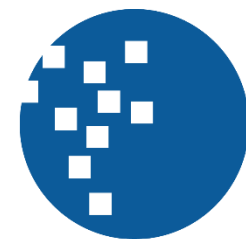


**PENGARUH ICT DEMANDS DAN ICT RESOURCES TERHADAP
KEPUASAN KERJA DENGAN WORK-FAMILY BALANCE DAN
BURNOUT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN
SALES GENERASI Z DI TANGERANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THESIS

Mutia Azzahra

00000081042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGARUH ICT DEMANDS DAN ICT RESOURCES TERHADAP
KEPUASAN KERJA DENGAN WORK-FAMILY BALANCE DAN
BURNOUT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN
SALES GENERASI Z DI TANGERANG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Mutia Azzahra

00000081042

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mutia Azzahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000081042

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH ICT DEMANDS DAN ICT RESOURCES TERHADAP
KEPUASAN KERJA DENGAN WORK FAMILY BALANCE DAN BURNOUT
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN SALES GENERASI Z
DI TANGERANG**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 08 Desember 2025

*ma:

ABEEANX04564122
(Mutia Azzahra)

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Mutia Azzahra

NIM : 00000081042

Program Studi : Manajemen

Judul Laporan : Pengaruh ICT Demands dan ICT Resources terhadap
Kepuasan Kerja dengan Work Family Balance dan Burnout sebagai Variabel
Mediasi pada Karyawan Sales Generasi Z di Tangerang

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/~~Tugas Akhir~~*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

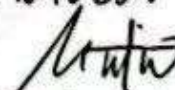
- ☒ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>

08/12/2025


(Mutia Azzahra)

HALAMAN PERSETUJUAN

Thesis dengan judul

PENGARUH ICT DEMANDS DAN ICT RESOURCES TERHADAP KEPUASAN
KERJA DENGAN WORK FAMILY BALANCE DAN BURNOUT SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN SALES GENERASI Z DI TANGERANG

Oleh

Nama : Mutia Azzahra

NIM : 00000081042

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Thesis Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 08 Desember 2025

Pembimbing

Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar

Hidayat, S.M.B., M.M.

NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Thesis dengan judul

PENGARUH ICT DEMANDS DAN ICT RESOURCES TERHADAP
KEPUASAN KERJA DENGAN WORK FAMILY BALANCE DAN BURNOUT
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN SALES GENERASI Z
DI TANGERANG

Oleh

Nama : Mutia Azzahra
NIM : 00000081042
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 17 Desember 2025

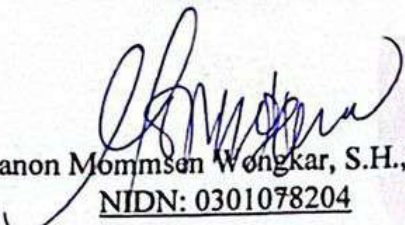
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

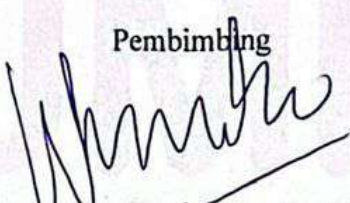
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

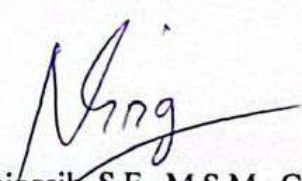

Kanon Mommsen Wongkar, S.H.,M.H.
NIDN: 0301078204

Pembimbing


Dr. Wanda Genia Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M.
NIDN: 0705069103


Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M.,CDM,
CPM(Asia)
NIDN: 0302057904

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutia Azzahra
NIM : 00000081042
Program Studi : Manajemen
Jenjang : D3/S1/S2* (coret salah satu)
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh ICT Demands dan ICT Resource terhadap Kepuasan Kerja dengan Work Family Balance dan Burnot sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Sales Generasi Z di Tangerang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 08 Desember 2025

(Mutia Azzahra)

* Centang salah satu tanpa menghapus opsi yang tidak dipilih

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Karya Ilmiah 'dengan judul: 'Pengaruh ICT Demands dan ICT Resources terhadap Kepuasan Kerja dengan Work Family Balance dan Burnout sebagai Variabel Mediasi pada Karyawan Sales Generasi Z di Tangerang' yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mensyukuri atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, saya mengucapkan Terima Kasih kepada:

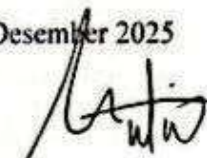
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr Prio Utomo, S.T., MPC., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada teman dekat penulis, khususnya Angel, Lina, dan Violin serta seluruh teman dekat, sebagai keluarga kedua penulis yang telah memberikan support dan ketenangan selama proses ini.
7. Kepada teman - teman perkuliahan, yang telah membantu dan menemani selama masa perkuliahan dan proses ini berlangsung.
8. Kepada teman - teman satu bimbingan, yang telah bersama - sama berjuang sampai di tahap ini.
9. Elzard, Abe, dan Ritsuki, yang selalu menghibur dan memberikan keceriaan selama proses ini berlangsung.

10. Ucapan terima kasih khusus saya sampaikan kepada Farrel Abrar Subakah selaku *safe place* bagi penulis, yang selalu menemani selama proses ini berlangsung, memberikan semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis. Beliau juga telah berkontribusi banyak dalam penelitian ini, baik dari segi tenaga, materi, maupun waktu.

11. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Tangerang, 08 Desember 2025



(Mutia Azzahra)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGARUH ICT DEMANDS DAN ICT RESOURCES TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN WORK-FAMILY BALANCE DAN BURNOUT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KARYAWAN SALES GENERASI Z DI TANGERANG

(Mutia Azzahra)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat menuntut perusahaan untuk mampu beradaptasi dalam menciptakan lingkungan kerja yang efisien dan berkelanjutan. Generasi Z, yang kini menjadi kelompok dominan dalam angkatan kerja Indonesia, dikenal dekat dengan teknologi namun juga rentan terhadap tekanan pekerjaan yang dipengaruhi oleh penggunaan *Information and Communication Technology (ICT)*. Tuntutan penggunaan teknologi atau *ICT Demands* dapat memicu stres hingga *burnout*, sementara dukungan teknologi atau *ICT Resources* justru berpotensi mempermudah pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan kerja. Kondisi ini semakin kompleks ketika Generasi Z memiliki kebutuhan tinggi akan *work-family balance* serta kecenderungan lebih kritis terhadap kepuasan kerja (*job satisfaction*).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *ICT Demands* dan *ICT Resources* terhadap *burnout* dan *job satisfaction* dengan *work-family balance* sebagai variabel mediasi pada karyawan sales Generasi Z di Tangerang. Penelitian menggunakan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 140 responden dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *ICT Demands* berpengaruh positif terhadap *burnout*, sedangkan *ICT Resources* berpengaruh negatif terhadap *burnout*. Selain itu, *ICT Demands* terbukti menurunkan *work-family balance*, sementara *ICT Resources* meningkatkan *work-family balance*. Variabel *work-family balance* juga berpengaruh negatif terhadap *burnout* serta memediasi hubungan *ICT Demands* dan *ICT Resources* terhadap *burnout*. Temuan lain menunjukkan bahwa *burnout* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *job satisfaction*.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan pentingnya *work-family balance* sebagai mekanisme pelindung bagi karyawan Generasi Z dalam menghadapi tekanan digital. Temuan ini memberikan implikasi bagi perusahaan untuk memperkuat dukungan teknologi, mengelola beban kerja berbasis *ICT*, serta merancang kebijakan yang mendukung *work-family balance* guna menekan *burnout* dan meningkatkan *job satisfaction*.

Kata kunci: *ICT Demands, ICT Resources, Work-Family Balance, Burnout, Job Satisfaction, Generasi Z.*

**THE INFLUENCE OF ICT DEMANDS AND ICT RESOURCES ON JOB
SATISFACTION WITH WORK FAMILY BALANCE AND BURNOUT AS
MEDIATING VARIABLES AMONG GENERATION Z SALES EMPLOYEES
IN TANGERANG**

(Mutia Azzahra)

ABSTRACT

The rapid development of digital technology requires companies to adapt in creating an efficient and sustainable work environment. Generation Z, which has now become the dominant group in Indonesia's workforce, is known for being close to technology but also vulnerable to work pressure influenced by the use of Information and Communication Technology (ICT). Technological demands or ICT Demands can trigger stress and even burnout, while technological support or ICT Resources has the potential to facilitate work and improve employee well-being. This condition becomes increasingly complex as Generation Z has a high need for work-family balance as well as a tendency to be more critical of job satisfaction.

This study aims to analyze the influence of ICT Demands and ICT Resources on burnout and job satisfaction with work-family balance as a mediating variable among Generation Z sales employees in Tangerang. The study employed a quantitative method through the distribution of questionnaires to 140 respondents and was analyzed using Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

The results show that ICT Demands have a positive effect on burnout, while ICT Resources have a negative effect on burnout. In addition, ICT Demands are proven to reduce work-family balance, whereas ICT Resources increase work-family balance. The variable work-family balance also has a negative effect on burnout and mediates the relationship between ICT Demands and ICT Resources on burnout. Other findings indicate that burnout has a negative and significant effect on job satisfaction.

Overall, this study emphasizes the importance of work-family balance as a protective mechanism for Generation Z employees in dealing with digital pressure. These findings provide implications for companies to strengthen technological support, manage ICT-related workloads, and design policies that support work-family balance to reduce burnout and improve job satisfaction.

Keywords: ICT Demands, ICT Resources, Work-Family Balance, Burnout, Job Satisfaction, Generation Z.

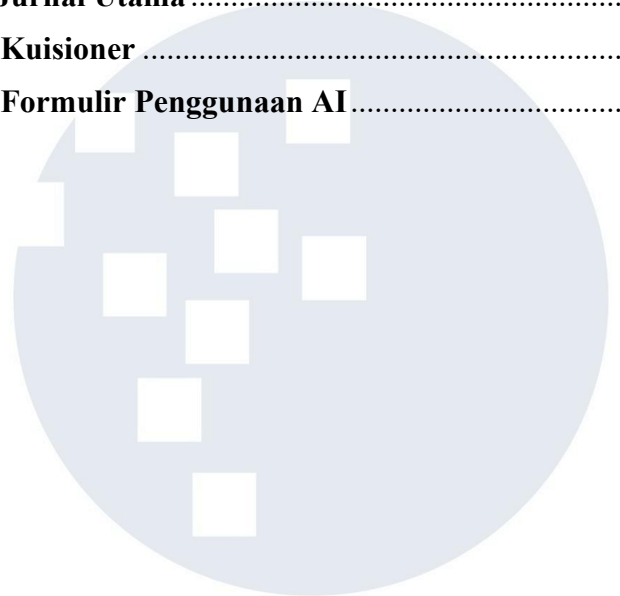
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	VI
KATA PENGANTAR	VII
ABSTRAK	IX
<i>ABSTRACT</i>	X
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Batasan Penelitian	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Manajemen	16
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2.1.3 Job Satisfaction	19
2.1.4 ICT Demands	22
2.1.5 ICT Resources	24
2.1.6 Work Family Balance	25
2.1.7 Burnout	27
2.2 Model Penelitian	29

2.3	Pengembangan Hipotesis.....	30
2.4	Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
3.1	Desain Penelitian	53
3.2.1	Populasi	53
3.2.2	Data Penelitian	54
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.3.1	Populasi	55
3.3.2	Sampel	55
3.3.3	Sampling Technique	56
3.3.4	Sampling Size.....	57
3.3	Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	58
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	58
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	58
3.5	Teknik Analisis Data.....	65
3.6.1	Uji Pre-Test.....	65
3.6.2	Uji Instrumen	65
3.6.3	Analisis Data Penelitian Menggunakan SEM	67
3.6	Uji Hipotesis.....	70
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Karakteristik Responden	71
4.1.1	Profil Responden	72
4.1.1.1	Responden berdasarkan Generasi.....	72
4.1.1.2	Responden berdasarkan Bidang Pekerjaan	73
4.1.1.3	Responden berdasarkan Wilayah Tangerang	74
4.1.1.4	Responden berdasarkan Status Pekerjaan.....	75
4.1.1.5	Responden berdasarkan Durasi Pekerjaan yang telah dijalani ..	76
4.1.1.6	Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan ICT	77
4.2	Analisis Deskriptif	77
4.2.1	ICT Demands.....	79

4.2.2 ICT Resources	80
4.2.3 Work Family Balance	81
4.2.4 Burnout	83
4.2.5 Job Satisfaction	84
4.3 Uji Pre Test	85
4.3.1 Uji Validitas	85
4.3.2 Uji Reabilitas	88
4.4 Uji Hipotesis.....	90
4.4.1 Hasil Uji <i>Measurement</i> (Outer) Model	90
4.4.2 Hasil Uji <i>Structural</i> (Inner) Model	96
4.5 Uji Hipotesis.....	98
4.5.1 Uji Direct Effect.....	99
4.5.2 Uji Indirect Effect	101
4.6 Pembahasan	101
4.6.1 Pengaruh Variabel ICT Demands dalam meningkatkan Burnout	101
4.6.2 Pengaruh Variabel ICT Resources dalam menurunkan Burnout	102
4.6.3 Pengaruh Variabel ICT Demands dalam menurunkan Work-Family Balance	104
4.6.4 Pengaruh Variabel ICT Resources dalam meningkatkan Work-Family Balance	105
4.6.5 Pengaruh Variabel Work-Family Balance dalam menurunkan Burnout	106
4.6.6 Pengaruh Variabel Burnout dalam menurunkan Job Satisfaction	108
4.6.7 Pengaruh Variabel Work-Family Balance memediasi hubungan ICT Demands dan ICT Resources terhadap Burnout.....	109
4.7 Implikasi Manajerial	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	130

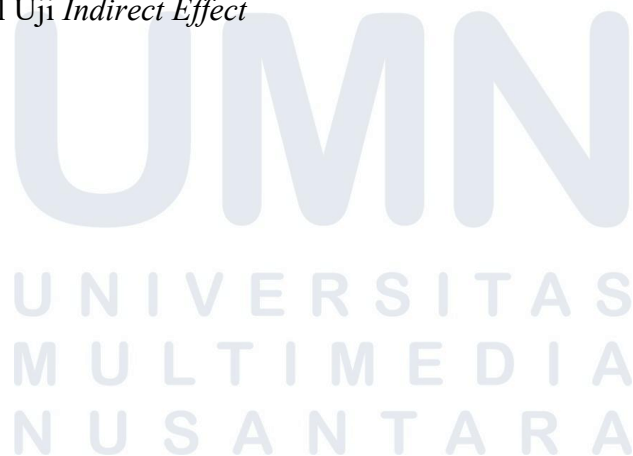
Lampiran A Hasil Persentase Similarity & AI Turnitin.....	130
Lampiran B Formulir Bimbingan	133
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas (Pre-Test).....	134
Lampiran D Uji Validitas dan Reliabilitas (Main-Test).....	135
Lampiran E Uji Hipotesis (Main-Test)	137
Lampiran F Jurnal Utama	138
Lampiran G Kuisisioner	153
Lampiran H Formulir Penggunaan AI.....	160



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.0 Report Understanding Gen Z di Dunia Kerja	2
Tabel 1.1 Report Understanding Gen Z di Dunia Kerja	3
Tabel 1.3 Report Understanding Gen Z di Dunia Kerja	10
Tabel 1.4 Report Understanding Gen Z di Dunia Kerja	10
Tabel 3.1 Operasional Variabel	60
Tabel 3.2 Uji Validitas	66
Tabel 3.3 Uji Reabilitas	67
Tabel 3.4 Measurement Model	68
Tabel 3.5 Structural Model	69
Tabel 3.6 Uji Hipotesis	70
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Responden	78
Tabel 4.2 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>ICT Demands</i>	79
Tabel 4.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>ICT Resources</i>	80
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Work Family Balance</i>	81
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Burnout</i>	83
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Job Satisfaction</i>	84
Tabel 4.7 Hasil Pre-Test Uji Validitas	85
Tabel 4.8 Hasil <i>Pre-Test</i> Uji Reabilitas	88
Tabel 4.9 <i>Discriminant Validity & Reliability</i>	91
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Cross-Loading Factor</i>	94
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	96
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>R-Square</i>	97
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Direct Effect</i>	99
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Indirect Effect</i>	101



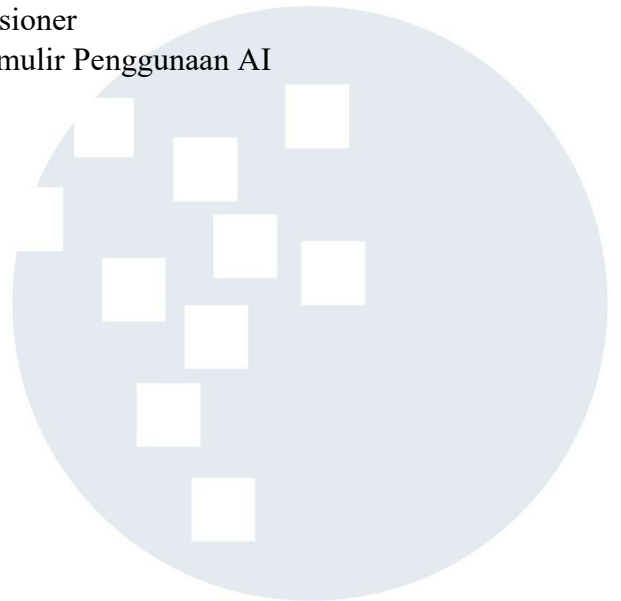
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 Transaksi <i>Ecommerce</i> Indonesia 2019-2024	4
Gambar 1.1 Presentase Penduduk Dunia yang Merasa Stress Menurut Generasi pada tahun 2023	7
Gambar 1.2 Faktor Ketidakpuasan Kerja Gen Z di Sektor Sales	8
Gambar 1.3 Faktor yang Membuat Gen Z Bertahan di Perusahaan	11
Gambar 2.0 <i>Model Penelitian</i>	30
Gambar 3.1 Model Keseluruhan Penelitian	70
Gambar 4.1 Profil Responden berdasarkan Generasi Z	73
Gambar 4.2 Profil Responden berdasarkan Bidang Pekerjaan	74
Gambar 4.3 Profil Responden berdasarkan Wilayah Tangerang	75
Gambar 4.4 Profil Responden berdasarkan Status Pekerjaan	76
Gambar 4.5 Profil Responden berdasarkan Durasi Pekerjaan	77
Gambar 4.6 Profil Responden berdasarkan Frekuensi Penggunaan <i>ICT</i>	78
Gambar 4.7 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	91
Gambar 4.8 <i>Hasil Uji Path Coefficients</i>	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Similarity & AI Turnitin	131
Lampiran B Formulir Bimbingan	134
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas (Pre-Test)	135
Lampiran D Uji Validitas dan Reliabilitas (Main-Test)	136
Lampiran E Uji Hipotesis (Main-Test)	138
Lampiran F Jurnal Utama	139
Lampiran G Kuisisioner	154
Lampiran H Formulir Penggunaan AI	161



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA