

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Glams Agency & Production merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri *entertainment* dan kreatif yang menaungi pengadaan *talent* seperti model, penari, *MC*, dan peran *talent* lainnya untuk kebutuhan dalam industri *entertainment*, produksi, televisi, *event* dan serta komersil. Kemudian, dari segi produksi, Glams Agency & production juga menaungi beberapa projek produksi seperti produksi *editorial*, komersil, kampanye dan kebutuhan aset video dan foto untuk kebutuhan pemasaran beberapa *brand* terutama pada *brand* busana dan mode.

Berdasarkan informasi yang ada di *Instagram*, Glams Agency & Production juga memiliki sub perusahaan yang bergerak di bidang edukasi. Yang dimana perusahaan tersebut juga memiliki perusahaan berupa sanggar untuk berlatih modelling untuk anak-anak sampai dewasa. Yang dimana sanggar tersebut membawa model baru yang selanjutnya bisa dikomersilkan di dunia industri komersil dan fesyen.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo perusahaan Glams Agency & Production

Glams Agency & Production kini merupakan sebuah perusahaan yang berskala kecil hingga menengah. Yang dimana terdapat 2 kantor dari perusahaan tersebut. Yakni berlokasi di Lippo Mal Puri dan serta di Gading Serpong di Jl. Goldfinch Selatan. Dari profil *Instagram* yang dimiliki oleh Glams, terdapat 2 akun yang menjabarkan profil perusahaan tersebut. Terdapat

akun bernama *@Glams.academy* yang bergerak di bidang edukasi dan akademi berupa sanggar modelling untuk anak-anak dan remaja dan kemudian *@glams.management* yang bergerak di bidang pengadaan model dan *talent*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.2 Suasana kelas *personality development* di Glams

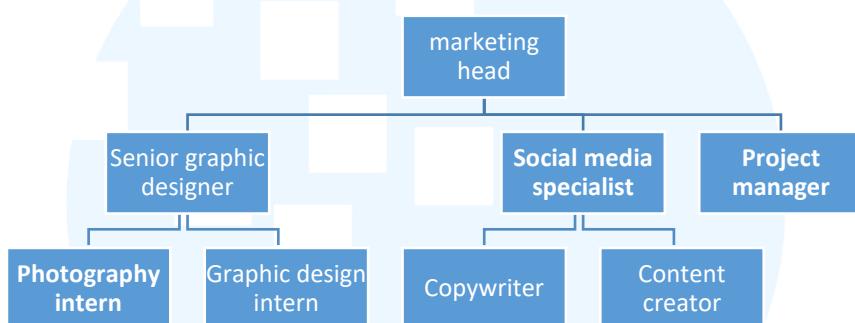
Berdasarkan wawancara singkat dari salah satu tim *management* dari Glams, perusahaan ini sudah bergerak di bidang entertainment dari tahun 2009. Yang dimana awalnya, perusahaan ini hanya bergerak di bidang sanggar modelling untuk anak-anak, remaja dan dewasa. Sebelumnya, perusahaan tersebut memiliki nama *Glow talents academy* yang bergerak sebagai sanggar yang menyediakan sarana edukasi yang berkorelasi dengan *entertainment* seperti modelling, *acting*, seni tari, dan edukasi *public speaking*. Karena perusahaan ini memiliki hubungan yang erat dengan dunia entertainment, maka perusahaan Glams juga menyediakan jasa berupa jasa mengorganisir acara untuk beberapa mal dan beserta menyediakan sumber daya manusia seperti *MC*, penari dan model untuk kebutuhan kebutuhan komersil dalam suatu acara.

Kini, perusahaan Glams Agency & Production terus mengembangkan ranah perusahaannya ke industri agensi model beserta produksi untuk kepentingan promosi, pemasaran dan kampanye (*offline & digital*) pada berbagai *brand*. Yang dimana perusahaan ini menjadi satu pintu solusi yang

menyeluruh bagi suatu brand untuk melengkapi kebutuhan produksi (untuk kampanye, katalog, dst) dari sumber model sampai eksekusi produksi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur bagan pada perusahaan Glams Agency & Production dapat dijabarkan / distrukturkan dalam bagan berikut:



Gambar 2. 3 Struktur Bagan Organisasi Perusahaan

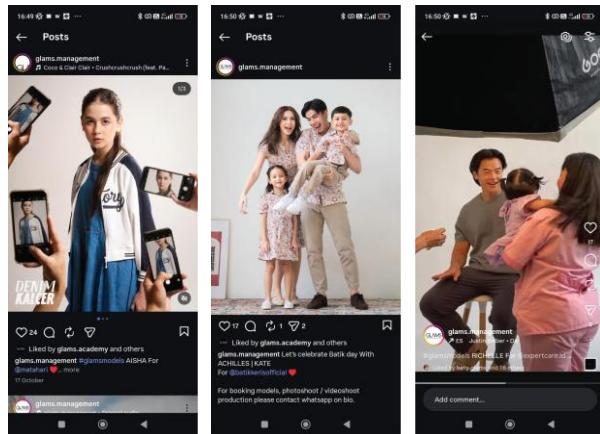
Adanya struktur perusahaan untuk bagian kreatif dan *marketing* dalam perusahaan Glams Agency & Production adalah untuk mendukung komunikasi sesama tim dengan peran masing masing. Sehingga distribusi kewajiban dan pekerjaan dapat bierjalan lebih efektif dan jelas. Di dalam divisi *marketing*, peran yang memiliki wewenang utama adalah *head marketing*. Yang dimana memiliki peranan dalam mengatur kinerja pemasaran dalam perusahaan Glams dari segi digital ataupun *offline*. Kemudian adanya *senior graphic designer*, *social media specialist* dan beserta *project manager* yang dinaungi oleh *marketing head*. Penulis diposisikan sebagai *graphic design intern* yang dimana berperan dalam perancangan desain desain berupa grafis dan beserta berkontribusi dalam perancangan konsep untuk kebutuhan kampanye internal ataupun eksternal.

2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan Glams Agency & Production memiliki berbagai klien dari berbagai industri berjenjang dari periklanan, mode dan busana, *entertainment*, *advertising* dan produk komersial. Maka adanya portofolio yang menampilkan hasil

karya, kolaborasi dan kerjaan perusahaan tersebut. Perusahaan ini mengandalkan media sosial seperti *instagram* dan *tiktok* sebagai sarana utama dalam memperlihatkan hasil kerjaan dari klien sebelumnya.

2.3.1 Media Sosial *Instagram*



Gambar 2.4 Portofolio pekerjaan perusahaan Glams di media sosial

Instagram menjadi salah satu platform dalam memperlihatkan hasil, proses dan ekosistem dari perusahaan Glams Agency & Production dengan sangat efektif dikarenakan sifat media sosial *instagram* yang yang visual, interaktif, dan mudah menjangkau audiens secara luas, sehingga mampu menampilkan identitas brand serta aktivitas perusahaan secara menarik dan konsisten. Isi konten yang beragam berupa hasil karya, proses syuting, konten *entertainment* yang ada di perusahaan tersebut dapat dapat membangun kepercayaan dan ketertarikan audiens dan mitra lainnya yang ingin bekerja sama. Ditambah lagi menunjukan sisi kredibel dan sistem kerja yang dinamis dalam perusahaan secara organik dan autentik.

2.3.2 Compcard / Composite



Gambar 2. 5 Compcard dari perusahaan Glams

Karena perusahaan ini memiliki sisi kuat dalam pengadaan *talent* berupa model, maka perusahaan Glams Agency & Production memiliki list *compcard* yang menunjukkan berbagai *talent* model yang variatif dan luas dengan spesifikasi yang sangat beragam dari klasifikasi umur, fisik, genetik, ras dan jenis kelamin. *Compcard* tersebut memiliki peran sebagai portofolio untuk database model yang dimiliki perusahaan Glams dan juga sebagai katalog untuk client yang sedang menjadi talent berupa model untuk kebutuhan komersil. *Compcard* tersebut diperbarui setiap bulan untuk menampilkan perkembangan dan tampilan terbaru para model dari waktu ke waktu.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA