

BAB II

BADAN USAHA

2.1 Bentuk Badan Usaha

Di Indonesia terdapat berbagai bentuk badan usaha yang dapat dipilih oleh para pelaku bisnis, baik yang bersifat perorangan, persekutuan, maupun badan hukum, seperti Perusahaan Dagang (PD), Commanditaire Venootschap (CV), Firma, Persekutuan Perdata (*Maatschap*), Perseroan Terbatas (PT), dan Koperasi. Menurut Zainal Asikin dan Wira Pria Suhartana (2016), perusahaan perseorangan merupakan usaha yang dijalankan oleh satu orang pengusaha, didirikan dan dimodali oleh individu tersebut tanpa kewajiban untuk terdaftar secara formal, sehingga proses pendiriannya maupun pembubarannya relatif mudah karena tidak memerlukan persetujuan pihak lain. Secara umum, usaha perorangan adalah bentuk badan usaha yang dimiliki dan dikelola sepenuhnya oleh satu orang, di mana pemilik memiliki tanggung jawab penuh terhadap seluruh kegiatan operasional, aset, serta kewajiban usaha. Struktur usaha ini bersifat sederhana dan memungkinkan pengambilan keputusan yang cepat dan fleksibel, namun memiliki risiko yang cukup besar karena seluruh tanggung jawab hukum dan keuangan melekat langsung pada pemilik.

Saat ini, Grombi beroperasi dalam bentuk usaha perorangan, yaitu salah satu bentuk badan usaha yang dimiliki, dikelola, dan dijalankan oleh satu orang tanpa adanya pemisahan antara kekayaan pribadi dan kekayaan usaha. Sebagai usaha perorangan, Grombi belum memiliki status badan hukum, sehingga seluruh tanggung jawab terhadap kegiatan operasional, kewajiban finansial, serta keputusan strategis berada sepenuhnya di tangan pemilik. Seluruh kegiatan usaha, mulai dari proses produksi, pengadaan bahan baku, pengelolaan keuangan, hingga pelaksanaan strategi pemasaran, dijalankan secara langsung oleh pendirinya.

Pemilihan bentuk usaha perorangan dilakukan dengan pertimbangan kemudahan dalam pengelolaan, prosedur pendirian yang sederhana, serta fleksibilitas tinggi dalam pengambilan keputusan. Bentuk ini dinilai sesuai dengan

kondisi Grombi yang saat ini masih berada pada tahap awal pengembangan usaha. Modal usaha bersumber dari dana pribadi pemilik, sedangkan kegiatan produksi dilakukan dalam skala kecil hingga menengah. Sistem pengelolaan yang terpusat pada pemilik memungkinkan pengawasan yang lebih efektif dan efisiensi dalam penggunaan sumber daya.

Namun demikian, bentuk usaha perorangan juga memiliki kelemahan, terutama dalam hal tanggung jawab hukum dan keuangan, karena seluruh risiko dan kewajiban ditanggung langsung oleh pemilik. Meskipun memiliki keterbatasan tersebut, bentuk usaha ini tetap menjadi pilihan yang tepat bagi Grombi pada tahap awal, karena memberikan kemudahan dan kelincahan dalam pengelolaan bisnis. Seiring dengan perkembangan usaha dan meningkatnya kebutuhan pendanaan, Grombi berpotensi untuk bertransformasi menjadi bentuk badan usaha yang lebih formal, seperti *Commanditaire Vennootschap* (CV) atau *Perseroan Terbatas* (PT).

2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi Grombi dirancang dengan tujuan untuk memastikan seluruh kegiatan operasional dapat berlangsung secara efisien, teratur, dan saling terkoordinasi. Adapun susunan struktur organisasi Grombi dapat dijelaskan sebagai berikut.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Grombi

Sumber: Data Internal Grombi (2024)

Struktur organisasi Grombi dibentuk dengan tujuan untuk menciptakan sistem kerja yang terarah dan terkoordinasi, sehingga seluruh kegiatan operasional dapat berjalan secara efektif. Struktur ini terdiri atas empat posisi utama, yaitu *Chief Executive Officer* (CEO), *Chief Operating Officer* (COO), *Chief Financial Officer* (CFO), dan *Chief Marketing Officer* (CMO). Masing-masing posisi memiliki tanggung jawab dan peran yang saling melengkapi dalam mendukung keberlangsungan usaha Grombi.

Jabatan tertinggi dalam struktur organisasi dipegang oleh Patrick Jason Hardjanto selaku *Chief Executive Officer* (CEO). CEO bertanggung jawab dalam mengawasi seluruh kegiatan operasional, mengarahkan strategi bisnis, serta memastikan seluruh divisi bekerja sesuai dengan visi dan misi yang telah ditetapkan. Selain itu, CEO juga berperan dalam menjalin hubungan eksternal, seperti kerja sama dengan mitra, pemasok, dan pihak lain yang berpotensi mendukung pertumbuhan bisnis Grombi. Selanjutnya, posisi *Chief Operating Officer* (COO) dipegang oleh Effrata Faith Rachman, yang bertanggung jawab dalam mengatur jalannya operasional sehari-hari. COO memastikan seluruh proses produksi berjalan sesuai standar kualitas (SOP) yang ditetapkan, mulai dari pengolahan bahan baku hingga produk siap jual, serta melakukan *quality control* secara rutin.

Posisi *Chief Financial Officer* (CFO) dipegang oleh Videlia Lie, yang berfokus pada aspek keuangan bisnis Grombi. CFO memiliki tanggung jawab dalam menyusun perencanaan anggaran, mencatat dan mengontrol arus kas, menghitung biaya produksi, serta memastikan penggunaan dana berjalan secara efisien dan transparan. CFO juga berperan penting dalam melakukan evaluasi finansial dan memastikan kondisi keuangan Grombi berada dalam keadaan sehat untuk mendukung keberlanjutan usaha. Kemudian, *Chief Marketing Officer* (CMO) dipegang oleh Nathasya Marcellina Putri, yang memimpin kegiatan pemasaran dan promosi produk Grombi. CMO bertanggung jawab dalam merancang strategi pemasaran, mengelola media sosial, menciptakan kampanye

promosi yang menarik, serta memperkuat citra merek agar dapat dikenal oleh masyarakat luas, khususnya di kalangan target pasar Gen Z.

Secara keseluruhan, struktur organisasi Grombi dirancang secara sederhana namun efektif, dengan pembagian tugas yang jelas dan koordinasi yang baik antar posisi. Pola kepemimpinan yang terpusat pada CEO memungkinkan proses pengambilan keputusan berlangsung cepat, sementara kolaborasi antar bagian memastikan seluruh kegiatan usaha berjalan seimbang dan saling mendukung. Struktur ini dinilai ideal untuk mendukung Grombi sebagai usaha yang sedang berkembang dan berorientasi pada efisiensi, kreativitas, serta inovasi produk.

2.3 Dokumen Legal

2.3.1 Nomor Induk Berusaha (NIB)

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk bisnis Grombi dilaksanakan melalui sistem *Online Single Submission* (OSS) sebagai bagian dari pemenuhan kewajiban legalitas usaha sesuai dengan ketentuan pemerintah Republik Indonesia. NIB berfungsi sebagai identitas resmi pelaku usaha yang diterbitkan oleh pemerintah dan menjadi bukti sah bahwa suatu entitas usaha telah terdaftar secara legal. Melalui kepemilikan NIB, pelaku usaha memperoleh legitimasi hukum untuk menjalankan kegiatan operasional, mengajukan perizinan tambahan, serta memperoleh akses terhadap berbagai fasilitas pembinaan dan program pemberdayaan dari pemerintah.

Dalam proses pendaftarannya, Patrick Jason Hardjanto selaku pemilik usaha mendaftarkan Grombi sebagai usaha mikro, sesuai dengan kriteria skala usaha berdasarkan jumlah modal dan omzet tahunan. Proses pembuatan NIB dilakukan sepenuhnya secara daring melalui laman resmi oss.go.id, yang mencakup pengisian data identitas pemilik usaha, informasi kegiatan usaha, alamat tempat usaha, serta pemilihan bidang usaha yang disesuaikan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI). Berdasarkan pendaftaran tersebut, Grombi tercatat dengan kode KBLI 56103 dengan judul

“Kedai Makanan”, yang mencakup kegiatan penyediaan makanan dan minuman siap saji untuk dikonsumsi di tempat maupun dibawa pulang. Klasifikasi ini dipilih karena sesuai dengan karakteristik kegiatan usaha Grombi yang bergerak di bidang kuliner, khususnya penyediaan produk olahan berbasis umbi-umbian seperti singkong dan ubi. Setelah seluruh tahapan pengisian data dan verifikasi dokumen dinyatakan lengkap, sistem OSS secara otomatis menerbitkan NIB beserta izin usaha mikro.



Gambar 2.2 Sertifikat Nomor Induk Berusaha (NIB)

Sumber: Internal Grombi (2024)

Dengan diterbitkannya NIB tersebut, Grombi secara resmi memiliki dasar hukum yang kuat untuk menjalankan kegiatan operasionalnya. Legalitas ini juga memberikan kemudahan bagi Grombi dalam mengakses layanan administratif lainnya, seperti pembukaan rekening usaha, pengurusan pajak, serta partisipasi dalam program pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang difasilitasi oleh pemerintah.

2.3.2 Hak Kekayaan Intelektual (HKI)

Pembuatan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) untuk bisnis Grombi dilakukan sebagai langkah penting dalam melindungi identitas dan nilai orisinalitas merek. HKI merupakan hak hukum yang diberikan kepada individu atau badan usaha atas hasil kreasi, inovasi, maupun karya intelektual di berbagai bidang, seperti merek dagang, desain, dan hak cipta. Melalui HKI, pemilik usaha memperoleh perlindungan hukum agar tidak terjadi peniruan atau penyalahgunaan oleh pihak lain. Proses pendaftaran HKI Grombi dilakukan secara *online* melalui situs resmi Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DGIP) di bawah Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia. Tahapan yang dilakukan meliputi pengisian data merek, pengunggahan desain logo, deskripsi label, serta pengajuan dokumen pendukung seperti identitas pemohon.

FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK INDONESIA APPLICATION FORM OF INDONESIAN TRADEMARK REGISTRATION	
Data Permohonan (Application)	
Nomor Transaksi Number of Transaction	Asal Permohonan Office of Origin
Nomor Permohonan Number of Application	Tipe Permohonan Type of Application
Tanggal Penerimaan Receipt Date	Jenis Permohonan Sub Type of Application
Data Merek (Description of Mark)	
Tipe Merek Type of Mark	Etiket Gambar/Label Merek Image of Mark
Nama Referensi Label Merek Reference Name in Mark Label	
Deskripsi Description	Logo merek berbentuk persegi horizontal yang memuat tulisan 'GROMBI' dengan huruf tebal tanpa kait, disertai gambar logo gerobak dan maskot bergaya fun dan playful menggunakan garis (line art) modern.
Warna Colors	Orange (#F29428); Biru (#293990); Putih (#FFFFFF)
Terjemahan Translation	Tidak Ada Terjemahan
Transliterasi/Pengucapan Transliteration	
Disclaimers Disclaimers	

Gambar 2.3 Formulir Permohonan Pendaftaran HKI

Sumber: Internal Grombi (2025)

Dapat dilihat pada gambar 2.2, proses pembuatan HKI Grombi masih berada dalam tahap registrasi dengan kurun waktu penyelesaian yang tidak dapat ditentukan. Dengan adanya HKI, Grombi memiliki legalitas atas mereknya sehingga dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, memperkuat posisi bisnis di pasar, dan membuka peluang untuk pengembangan usaha di masa depan.

2.4 Hak Kepemilikan

Secara struktur hukum, bisnis Grombi saat ini masih beroperasi sebagai usaha perorangan, sehingga kepemilikan secara legal berada pada satu penanggung jawab utama. Meskipun demikian, dalam praktik operasional dan pengembangan usaha, Grombi dibangun dan dijalankan oleh empat pendiri yang masing-masing memiliki peran strategis serta kontribusi aktif dalam keberlangsungan bisnis. Untuk memastikan kejelasan hak, kewajiban, dan arah pengambilan keputusan, para pendiri menyepakati pengaturan kepemilikan melalui kesepakatan internal yang disusun secara sadar dan berorientasi jangka panjang.

Struktur kepemilikan bisnis Grombi tidak disusun secara merata, melainkan mempertimbangkan tingkat tanggung jawab, komitmen jangka panjang, serta peran sentral dalam menjaga keberlanjutan bisnis. Dalam struktur kepemilikan bisnis Grombi, CEO diberikan porsi kepemilikan mayoritas karena memiliki tanggung jawab utama dalam menetapkan arah strategis, menjaga keberlanjutan operasional, serta mengelola risiko bisnis secara menyeluruh. Pemberian porsi kepemilikan tersebut didasarkan pada tingkat kepercayaan pendiri lainnya terhadap peran CEO sebagai pihak yang secara aktif mengoordinasikan seluruh fungsi bisnis dan memegang tanggung jawab akhir atas pencapaian maupun risiko yang dihadapi oleh bisnis.

Pemberian porsi kepemilikan mayoritas kepada CEO juga didasarkan pada pertimbangan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Dalam fase pengembangan usaha, bisnis Grombi membutuhkan kejelasan kepemimpinan dan arah yang konsisten agar pengambilan keputusan strategis dapat dilakukan secara

efektif dan tepat waktu. Struktur kepemilikan yang memberikan mayoritas kepada satu pihak yang dipercaya memegang visi dan komitmen jangka panjang dinilai mampu meminimalkan potensi konflik internal serta mengurangi risiko kebuntuan dalam proses pengambilan keputusan strategis. Pembagian *equity* dilakukan sebagai berikut:

- Patrick Jason Hardjanto – *Chief Executive Officer* (CEO): 40%
- Videlia Lie – *Chief Financial Officer* (CFO): 20%
- Efrata Faith Rachman – *Chief Operating Officer* (COO): 20%
- Nathasya Marcellina Putri – *Chief Marketing Officer* (CMO): 20%

Pembagian ini mencerminkan keseimbangan antara keadilan kontribusi dan efektivitas tata kelola. Pendiri selain CEO tetap memiliki porsi kepemilikan yang signifikan sebagai bentuk pengakuan atas kontribusi keahlian dan peran operasional yang dijalankan. Dengan demikian, setiap pendiri tetap memiliki kepentingan langsung terhadap kinerja dan pertumbuhan bisnis, sekaligus ter dorong untuk berkontribusi secara optimal sesuai bidang tanggung jawab masing-masing. Selain itu, struktur kepemilikan yang tidak merata memberikan kejelasan otoritas dalam pengambilan keputusan strategis tanpa harus bergantung pada mekanisme hak veto secara formal. Keputusan strategis tetap dibahas secara kolektif melalui diskusi dan pertimbangan bersama, namun apabila diperlukan keputusan cepat atau terjadi perbedaan pandangan yang signifikan, struktur kepemilikan ini memungkinkan bisnis Grombi untuk tetap bergerak secara efektif dan adaptif terhadap dinamika lingkungan usaha.

Dengan pendekatan tersebut, bisnis Grombi menggabungkan prinsip partisipasi kolektif dengan kepemimpinan yang jelas dan tegas. Struktur kepemilikan ini tidak hanya dirancang untuk menjawab kebutuhan bisnis saat ini, tetapi juga sebagai fondasi tata kelola yang lebih profesional dan berkelanjutan dalam menghadapi pengembangan usaha di masa mendatang. Kejelasan kepemilikan dan kepemimpinan diharapkan mampu memperkuat stabilitas

internal serta meningkatkan kesiapan bisnis Grombi untuk berkembang ke tahap yang lebih matang.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA