

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Keberhasilan pelaksanaan program magang tidak terlepas dari pemahaman mahasiswa terhadap perusahaan tempat magang, termasuk profil, bidang usaha, dan latar belakang historisnya. Pemahaman ini penting untuk memberikan konteks dalam menilai peran, struktur, serta nilai yang diterapkan perusahaan. Dalam hal ini, Bright Consulting sebagai lokasi magang penulis perlu diperkenalkan melalui uraian profil dan sejarahnya agar pengalaman magang dapat ditempatkan dalam kerangka yang lebih komprehensif serta menunjukkan keterkaitan antara kompetensi akademik dengan praktik profesional di perusahaan.

2.1.1 Profil Perusahaan

Bright Consulting yang dinaungi oleh PT Binar Consulting Indonesia merupakan perusahaan *headhunting* yang memberikan jasa pencarian kandidat bagi perusahaan klien yang membutuhkan posisi tertentu, yang berdiri sejak tahun 2004 dan berkantor pusat di Ruko Piazza The Mozia, Blok E9 No.26, Lengkong Kulon, Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15331. Bright Consulting berfokus pada layanan *headhunting*, pengembangan sumber daya manusia, penyempurnaan proses bisnis, serta perencanaan strategi manajemen risiko, memiliki dukungan tenaga ahli yang berpengalaman. Bright Consulting senantiasa menghadirkan solusi inovatif yang adaptif terhadap praktik terbaik industri sekaligus selaras dengan budaya kerja di Indonesia.

Sebagai mitra strategis bagi berbagai organisasi, perusahaan ini berkomitmen memberikan layanan yang berorientasi pada peningkatan efektivitas pengelolaan sumber daya manusia maupun bisnis. Komitmen tersebut diwujudkan melalui visi “Menjadi perusahaan konsultan pilihan utama di Indonesia bagi perusahaan yang dinamis dan berkembang” serta

mis “Memberikan solusi terbaik kepada klien serta tumbuh dan berkembang bersama klien.” Nilai-nilai inti berupa fokus pada pelanggan, profesionalisme, pembelajaran berkelanjutan, kerja sama tim, dan kebersamaan sebagai satu keluarga menjadi landasan dalam setiap aktivitas perusahaan.



Gambar 2. 1 Logo dan Tagline Perusahaan Bright Consulting
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Bright Consulting dipercaya oleh klien dari berbagai sektor strategis, seperti agribisnis, farmasi dan layanan kesehatan, makanan dan minuman, ritel, manufaktur, barang konsumsi cepat saji, jasa keuangan, teknologi informasi, telekomunikasi, energi dan pertambangan, hingga properti dan konstruksi. Keberagaman sektor ini menunjukkan kapasitas perusahaan dalam menyediakan solusi yang komprehensif, tidak hanya dalam perekrutan tenaga profesional, tetapi juga dalam mendukung transformasi organisasi, peningkatan kinerja bisnis, dan perencanaan manajemen risiko. Reputasi tersebut menegaskan konsistensi Bright Consulting dalam menjaga profesionalisme, menghadirkan inovasi, serta memastikan keberlanjutan layanan sehingga tetap relevan dengan dinamika dunia usaha di Indonesia.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

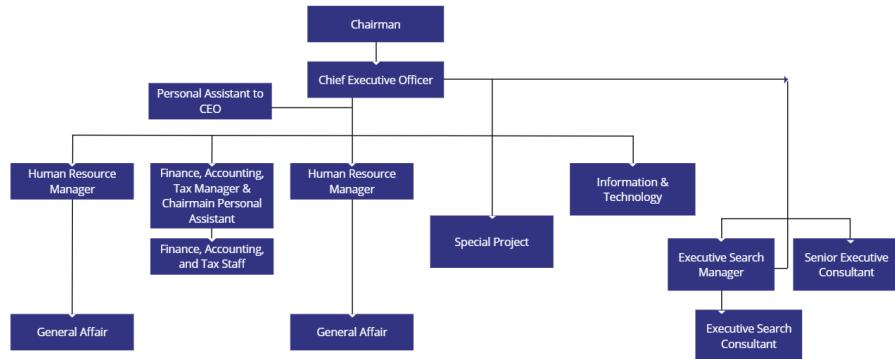
Dalam perkembangannya, Bright Consulting tidak hanya menekankan pada pencarian kandidat terbaik melalui proses *headhunter* yang meliputi tahapan *comprehensive brief*, *talent mapping*, pemeriksaan kandidat, penyusunan daftar singkat, hingga penawaran, tetapi juga menghadirkan

pendekatan layanan yang menyesuaikan dengan konteks budaya kerja di Indonesia. Hal ini menjadikan Bright Consulting mampu memberikan hasil yang optimal serta memperkuat posisinya sebagai perusahaan konsultan yang berfokus pada keberlanjutan dan pertumbuhan bersama klien. Dalam konteks ini, desain komunikasi visual berperan penting dalam mendukung penyusunan materi presentasi, visualisasi data, laporan kandidat, hingga media promosi yang memperkuat citra perusahaan. Dengan demikian, kehadiran mahasiswa magang dari bidang Desain Komunikasi Visual memiliki relevansi nyata dalam mengaplikasikan keterampilan kreatif sekaligus memberikan kontribusi strategis bagi perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Bright Consulting dibentuk untuk memastikan setiap fungsi perusahaan berjalan secara terarah dan saling mendukung. Di dalamnya terdapat divisi-divisi dengan tanggung jawab yang berbeda, yang masing-masing dipimpin oleh seorang manajer atau kepala bagian sesuai lingkup kerjanya. Pengaturan ini memungkinkan pengelolaan sumber daya, pengambilan keputusan, serta penerapan strategi perusahaan dapat terlaksana dengan lebih efektif. Dengan adanya pembagian peran yang jelas, setiap anggota organisasi dapat berkontribusi sesuai kompetensinya, sehingga kinerja perusahaan tetap efisien dan tujuan jangka panjang dapat tercapai secara berkesinambungan sejak didirikan pada tahun 2004.

PT Binar Consulting Indonesia, secara komersial dikenal dengan nama Bright Consulting, berhasil memposisikan diri sebagai salah satu perusahaan konsultan *head-hunting* terkemuka di Indonesia. Perjalanan perusahaan ini ditandai dengan komitmen untuk memberikan layanan konsultasi yang terintegrasi, dimulai dari perekrutan tenaga profesional, pengembangan kapasitas sumber daya manusia, hingga perbaikan sistem bisnis dan pengelolaan risiko. Berbekal pengalaman lebih dari satu dekade, perusahaan berhasil membangun reputasi sebagai mitra bisnis terpercaya bagi berbagai klien dari berbagai sektor industri. Seperti di bawah ini:



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Portofolio Perusahaan

Bright Consulting memang berfokus pada jasa *headhunting* untuk memenuhi kebutuhan klien. Namun, Bright Consulting juga menyediakan jasa-jasa yang berhubungan dengan kelancaran jalannya sebuah Perusahaan. Tidak hanya itu, Bright Consulting memiliki rasa tanggung jawab sosial yang tinggi dan menjadi pendukung utama untuk acara sosial Bright Consulting. Berikut merupakan portofolio jasa-jasa yang pernah dijalankan oleh Bright Consulting.

2.3.1 Headhunting

Headhunting merupakan jasa dimana Bright Consulting memberikan calon kandidat-kandidat untuk perusahaan klien yang telah diseleksi sesuai keterampilan dan kualifikasi yang dibutuhkan, agar dapat mengisi posisi tertentu secara tepat dan efisien. Melalui proses pencarian yang profesional dan mendalam, Bright Consulting memastikan setiap kandidat tidak hanya memenuhi persyaratan teknis, tetapi juga sesuai dengan budaya dan nilai perusahaan klien. Berikut adalah klien-klien yang pernah menggunakan jasa *headhunting* Bright Consulting:



Gambar 2. 3 Daftar Klien Bright Consulting berdasarkan sektor Industri
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Setelah adanya kesepakatan dalam kontrak dengan klien, proses *Headhunting* di Bright Consulting dilakukan dengan mempelajari brief yang diberikan klien untuk lebih memahami kebutuhan klien. Kemudian, Tim Bright Consulting akan mulai melakukan *talent mapping*, yang merupakan proses dimana Tim Bright Consulting mengumpulkan kandidat-kandidat sesuai dengan kebutuhan klien. Pencarian kandidat dilakukan melalui Linkedin atau *mouth to mouth recommendation*. Setelah melalui proses seleksi secara internal, Tim Bright Consulting akan mengajukan kandidat-kandidat terpilih kepada klien.

Dalam proses ini Klien akan memberikan *feedback* terkait kandidat yang belum sesuai. Proses ini akan terus berlangsung hingga Klien menumukn kandidat yang mereka sesuai. Setelah klien menemukan kandidat yang sesuai, Tim Bright Consulting akan melakukan *reference check* terkait *background* kandidat untuk memastikan keterampilan dan kompetensi mereka. Proses selanjutnya adalah *offering* dimana klien dan Tim Bright Consulting mendiskusikan payroll dari kandidat agar kedua belah pihak puas (Bright Consulting, 2025).

2.3.2 Business Process and Performance Measurement

Business Process and Performance Measurement adalah jasa dimana Bright Consulting menembantu klien memetakan dan mengevaluasi bisnis. Seperti, penerapan standar internasional ISO 9001, ISO 27001, dan SA 8000, serta pengembangan SOP dan kebijakan perusahaan. Selain itu, Bright Consulting juga menangani TOC/SCM, implementasi *Performance Management System/BSC*, *Internal Control Review* sesuai metodologi Sarbanes-Oxley 404, serta *IT Risk Assessment* melalui distribusi alat Checkup dari Modulo SA. Dengan pendekatan yang komprehensif, Bright Consulting memastikan setiap solusi mampu meningkatkan efisiensi, kepatuhan, dan performa organisasi secara menyeluruh.

Proses dari jasa-jasa diatas dapat bervariasi namun, pada umumnya proses akan dimulai setelah ada kontrak tertulis antara Bright Consulting dan klien. Untuk memahami jasa *Business Process and Performance Measurement* yang disediakan oleh Bright Consulting, penulis akan mengambil contoh penerapan sertifikasi standar internasional ISO 9001 yang diterapkan oleh Bright Consulting untuk klien. Pertama, Bright Consulting akan mengirimkan Tim untuk melakukan *Gap Analysis* yang bertujuan untuk menganalisis antara kondisi aktual perusahaan dengan persyaratan ISO 9001, sehingga tim Bright Consulting dapat menemukan area yang masih perlu diperbaiki. Kedua, adalah Perancangan Sistem dan Dokumentasi. Disini Bright Consulting membantu Klien menyusun dan memperbarui dokumen penting seperti Standard *Operating Procedures* (SOP), kebijakan mutu, serta formulir dan panduan kerja agar sesuai dengan prinsip ISO 9001. Tahap ketiga adalah internal audit dan evaluasi kinerja, pada tahap ini Tim Bright Consulting akan membantu audit internal dan sistem yang diterapkan berjalan dengan efektif. Setiap temuan akan dibahas untuk menjadi *feedback* yang dibahas bersama manajemen guna untuk menentukan langkah korektif dan pencegahan yang tepat. Tahap kelima adalah Persiapan dan Pendampingan Sertifikasi, setelah dinilai siap, Tim Bright Consulting akan mendampingi

proses sertifikasi oleh lembaga eksternal dengan memastikan bahwa seluruh dokumen dan bukti implementasi memenuhi persyaratan auditor sertifikasi. Tahap terakhir adalah Pemantauan dan Perbaikan Berkelanjutan yang menugaskan Tim Bright Consulting untuk tetap memberikan dukungan berkala agar perusahaan dapat meningkatkan kinerja mutu dan mempertahankan sertifikasi ISO 9001 mereka (Bright Consulting, 2025).

2.3.3 Outsourcing

Bright Consulting juga pernah menyediakan jasa *outsourcing* berupa *Accounting*, *Human Resources*, dan Internal Audit untuk klien. Melalui layanan ini, Bright Consulting membantu perusahaan klien dalam mengelola fungsi-fungsi tersebut dengan dukungan tenaga profesional yang berpengalaman. Tujuannya adalah untuk memastikan proses bisnis berjalan lancar, akurat, dan sesuai dengan standar yang berlaku, sehingga klien dapat lebih fokus pada pengembangan dan strategi utama perusahaan.

Sama seperti jasa-jasa lainnya yang disediakan oleh Bright Consulting, proses akan dimulai setelah kontrak tertulis telah disepakati antar klien. Untuk memahami jasa *Outsourcing* yang disediakan oleh Bright Consulting, penulis akan mengambil contoh jasa *Outsourcing* dibidang *Human Resources*. Pertama, Bright Consulting akan melakukan Analisis SDM, yang bertujuan untuk memahami struktur organisasi, jumlah karyawan, dan kompetensi yang dibutuhkan sehingga tim dapat merancang strategi HR yang sesuai. Kedua, adalah Rekrutmen dan Seleksi, di mana tim Bright Consulting akan menangani proses penyarigan kandidat, wawancara, dan penempatan karyawan sesuai kualifikasi yang dibutuhkan perusahaan. Tahap ketiga adalah Administrasi dan Manajemen Karyawan, di mana Bright Consulting akan mengelola sistem pencatatan kehadiran, penggajian, cuti, tunjangan, serta memastikan seluruh data karyawan terdokumentasi dengan sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan. Tahap keempat adalah Pelatihan dan Pengembangan, di mana Tim Bright Consulting akan menyusun program pengembangan keterampilan agar kinerja karyawan selalu meningkat. Tahap

kelima adalah Evaluasi dan Peningkatan Berkelanjutan, pada tahap ini Bright Consulting secara berkala akan kembali mengevaluasi sistem HR yang telah diterapkan untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi risiko, dan memastikan proses manajemen SDM berjalan dengan optimal (Bright Consulting, 2025)

2.3.4 ANCOP Global Walk

ANCOP Global Walk adalah acara penggalangan dana tahunan dari yayasan ANCOP yang dikenal juga sebagai “*Answering the Cry of the Poor*” atau “Angkat Citra Orang Papua”. Pada tahun 2006 acara ini pertama kali diadakan di Amerika Serikat dan Kanada, dan pada tahun 2011 mulai tersebar ke berbagai negara di Eropa, Australia, Asia, Timur Tengah, Afrika dan Indonesia dengan tema “I will walk for a scholar” atau “langkah Kita Pendidikan Mereka” (ANCOP, 2025).

Di Indonesia, acara ini sudah diadakan dari 2011 dan diadakan setiap tahun untuk mendukung siswa-siswi di SMK ANCOP. Program Beasiswa Anak ANCOP memiliki tujuan untuk membantu anak-anak yang berasal dari keluarga kurang mampu. Tidak hanya itu, acara ini juga bertujuan untuk meningkatkan fasilitas Sekolah Menegeah Kerjuruan ANCOP di Likotuden, Larantuka, Nusa Tenggara Timur. Melalui kegiatan ini, diharapkan semakin banyak anak dapat memperoleh kesempatan pendidikan yang layak serta lingkungan belajar yang lebih baik untuk mencapai masa depan yang lebih cerah (ANCOP, 2025).



Gambar 2. 4 Media Sosial ANCOP Global Walk 2024

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Peran Bright Consulting dalam acara ini adalah sebagai pendukung utama sejak 2011 hingga saat ini. Bright Consulting membantu mendanai dan juga menyumbang tenaga kerja agar acara ini dapat terlaksanakan. Dukungan yang konsisten ini menunjukkan komitmen Bright Consulting terhadap kegiatan sosial dan pemberdayaan masyarakat. Melalui keterlibatannya, Bright Consulting berharap dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi penerima manfaat acara ini (Bright Consulting, 2025).