

**PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI
KONTEN BRANDING DI LYDEN STUDIO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Richard Dhammananda

00000057069

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI
KONTEN BRANDING DI LYDEN STUDIO**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Richard Dhammananda

00000057069

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Dhammananda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program penulis yang berjudul:

PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN BRANDING DI LYDEN STUDIO

merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**, penulis juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan penulis pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Desember 2025



Richard Dhammananda

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Dhammananda
NIM : 00000057069
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN
BRANDING DI LYDEN STUDIO

Dengan ini penulis menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ✓ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

penulis juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) penulis mengakui bahwa penulis telah menggunakan bantuan AI dalam tugas penulis baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan penulis telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya penulis sendiri

Tangerang, 8 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Richard Dhammananda

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Dhammananda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057069
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa penulis melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Lyden Studio
Alamat Perusahaan : Taman Surya 5 Blok KK 1 no 55, Kalideres
Email Perusahaan : creative.lyden@gmail.com.

1. Perusahaan tempat penulis melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat penulis melakukan magang, maka:
 - a. penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah penulis tempuh.
 - b. penulis bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 8 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



Mutiara Fatrin



Richard Dhammananda

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN BRANDING DI LYDEN STUDIO

Oleh

Nama Lengkap : Richard Dhammananda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057069
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425


Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/ 068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yqliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Richard Dhammananda
Nomor Induk Mahasiswa : 000000
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Business Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN GRAFIS
DALAM PRODUKSI KONTEN BRANDING DI LYDEN STUDIO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penulis bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Penulis bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang penulis ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. penulis menyatakan bahwa laporan magang yang penulis buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial. ⁹
- ☐ Penulis tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Richard Dhammananda

KATA PENGANTAR

Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk mendokumentasikan seluruh proses, pengalaman, serta pembelajaran yang diperoleh selama masa magang di Lyden Studio, sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang branding dan media sosial. Melalui laporan ini, penulis berharap dapat menunjukkan keterkaitan antara teori yang telah dipelajari selama perkuliahan dengan praktik kerja di dunia industri kreatif yang sesungguhnya.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Lyden Studio, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Elvis Rianto, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Dr. Anne Nurfarina, S.Sn., M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi fondasi yang kuat dalam mengembangkan keterampilan profesional di masa mendatang. Terima Kasih.

Tangerang, 8 Desember 2025



Richard Dhammananda

PERANCANGAN DESAIN GRAFIS DALAM PRODUKSI KONTEN BRANDING DI LYDEN STUDIO

Richard Dhammananda

ABSTRAK

Program magang merupakan bagian penting dalam proses pembelajaran mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan teoritis ke dalam praktek kerja nyata. Laporan ini membahas pengalaman magang penulis sebagai Junior Graphic Designer di Lyden Studio, sebuah agensi kreatif yang bergerak di bidang branding dan desain grafis. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengembangkan keterampilan teknis dalam perancangan konten visual serta meningkatkan kemampuan komunikasi, manajemen waktu, dan kerja tim dalam lingkungan profesional. Teori utama yang menjadi landasan pelaksanaan magang adalah teori komunikasi visual dan prinsip desain grafis, yang diaplikasikan dalam produksi materi promosi, branding, serta media sosial. Lyden Studio dipilih karena portofolionya yang kuat dalam pengembangan identitas visual klien dan reputasinya sebagai studio dengan pendekatan kreatif yang inovatif. Selama kurang lebih empat bulan, penulis menjalani proses kerja hybrid dan terlibat langsung dalam berbagai proyek desain, mulai dari brainstorming ide, sketsa, hingga produksi akhir. Penulis juga berkontribusi dalam revisi desain berdasarkan masukan dari klien dan tim internal. Hasil dari program magang ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam penguasaan perangkat lunak desain, pemahaman proses kerja profesional, serta kesiapan untuk berkarir di industri kreatif. Pengalaman ini menjadi fondasi berharga dalam membentuk profesionalisme dan kompetensi sebagai desainer grafis pemula.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Komunikasi Visual

GRAPHIC DESIGN PLANNING IN BRANDING CONTENT

PRODUCTION AT LYDEN STUDIO

Richard Dhammananda

ABSTRACT

The internship program plays a vital role in enabling students to apply theoretical knowledge into real-world professional settings. This report discusses the author's internship experience as a Junior Graphic Designer at Lyden Studio, a creative agency specializing in branding and graphic design. The main objective of the internship was to develop technical skills in visual content creation while also enhancing soft skills such as communication, time management, and teamwork in a professional environment. The internship was grounded in the theories of visual communication and graphic design principles, which were implemented through the production of promotional materials, branding assets, and social media content. Lyden Studio was chosen due to its strong portfolio in visual identity development and its reputation for innovative creative approaches. Over a period of four months, the author worked in a hybrid setting and was actively involved in various design projects, from brainstorming and sketching to final production. The author also contributed to design revisions based on feedback from clients and internal teams. The results of this internship reflect a significant improvement in the use of design software, an understanding of professional workflow, and increased readiness to enter the creative industry. This experience has laid a valuable foundation for the author's professional growth as an emerging graphic designer.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Visual Communication*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	16
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	20
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	29
3.2 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	42
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Kerja.....	43

3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	43
BAB IV	PENUTUP	44
4.1	Simpulan	44
4.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Organisasi Perusahaan Lyden Studio.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2.2.1 Photoshoot dengan Humble Bundle Melbourne.....	10
Gambar 2.2.2 Penggambaran mural di Yellowhammer Coffee.....	11
Gambar 2.2.3 Business Card Nurtura.....	11
Gambar 2.2.4 Ilustrasi “Signature Cheesecake”.....	12
Gambar 2.2.5 Desain Kemasan Olivia Baby Food.....	13
Gambar 2.2.6 Business Card buba&bump.....	13
Gambar 2.2.7 Buku Menu Kawung Signature.....	14
Gambar 2.2.8 Pusat The Fountain Reflexology & Wellness.....	15
Gambar 2.2.9 Desain Kemasan Bloom Up.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Kerja di Lyden Studio.....	17
Gambar 3.2 Desain Maskot ” Chick-a-Boom” resmi Lyden Studio.....	20
Gambar 3.3 Maskot ayam dalam beberapa ekspresi wajah.....	22
Gambar 3.4 Maskot ayam dalam beberapa pose tubuh.....	22
Gambar 3.5 Maskot jerapah dengan ekspresi wajah dan pose tubuh.....	23
Gambar 3.6 Proporsi badan maskot ayam setelah direvisi dan asistensi.....	24
Gambar 3.7 Sketsa konsep dari beberapa ide-ide maskot.....	25
Gambar 3.8 Sketsa pertama dari maskot penguin.....	26
Gambar 3.9 Hasil desain pertama maskot penguin.....	27
Gambar 3.10 Desain maskot penguin setelah asistensi.....	28
Gambar 3.11 Hasil Desain Final “Poppy si Penguin”.....	29
Gambar 3.12 Sketsa Storyboard “Bang Pop: Meditasi”.....	30
Gambar 3.13 Mini-comic Bang Pop! berjudul “Meditasi”.....	31
Gambar 3.14 Screenshot pengeditan Javasari.....	32
Gambar 3.15 Footage Video Javasari Calligraphy.....	32
Gambar 3.16 Foto dari Kopi Soe, sebelum proses pengeditan.....	33
Gambar 3.17 Hasil Pengeditan Foto Kopi Soe.....	34
Gambar 3.18 Footage video promotional “bloom up”.....	34
Gambar 3.19 Screenshot proses pengeditan “bloom up”.....	35
Gambar 3.20 Foto Original Roti Brioche.....	36
Gambar 3.21 Hasil foto “GoDeli Christmas”.....	36
Gambar 3.22 Proses Pengeditan “Miharu Matcha”.....	37
Gambar 3.23 Miharu Matcha “Miharu Limited”.....	37
Gambar 3.24 Miharu Matcha “Japan Business Trip”.....	38
Gambar 3.25 Proses Pengeditan “GoDeli Bolobun”.....	38
Gambar 3.26 Footage “GoDeli Bolobun”.....	39
Gambar 3.27 Desain Poster Kopi Soe.....	40
Gambar 3.28 Sketsa Awal Layout Loyalty Card.....	41
Gambar 3.29 Proses Desain Warung Koffie Batavia.....	41
Gambar 3.30 Loyalty Card Warung Koffie Batavia (Depan).....	42
Gambar 3.31 Loyalty Card Warung Koffie Batavia (Belakang).....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Timeline Kerja.....	18
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	48
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	52
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja.....	53
Lampiran 4 PROSTEP 01.....	56
Lampiran 5 PROSTEP 02.....	57
Lampiran 6 PROSTEP 03.....	58
Lampiran 7 PROSTEP 04.....	69
Lampiran 8 Karya.....	70

