

DAFTAR PUSTAKA

Menggunakan APA Style. Contoh:

Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Principles of marketing*. Pearson Education.

Barringer, B. R., & Ireland, D. (2021). *Entrepreneurship* (Updated Global Edition). Pearson Education.

Berry, L. L. (1983). Relationship marketing. *American Marketing Association*.

Hariyoko, Y. (2018). Pengembangan UMKM di Kabupaten Tuban. *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 4(1). <https://doi.org/10.30996/jpap.v4i1.1286>

Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations management* (11th ed.). Pearson Education.

Hidayat, A. (2021). *Hukum bisnis di Indonesia*. Alfabeta. <https://alfabeta.co.id>

Kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. Rajawali Pers. <https://rajawali.penerbitsalemba.com>

Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD). (n.d.). <https://peraturan.bpk.go.id>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Kusumaningrum, D., & Karjono. (2020). Pengembangan wirausaha dalam meningkatkan sumber daya isteri nelayan masyarakat pesisir Kabupaten Batang. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 22(2), 163–170. <https://doi.org/10.37612/gema-maritim.v22i2.112>

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>

- Mintardjo, C. M. O., Ogi, I. W., Kawung, G. M. V., & Raintung, M. C. (2020). Sejarah teori kewirausahaan: Dari saudagar sampai ke teknoprenur startup. *JMBI UNSRAT*, 7(1). <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i2.30256>
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik (OSS). (2018). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/102707/pp-no-24-tahun-2018>
- Siregar, D. (2020). *Manajemen bisnis dan kewirausahaan*. Deepublish. <https://deepublishstore.com>
- Storey, D. J. (1994). *Understanding the small business sector*. Routledge.
- Sudaryono. (2019). *Pengantar manajemen bisnis*. Prenadamedia Group. <https://prenadamedia.com>
- Titman, S., Keown, A. J., & Martin, J. D. (2021). *Financial management: Principles and applications* (14th ed.). Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/36582/uu-no-20-tahun-2008>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. (2007). <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39602/uu-no-40-tahun-2007>
- Wahyunti, S. (2020). Peran strategis UMKM dalam menopang perekonomian Indonesia di tengah pandemi COVID-19. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 3(2), 280–302. <https://ejournal.iaimbima.ac.id/index.php/jesa/article/view/554>