



Gambar 4.3 permainan atau penempatan *frame* animasi *Tea Ceremony*. Sumber: Penulis (2025)

5. SIMPULAN

Berdasarkan rangkaian proses produksi dan analisis terhadap kebutuhan visual masing-masing varian parfum Terran, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik animasi *frame by frame* merupakan pendekatan paling efektif untuk menghadirkan nuansa estetik Asia Timur dalam visualisasi iklan animasi Terran. Pendekatan ini memungkinkan penggambaran gerakan fauna yang halus namun tetap minimalis, selaras dengan karakter estetika tradisional Asia Timur yang menonjolkan kesederhanaan, ketenangan, dan kepekaan terhadap detail. Melalui variasi teknik seperti *animate on twos*, *animate on threes*, *pose to pose*, *exit frame*, hingga pemanfaatan jeda (*pause*) sebagai ritme gerak, animasi dapat dibentuk menjadi loop yang natural dan tidak terlihat patah saat diputar berulang di platform media sosial.

Setiap teknik ini diterapkan secara berbeda sesuai karakteristik gerak dan suasana masing-masing varian Hanami dengan fokus pada gerakan ekor kucing yang subtil, Water Blossom dengan observasi mendetail red-crowned crane, Tea Ceremony dengan gerakan minimal hidung kelinci, hingga Mandarin dengan dinamika gerak burung yang cepat melalui teknik *pose to pose*. Dengan demikian, kombinasi prinsip *frame by frame* dan pengolahan timing yang terkontrol menjadi kunci dalam membangun identitas visual yang harmonis, estetik, dan konsisten dengan tema budaya Asia Timur yang diusung Terran.