

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adanya pelaksanaan magang merupakan sebuah langkah untuk mahasiswa bisa mengenal dan mengetahui dunia pekerjaan yang mereka pelajari dan tekuni selama ini. Dengan adanya program magang, mahasiswa dapat memiliki gambaran yang jelas terhadap acuan karier yang mereka ingin jalankan dan beserta menjadi sebuah titik pertama dalam perjalanan karier mereka. Menurut kemendikbud (2024) di dalam paduan merdeka belajar - kampus merdeka 2024, Adanya program magang adalah untuk membantu mahasiswa untuk memperdalam kinerja dan kompetensi idustri dan memberikan pembelajaran awal mengenai dunia kerja. Dengan konteks ini, penulis memilih Glams Agency & Production sebagai tempat untuk melaksanakan program magang yang dijalankan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan adanya pertumbuhan ekonomi dan semakin banyaknya perusahaan komersil yang bergerak dengan platform digital karena digitalisasi, adanya peran agensi *talent* / model yang dapat menyediakan *talent* untuk mendukung kebutuhan promosi dan *branding* perusahaan-perusahaan tersebut. Menurut Jayak (2021), Perkembangan industri fesyen di Indonesia serta perkembangan teknologi informasi dan internet, membuka ruang bagi usaha agensi model untuk berkembang, sehingga banyak agensi model baru bermunculan. Salah satu perusahaan yang bergerak di dalam industri tersebut merupakan perusahaan Glams Agency & Production. Glams Agency & Production merupakan sebuah perusahaan kreatif yang bergerak di berbagai bidang bidang. Yang dimana bidang utama dari perusahaan tersebut merupakan pengadaan *talent* seperti model, pemeran iklan, penari, *host* (MC), dan beserta sumber daya manusia lainnya yang bergerak di bidang entertainment dan kreatif. Selain bidang tersebut, Glams Agency & Production juga bergerak di bidang produksi fotografi, videografi dan beserta *event*

organizer yang dimana disesuaikan dengan kebutuhan klient. Perusahaan tersebut juga bergerak di bidang edukasi anak-anak. Yang dimana perusahaan tersebut membuat sebuah wadah edukasi berupa sanggar *acting* dan *modelling* untuk anak-anak. Di Glams, penulis ditempatkan di dalam divisi kreatif. Sehingga diharapkan bahwa penulis bisa berpartisipasi dalam membuat konsep dalam produksi dan beserta memahami sisi teknis dalam perancangan konsep fotografi dan videografi.

1.2 Tujuan Kerja

Penulis menetapkan beberapa tujuan terhadap mengapa memilih Glams Agency & Production sebagai tempat untuk menjalani kegiatan magang. Diantaranya yaitu:

1. Salah satu syarat yang harus diselesaikan untuk menjadi sarjana desain komunikasi visual.
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer* dan fotografer, yang dimana dapat dijabarkan di dalam *curriculum vitae* ataupun *portofolio*.
3. Sarana untuk meningkatkan potensi diri dari segi hard skills seperti kemampuan teknis dalam membuat sebuah produksi foto/video, dan beserta meningkatkan potensi diri dari segi *soft skill* seperti bekerja dan berkomunikasi dengan baik dalam sebuah tim kreatif, melatih *creative thinking* dan beserta melatihkan diri untuk bisa lebih terbiasa dengan ruang kerja yang kolaboratif dan serba cepat.
4. Sarana untuk menambahkan relasi di industri yang dituju, dan memperbesar lingkup *networking* di dalam industri *entertainment*, kreatif dan produksi.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Proses pelaksanaan magang akan berdurasi selama 6 bulan. Dimulai dari tanggal 15 Juli 2025 sampai 15 Desember 2025. Berdasarkan kesepakatan kontrak kerja di Glams Agency & Production, mahasiswa yang magang diharuskan bekerja dengan sistem *hybrid*, dengan kesepakatan 3 hari

kerja di kantor dan 2 hari kerja secara *remote*. Dengan durasi kerja selama 9 jam setiap harinya dari jam 09:00 WIB sampai 18:00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Awalnya, penulis melakukan pengajuan lowongan magang di Glams Agency & Management pada tanggal 10 Juli ketika telah mendapatkan persetujuan untuk bekerja di perusahaan tersebut dari kampus. Kemudian pada tanggal 11 Juli, penulis mendapatkan respon dari pihak *user* dan *HRD* dari Glams Agency & Management yaitu untuk dipanggil wawancara dengan pihak *HRD* dan *user*. Kemudian, pada tanggal 15 Juli 2025, penulis secara resmi sudah bekerja di tempat magang tersebut dan mulai menjalankan masa magang. Di hari pertama, penulis langsung diperkenalkan dengan lingkup kerja dan sistematika yang ada di dalam perusahaan tersebut. Dan beserta dikenalkan ke rekan-rekan tim kreatif.

