

DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, M., & Aji Kurnia Putra, M. D. (2023). Perancangan Konten Sosial Media Menggunakan Desain Grafis Pada PT. Anggana Catur Prima. MAVIB Journal: Jurnal Multimedia Audio Visual and Broadcasting, 4(2), 198–209. <https://doi.org/10.33050/mavib.v4i2.2665>
- Kurniawan, T. (2025). Pemanfaatan desain grafis untuk branding produk UMKM berbasis digital. Jurnal Ekonomi Kreatif dan Inovasi, 4(3), 66–75. <https://journal.jci.co.id/jspm/id/article/view/155?utm>
- Nurbadillah, N., & Wiguna, I. M. (2025). Pengaruh kreativitas dan inovasi dalam desain grafis sebagai pendukung branding UMKM. Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Teknologi, 5(1), 419–426. <https://doi.org/10.56870/158k1d46>