

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Bab ini akan mengulas sejarah singkat Lyden Studio, sebuah agensi kreatif yang telah menorehkan jejaknya sejak tahun 2015 dalam industri branding dan media sosial. Berbekal pengalaman lebih dari satu dekade, Lyden Studio tumbuh menjadi mitra strategis bagi berbagai bisnis dalam membangun identitas merek dan memperkuat kehadiran digital mereka di tengah perkembangan zaman yang dinamis.

2.1.1 Profil Perusahaan

Lyden Studio (atau Lyden Creative Agency) adalah sebuah agensi kreatif yang didirikan pada tahun 2015 dan telah berkembang menjadi nama yang terpercaya dalam bidang branding dan media sosial.



Gambar 2.1 Logo Organisasi Perusahaan Lyden Studio

Sebagai agensi kreatif yang berfokus pada branding dan media sosial, Lyden Studio membantu brand berkembang melalui identitas visual yang kuat dan komunikasi digital yang efektif. Dengan pengalaman lebih dari satu dekade, Lyden telah membantu berbagai bisnis dalam membangun identitas mereka,

menjalin koneksi yang kuat dengan audiens, serta bertumbuh di era digital yang terus berubah.

Komitmen Lyden terhadap kreativitas, strategi, dan pelayanan yang melebihi ekspektasi menjadikannya lebih dari sekadar agensi biasa. Setiap proyek dikerjakan dengan pendekatan yang menyeluruh dan penuh dedikasi mulai dari menciptakan cerita merek yang kuat, merancang aset visual yang menarik, hingga mengelola kampanye media sosial yang dinamis dan berdampak.

Lyden Studio menawarkan berbagai layanan yang dirancang untuk memperkuat identitas dan kehadiran digital sebuah merek. Layanan tersebut meliputi pengembangan strategi dan identitas merek (brand strategy & development) yang autentik dan mudah berkembang, serta manajemen media sosial yang mencakup pembuatan konten menarik, analisis performa, dan pertumbuhan komunitas di berbagai platform. Selain itu, Lyden juga menyediakan jasa pembuatan konten visual dan tulisan yang berkualitas tinggi dan sesuai dengan karakteristik audiens, perencanaan kampanye kreatif berbasis data untuk menghasilkan hasil yang terukur, serta konsultasi digital guna membantu klien menyelaraskan strategi online mereka dengan tujuan bisnis jangka panjang.

Lyden Studio percaya bahwa kreativitas yang dipadukan dengan strategi dan integritas akan menciptakan nilai yang berkelanjutan. Setiap proyek diperlakukan seolah-olah itu adalah milik sendiri, yang berarti tidak pernah ada ruang untuk hasil yang setengah-setengah.

Motto perusahaan ini adalah: *“working for the extra miles”* sebuah prinsip kerja untuk selalu melampaui batas dan memberikan hasil yang berdampak jangka panjang bagi klien.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Sejak awal berdirinya pada Maret 2015, Lyden Studio telah mengerjakan berbagai proyek kreatif yang mencerminkan keberagaman

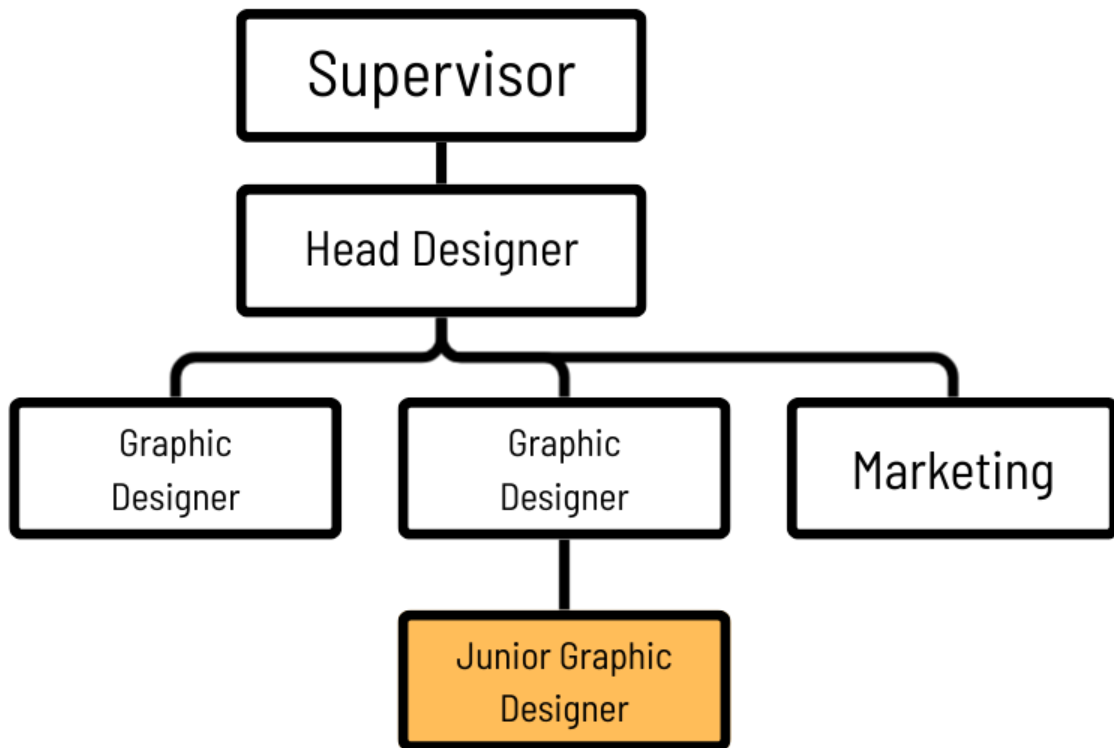
industri dan cakupan internasional. Proyek pertama dimulai dengan sesi photoshoot untuk florist Humble Bundle Melbourne di Australia. Tak lama kemudian, Lyden terlibat dalam desain mural untuk Yellowhammer Coffee, sebuah kedai kopi di Lippo Cikarang, Indonesia.

Memasuki tahun 2017, Lyden memperluas jangkauannya melalui kolaborasi branding dengan berbagai klien seperti pusat kesehatan Nurtura, ilustrasi produk untuk Uncle Tetsu, desain identitas dan kemasan untuk Olivia Premium Baby Food di Selandia Baru, serta pengembangan brand support untuk pusat ibu dan bayi buba & bump bersama Arpose Design Studio.

Selanjutnya, pada tahun 2018, Lyden mengerjakan proyek branding untuk restoran Kawung Signature, diikuti dengan pembentukan identitas visual untuk pusat refleksologi The Fountain Wellness pada awal 2021. Terbaru, pada Desember 2024, Lyden merancang identitas merek dan kemasan untuk produk self-care bernama Bloom Up. Seluruh proyek ini menunjukkan konsistensi Lyden dalam menciptakan solusi kreatif yang kuat dan relevan bagi setiap klien.

2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Lyden Studio dirancang secara sederhana namun efektif untuk mendukung alur kerja yang terkoordinasi. Di posisi teratas adalah Kepala Perusahaan, yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan pengawasan keseluruhan operasional. Di bawahnya terdapat Supervisor, yang berperan sebagai penghubung antara manajemen dan tim kreatif, memastikan setiap proyek berjalan sesuai rencana. Tim kreatif terdiri dari dua anggota Graphic Designer yang bekerja secara kolaboratif dalam menghasilkan karya visual sesuai dengan kebutuhan klien dan arahan perusahaan. Satu anggota dalam Marketing, hingga Junior Graphic Designer. Struktur ini memungkinkan pembagian tugas yang jelas dan komunikasi yang efisien antar bagian.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Lyden Studio. Warna jingga ditandai sebagai posisi penulis.

2.2 Portofolio Perusahaan

Sejak didirikan pada tahun 2015, Lyden Creative Agency telah terlibat dalam berbagai proyek kreatif lintas industri, baik di dalam maupun luar negeri. Berikut adalah rangkuman perjalanan dan portofolio proyek penting yang telah dilaksanakan:

2.2.1 Humble Bundle Melbourne (Maret 2015)

Lyden Studio memulai langkah pertamanya melalui proyek perdana berupa sesi *photoshoot* untuk bisnis florist berbasis di Melbourne, Australia, yaitu Humble Bundle Melbourne. Proyek ini menjadi tonggak awal bagi Lyden dalam

menampilkan kemampuan artistik dan profesionalisme dalam bidang fotografi produk serta penataan visual merek yang berkarakter.



Gambar 2.2.1 Photoshoot dengan Humble Bundle Melbourne
Sumber: <https://www.instagram.com/p/00jDHPxk67/>

2.2.2 Yellowhammer Coffee (Desember 2015)

Memasuki akhir tahun, Lyden Studio mendapatkan kesempatan untuk bekerja sama dengan Yellowhammer Coffee, sebuah coffee shop yang berlokasi di Lippo Cikarang, Indonesia. Dalam proyek ini, Lyden bertanggung jawab atas pembuatan desain mural yang mencerminkan identitas dan suasana hangat khas kedai kopi tersebut. Hasil karya mural ini menjadi elemen visual yang kuat dalam membangun atmosfer dan pengalaman pelanggan di ruang tersebut.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.2.2 Penggambaran mural di Yellowhammer Coffee, Lippo Cikarang
Sumber: https://www.instagram.com/p/_mSm-VRk1Z/

2.2.3 Nurtura (Februari 2017)

Lyden Studio memperluas cakupan bidang kreatifnya dengan berkolaborasi bersama Nurtura, sebuah pusat layanan kesehatan, dalam proses perancangan logo dan identitas merek. Melalui proyek ini, Lyden berhasil menggabungkan konsep profesionalisme dan kelembutan dalam desain, mencerminkan nilai-nilai empati serta perhatian yang menjadi inti layanan Nurtura.



Gambar 2.2.3 Business Card Nurtura
Sumber: <https://www.instagram.com/p/BRKSaqTjYJZ/>

2.2.4 Uncle Tetsu (7 April 2017)

Lyden dipercaya untuk memproduksi ilustrasi produk mendatang milik brand makanan penutup ternama, Uncle Tetsu. Proyek ini berfokus pada pengembangan visual yang menarik dan menggugah selera, sejalan dengan citra brand yang dikenal karena produk kue keju khas Jepang yang lembut dan ikonik.



Gambar 2.2.4 Ilustrasi “Signature Cheesecake”
Sumber: <https://www.instagram.com/p/BSquRvCDNvl/>

2.2.5 Olivia Baby Food (9 April 2017)

Beberapa hari kemudian, Lyden Studio turut mengerjakan proyek desain identitas merek dan kemasan (packaging) untuk Olivia Premium Baby Food, sebuah produk makanan bayi asal Selandia Baru. Dalam proyek ini, Lyden menonjolkan kesan lembut, alami, dan penuh kepercayaan menggambarkan kualitas bahan dan kepedulian terhadap kesehatan bayi yang menjadi fokus utama produk tersebut.



Gambar 2.2.5 Desain Kemasan Olivia Baby Food
Sumber: <https://www.instagram.com/p/BhN8yY8jVNe/>

2.2.6 buba&bump (19 April 2017)

Masih di bulan yang sama, Lyden Studio berkolaborasi dengan Arpose Design Studio dalam perancangan dukungan branding untuk buba&bump, pusat layanan ibu dan bayi. Proyek ini menekankan pada komunikasi visual yang bersahabat, modern, dan menyenangkan, guna menciptakan citra merek yang mampu membangun rasa aman serta kedekatan dengan para ibu muda.



Gambar 2.2.6 Business Card buba&bump
Sumber: https://www.instagram.com/p/BhwTgIhjA6C/?img_index=1

2.2.7 Kawung Signature (Oktober 2018)

Lyden Studio dipercaya untuk merancang strategi branding bagi restoran Kawung Signature. Melalui pendekatan kreatif dan riset mendalam, Lyden menciptakan konsep visual yang memperkuat karakter khas kuliner nusantara dengan sentuhan modern, menjadikan restoran ini tampil menonjol di tengah kompetisi industri kuliner yang semakin berkembang.



Gambar 2.2.7 Buku Menu Kawung Signature
Sumber: https://www.instagram.com/p/BrSL8qNhKgk/?img_index=1

2.2.8 The Fountain Wellness (Januari 2021)

Memasuki era baru, Lyden mengerjakan proyek pembentukan identitas merek dan visual branding untuk pusat refleksologi The Fountain Wellness. Desain yang dihasilkan menonjolkan kesan elegan, tenang, dan menyegarkan, sejalan dengan filosofi tempat yang mengedepankan keseimbangan antara relaksasi tubuh dan ketenangan pikiran.



Gambar 2.2.8 Pusat The Fountain Reflexology & Wellness
 Sumber: https://www.instagram.com/p/CKOW7YVhWiq/?img_index=1

2.2.9 Bloom Up (Desember 2024)

Proyek terbaru Lyden Studio adalah perancangan identitas merek dan desain kemasan untuk produk self-care Bloom Up. Dalam proyek ini, Lyden menghadirkan konsep visual yang feminin, modern, dan menenangkan, menggambarkan semangat self-love serta perawatan diri yang menjadi nilai utama brand tersebut. Proyek ini juga menjadi bukti konsistensi Lyden dalam beradaptasi dengan tren dan kebutuhan pasar modern di industri gaya hidup dan kecantikan.



Gambar 2.2.9 Desain Kemasan Bloom Up
 Sumber: https://www.instagram.com/p/DDEofCBBsDs/?img_index=1