif, meningkatkan keterampilan skill teknis dan konsep dan beserta mengembangkan portofolio dan CV penulis. Selama menjalani magang di perusahaan Glams Agency & Production, Penulis mempelajari berbagai macam hal dari scara merancang sebuah desain yang diperuntukan untuk pemasaran, teknis fotografi yang lebih dalam dan beserta pengetahuan sistem kerja sebuah tim kreatif. Penulis juga mendapatkan pengalaman bekerja di lingkungan yang positif dimana lingkup komunitas di perusahaan tersebut sangat terbuka dengan ide ide dan gagasan dari semua kalangan. Sehingga lebih membangun kepercayaan diri dalam berkomunikasi dan tidak takut untuk memberikan pendapat dan ide ide baru. Penulis juga mendapatkan ilmu dan gambaran terhadap inudstri entertainment. Terutama yang berikaitan dengan ekosistem modelling di Indonesia dan beserta industri entertainment yang memiliki sangkut paut dengan disiplin penulis sebagai pelaku kreatif.

Kata kunci: Glams Agency & Production, Desain kolateral, Produksi

INTERNSHIP DESIGN DEVELOPMENT OF COLLATERAL FOR GLAMS AGENCY & PRODUCTION MARKETING ASSETS

Chievas Keane Marjono

ABSTRACT

Glams Agency & Production is an entertainment and creative company operating in various fields, including the provision of talents (models, hosts, MCs, actors, etc.), production services, and an educational platform for children focused on personality development. As part of the graduation requirements, the author interned at the company for 6 months, from July 15 to January 15, as a designer and photographer in the marketing department. The author chose this company to deepen their understanding of how a creative team operates, enhance both technical and conceptual skills, and further develop their portfolio and CV. Throughout the internship, the author learned how to design marketing-focused visuals, explored advanced photography techniques, and gained a clearer understanding of creative team workflows. Working in a positive and open environment also helped the author build confidence in communication and become more comfortable sharing ideas. Additionally, the author gained valuable insights into the entertainment industry, especially Indonesia's modelling ecosystem, and how it connects to the author's discipline as a creative practitioner.

Keywords: *Glams Agency & Production, Collateral design, Production*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	9
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja	9
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	10

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	12
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	13
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	18
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	32
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja	32
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Kerja	33
BAB IV PENUTUP	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo perusahaan Glams Agency & Production	4
Gambar 2.2 Suasana kelas personality development di Glams.....	5
Gambar 2.3 Struktur Bagan Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.4 Portofolio pekerjaan perusahaan Glams di media sosial.....	7
Gambar 2.5 Compcard dari perusahaan Glams.....	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	10
Gambar 3.2 Perancangan moodboard dan reference untuk desain paduan.....	14
Gambar 3. 3 Shootlist perancangan foto	14
Gambar 3. 4 Moodboard lighting yang diberikan oleh user penulis.....	15
Gambar 3. 5 Skema lighting untuk fotoshoot asset buku paduan	15
Gambar 3.6 Proses perancangan desain paduan	16
Gambar 3.7 Proses Perancangan layout desain paduan akademis	16
Gambar 3. 8 Sample sketsa supergrafis menggunakan krayon.....	17
Gambar 3. 9 Proses tracing asset supergrafis.....	17
Gambar 3.10 Hasil perancangan desain paduan	18
Gambar 3. 11 Brief shoot dari client Adelle Jewelry	19
Gambar 3. 12 Shootlist dan referensi pose untuk project Adelle Photoshoot.....	20
Gambar 3. 13 Skema pencahayaan set Adelle Jewelly	20
Gambar 3.14 Proses grading foto adelle jewelry	21
Gambar 3.15 Hasil foto Adelle Jewelry	21
Gambar 3.16 Brief yang diberikan oleh client ESMOD	22
Gambar 3. 17 Moodboard photoshoot dari ekplorasi client brief ESMOD	23
Gambar 3. 18 Skema pencahayaan proyek ESMOD	24
Gambar 3.19 Hasil foto editorial untuk ESMOD	25
Gambar 3.20 Proses grading dan editing foto	25
Gambar 3.21 Referesni foto yang diberikan oleh client jaja Auto.....	26
Gambar 3.22 Shootlist foto untuk Jaja Auto	26
Gambar 3. 23 Skema pencahayaan dalam proyek JAJA automotives.....	27
Gambar 3.24 roses grading dan editing hasil foto Jaja Auto	28
Gambar 3.25 Hasil foto final Jaja Auto	28
Gambar 3. 26 Perancangan desain grafis asset visual motion	30
Gambar 3. 27 perancangan moodboard asset visual motion.....	30
Gambar 3. 28 Proses perancangan motion dari aset vector yang telah dibuat.....	31
Gambar 3. 29 Hasil motion visual asset dalam layar acara	31

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	11
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xix
Lampiran 4 PROSTEP 01	xx
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxi
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xxv
Lampiran 8 Karya	xxvi

