

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Ronex Muda Berkarya merupakan perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang konstruksi dan pengembangan infrastruktur sejak tahun 2022. Dalam perjalanannya, PT Ronex Muda Berkarya telah dipercaya untuk menangani berbagai pekerjaan pembangunan dengan kualitas yang dapat diandalkan.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT. Ronex Muda Berkarya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi dan infrastruktur. Perusahaan ini dipimpin oleh Ronaldi Chua sebagai Direktur Utama dari PT. Ronex Muda Berkarya. Perusahaan ini telah beroperasi lebih dari tiga tahun dengan kantor yang berlokasi di Jl. Mangga Besar Raya No. 93 Blok DD, RT 015/RW 001, Tangki, Kecamatan Taman Sari, Jakarta Barat. Selama perjalanannya, perusahaan berhasil menyelesaikan berbagai proyek, seperti renovasi rumah, pemeliharaan gedung, serta pengadaan barang. Selain fokus pada konstruksi, PT. Ronex Muda Berkarya juga menyediakan layanan pendukung seperti drafting, desain 3D, konsultasi proyek, hingga perhitungan RAB (Rencana Anggaran Biaya).



Gambar 2.1 Logo PT. Ronex Muda Berkarya
Sumber: Dokumen Perusahaan

Logo perusahaan yang disingkat menjadi RE adalah representasi dari identitas PT. Ronex Muda Berkarya. Huruf R dan E diambil dari inisial kedua pendirinya yaitu Ronaldi dan Excel, yang menjadi simbol semangat serta komitmen perusahaan untuk terus berkarya. Hal ini berkaitan dengan visi perusahaan, yaitu menjadi perusahaan konstruksi yang berintegritas dan menjadi pilihan pertama bagi klien dalam memenuhi kebutuhan jasa konstruksi dan infrastruktur. Untuk mencapai visi tersebut, PT. Ronex Muda Berkarya menjalankan misi dengan menjunjung tinggi nilai integritas, memberikan layanan yang profesional, transparan, dan bertanggung jawab, membangun kepercayaan klien melalui hasil kerja berkualitas, serta mengutamakan kepuasan klien agar perusahaan terus dipercaya sebagai mitra utama.

Dengan berlandaskan visi dan misi tersebut, PT. Ronex Muda Berkarya berkomitmen untuk selalu memberikan pelayanan terbaik, membangun kepercayaan, dan menjaga integritas. Kepercayaan dari klien menjadi motivasi utama bagi perusahaan untuk terus berkembang dengan menghadirkan hasil kerja yang memuaskan. Melalui komitmen dan dedikasi yang tinggi, PT. Ronex Muda Berkarya optimis mampu tumbuh sebagai mitra terpercaya sekaligus memperkuat posisinya di industri konstruksi Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Ronex Muda Berkarya adalah perusahaan konstruksi yang didirikan pada tahun 2022. Perusahaan ini didirikan berawal dari dua remaja, Ronaldi Chua dan Excel Febrianka Yuwono, yang memiliki ketertarikan yang sama di bidang konstruksi. Dari ketertarikan tersebut, keduanya saling mengajak untuk merintis usaha bersama meski masih berada di usia yang relatif muda. Di awal perjalanan, mereka belajar secara otodidak untuk memahami dunia konstruksi, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan proyek. Proses belajar otodidak ini kemudian semakin berkembang dengan adanya dukungan dan bimbingan dari orang tua salah satu pendiri yang sudah terlebih dahulu berkecimpung di industri konstruksi,

sehingga menjadi awalan penting bagi berdirinya PT. Ronex Muda Berkarya. Nama Ronex sendiri merupakan gabungan dari inisial kedua pendirinya, Ron dari Ronaldi dan Ex dari Excel. Kata Muda dipilih karena keduanya masih berada di usia yang terbilang muda untuk memulai usaha di industri konstruksi. Sedangkan kata Berkarya mencerminkan semangat mereka untuk terus menghasilkan karya nyata melalui setiap proyek yang dijalankan.

Pada awal perjalanannya, PT. Ronex Muda Berkarya tidak langsung terjun ke proyek berskala besar, melainkan memulainya melalui penunjukan langsung (PL) pada Mei 2022 di Gedung Kementerian BUMN. PL sendiri merupakan metode pengadaan barang atau jasa tanpa melalui proses tender atau seleksi terbuka. Pada kesempatan tersebut, PT. Ronex mengerjakan renovasi ruang pantry, renovasi toilet, pemeliharaan gedung, hingga pengadaan barang seperti meja kerja, meja podium, dan sofa. Di tahun yang sama, pada bulan Agustus 2022, perusahaan dipercaya untuk melakukan renovasi pada salah satu unit rumah di *Cluster The Zora*, BSD City, dengan pekerjaan yang meliputi penambahan lantai dan perubahan tata letak ruangan. Selanjutnya pada September 2022, PT. Ronex juga menggarap proyek pengecoran jalan sepanjang 200 meter di kawasan Sentul.

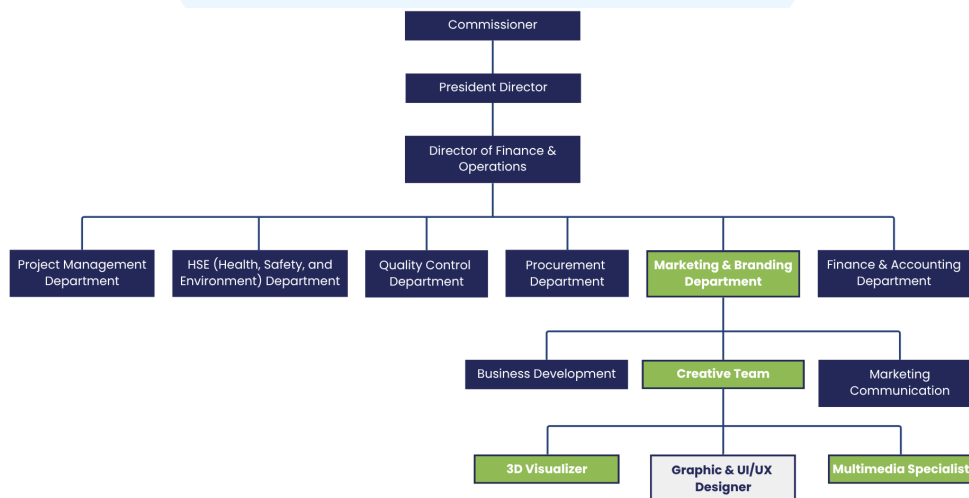
Seiring berjalannya waktu, kepercayaan terhadap perusahaan semakin berkembang. Pada April 2023, PT. Ronex mendapat tawaran pemeliharaan gedung Institut Pemerintahan Dalam Negeri (IPDN) Jatinangor, dengan lingkup pekerjaan seperti pengecatan dinding, penggantian keramik, dan renovasi toilet. Di tahun yang sama, tepatnya November 2023, perusahaan mengerjakan renovasi total rumah mewah di kawasan Puri, Jl. Kembangan Utama. Proyek besar tersebut mencakup perkuatan struktur eksisting, pembangunan struktur lift, pembuatan kolam renang, pekerjaan MEP (*Mechanical, Electrical, and Plumbing*), serta perubahan tata letak ruangan.

Hingga tahun 2025, PT. Ronex Muda Berkarya terus menjalankan berbagai proyek, termasuk renovasi ruko untuk cucian sepeda motor, pengecatan ulang sebuah restoran, serta renovasi rumah di kawasan Sunter,

Jakarta Utara. Untuk ke depannya, perusahaan berencana memperluas jangkauannya ke bidang desain interior sebagai bentuk pengembangan usaha yang lebih beragam. Sampai saat ini, PT. Ronex Muda Berkarya tetap berkomitmen untuk berinovasi, berkembang, dan menghadirkan hasil kerja terbaik dalam setiap proyek yang ditangani.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai hubungan kerja, wewenang, serta tanggung jawab dari setiap bagian yang ada di dalam PT. Ronex Muda Berkarya. Melalui bagan struktur organisasi ini, dapat diketahui posisi dan peran masing-masing divisi yang saling bekerja sama dalam mendukung tercapainya tujuan perusahaan. Berikut adalah bagan struktur organisasi PT. Ronex Muda Berkarya:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Ronex Muda Berkarya
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Penulis ditempatkan di Departemen *Marketing & Branding* PT. Ronex Muda Berkarya. Departemen ini memiliki fungsi utama dalam membangun citra perusahaan serta mendukung aktivitas pemasaran. Di bawah departemen ini terdapat beberapa divisi, salah satunya adalah *Creative Team* yang mengelola sejumlah posisi kreatif, yaitu *3D Visualizer*, *Graphic & UI/UX Designer*, dan *Multimedia Specialist*. Tim kreatif ini berperan penting dalam menghasilkan materi visual yang digunakan untuk kegiatan promosi dan komunikasi perusahaan.

Penulis sendiri berfokus pada posisi *Graphic & UI/UX Designer*, dengan tanggung jawab merancang berbagai kebutuhan visual, seperti pembuatan konten media sosial, poster, *company profile*, serta materi promosi lainnya. Selain itu, penulis juga berperan dalam mendesain tampilan antarmuka dan pengalaman pengguna untuk mendukung kebutuhan digital perusahaan. Dalam pelaksanaan tugasnya, penulis sering bekerja sama dengan divisi lain yang ada di bawah Departemen *Marketing & Branding*, yaitu *Business Development* dan *Marketing Communication*. Dengan *Business Development*, penulis berkontribusi dalam penyusunan *company profile*, dan materi presentasi yang digunakan untuk *pitching* kepada calon klien. Sedangkan dengan *Marketing Communication*, penulis berkontribusi dalam menghasilkan desain untuk promosi perusahaan, seperti konten media sosial, poster, hingga desain antarmuka digital.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Ronex Muda Berkarya memiliki berbagai proyek yang tidak hanya berfokus pada pembangunan, tetapi juga mencakup beragam pekerjaan yang berkaitan dengan desain. Karya yang dihasilkan antara lain desain visual untuk konten media sosial, perancangan *website*, hingga pembuatan *company profile* yang dirancang untuk menarik perhatian serta membangun kepercayaan klien. Berikut adalah beberapa karya yang dibuat oleh PT. Ronex Muda Berkarya:

1. Desain 3D untuk Proyek Renovasi Kamar Anak

Desain 3D dalam konstruksi adalah teknik yang digunakan untuk memvisualisasikan bentuk ruang atau objek secara lebih nyata. Dengan teknik ini, setiap detail seperti ukuran, warna, material, hingga pencahayaan pun dapat divisualisasikan agar menyerupai aslinya. Desain 3D ini juga dapat membantu desainer maupun klien memahami konsep secara lebih jelas sebelum masuk ke tahap pembangunan.

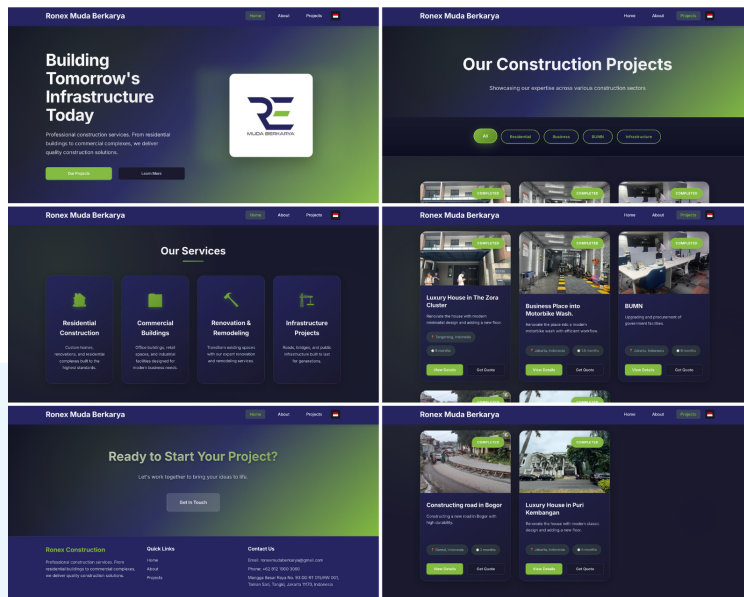


Gambar 2.3 Desain 3D untuk Proyek Renovasi Kamar Anak
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Berikut adalah karya berupa desain 3D interior kamar. Desain ini memperlihatkan secara detail tata letak ruangan, pemilihan kombinasi warna, serta pengaturan pencahayaan ruangan. Dengan adanya desain 3D, klien dan desainer dapat lebih mudah menilai kesesuaian konsep dengan kebutuhan dan preferensi pengguna.

2. *Website* PT. Ronex Muda Berkarya

Website merupakan salah satu media digital yang digunakan perusahaan untuk menyampaikan informasi secara lengkap, seperti profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, serta proyek yang sudah dikerjakan. *Website* juga merupakan media yang mudah diakses dan dapat menjangkau audiens yang lebih luas.



Gambar 2.4 Website PT. Ronex Muda Berkarya
Sumber: <https://ronex-lake.vercel.app/projects>

Berikut adalah tampilan *website* PT. Ronex Muda Berkarya. *Website* ini dirancang untuk memudahkan pengunjung, baik klien maupun masyarakat umum, dalam memperoleh informasi yang jelas mengenai profil perusahaan dan layanan konstruksi yang tersedia. Dengan adanya *website* ini, PT. Ronex Muda Berkarya dapat menunjukkan citra yang profesional sekaligus memperkuat kepercayaan klien terhadap perusahaan.

3. *Company Profile* PT. Ronex Muda Berkarya

Company profile merupakan media yang digunakan untuk memperkenalkan identitas perusahaan secara menyeluruh, meliputi visi dan misi, bidang usaha, serta proyek yang sudah dikerjakan. Dokumen ini memiliki peran penting dalam membangun citra profesional perusahaan.



Gambar 2. 5 Company Profile PT. Ronex Muda Berkarya
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Berikut adalah *company profile* PT. Ronex Muda Berkarya. Di dalamnya berisi informasi lengkap mengenai perusahaan, mulai dari profil, keahlian di bidang konstruksi, lingkup usaha, hingga penjelasan mengenai proyek-proyek yang telah diselesaikan. Dengan adanya *company profile* ini, perusahaan dapat lebih mudah memperkenalkan diri secara profesional sekaligus memperkuat peluang kerja sama dengan klien.