

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN DIGITAL PADA
MEDIA SOSIAL PROYEK *COMMERCIAL* BSD
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

**Audrey Lucrey Stevianus
00000065888**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN DIGITAL PADA
MEDIA SOSIAL PROYEK *COMMERCIAL* BSD
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual (S.Ds.)

Audrey Lucrey Stevianus

00000065888

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065888
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Career Acceleration Program saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL
PROYEK *COMMERCIAL* BSD DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 11 Desember 2025



Audrey Lucrey Stevianus

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus
NIM : 00000065888
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan : PERANCANGAN DESAIN KONTEN DIGITAL PADA
MEDIA SOSIAL PROYEK *COMMERCIAL* BSD DI PT
BUMI SERPONG DAMAI TBK.

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Project/Tugas Akhir*(coret salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☐ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☒ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Saya mengakui bahwa saya telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 11 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Audrey Lucrey Stevianus

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065888

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Sinar Mas Land

Alamat Perusahaan : Jl. Grand Boulevard BSD City, Sampora, Kec.
Cisauk, Tangerang, Banten 15345

Email Perusahaan : info@sinarmasland.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Desember 2025

Mengetahui

Menyatakan



Cindy Homarwan
Promotion Section Head



Audrey Lucrey Stevianus

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN KONTEN DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL PROYEK *COMMERCIAL* BSD DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.

Oleh

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065888
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 11 Desember 2025

Pukul 13.30 s.d. 14.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

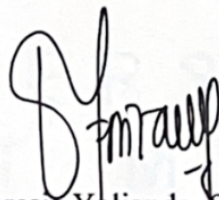


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049



Adhreza Brahma, M.Ds.
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Audrey Lucrey Stevianus
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065888
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Career Acceleration Program
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KONTEN
DIGITAL PADA MEDIA SOSIAL
PROYEK *COMMERCIAL* BSD DI
PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



Audrey Lucrey Stevianus

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Desain Konten Digital pada Media Sosial Proyek *Commercial* BSD di PT Bumi Serpong Damai Tbk.” dengan baik.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Sinar Mas Land, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Cindy Homarwan, S.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Seluruh staf BSD Commercial serta rekan-rekan magang yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kerja sama selama masa magang berlangsung.

Besar harapan penulis bahwa laporan magang ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca.

Tangerang, 11 Desember 2025



Audrey Lucrey Stevianus

PERANCANGAN DESAIN KONTEN DIGITAL PADA

MEDIA SOSIAL PROYEK *COMMERCIAL* BSD

DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.

Audrey Lucrey Stevianus

ABSTRAK

Program magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara melalui *Career Acceleration Program* merupakan salah satu syarat kelulusan yang wajib diikuti oleh mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual. Program ini diselenggarakan dengan tujuan untuk mengimplementasikan kemampuan dan keterampilan desain komunikasi visual yang telah dipelajari mahasiswa melalui pengalaman kerja di industri kreatif. Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan di PT Bumi Serpong Damai Tbk., perusahaan yang berada di bawah naungan Sinar Mas Land yang berfokus pada pengembangan kawasan kota mandiri BSD City. Penulis berperan sebagai *Graphic Design Intern* pada divisi *Sales & Promotion* BSD *Commercial* yang bertanggung jawab dalam merancang materi dan konten promosi digital untuk media sosial sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran proyek komersial BSD City. Pelaksanaan magang ini mengacu pada teori desain komunikasi visual dan strategi komunikasi pemasaran yang berfokus pada penerapan elemen visual dalam membangun kesadaran *brand*. Dengan adanya program magang ini, penulis memperoleh pemahaman praktis mengenai peranan desain grafis dalam menerapkan prinsip desain sebagai strategi promosi properti melalui media digital, koordinasi antar divisi dalam proses perancangan, serta pentingnya konsistensi identitas visual dalam membangun citra proyek.

Kata kunci: Media Promosi, Media Sosial, BSD City.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***DESIGN DEVELOPMENT OF DIGITAL CONTENT ON SOCIAL
MEDIA FOR BSD COMMERCIAL PROJECTS AT
PT BUMI SERPONG DAMAI TBK.***

Audrey Lucrey Stevianus

ABSTRACT

The internship program organized by Universitas Multimedia Nusantara through the Career Acceleration Program is a compulsory requirement for students of the Visual Communication Design study program as part of their graduation criteria. This program aims to enable students to apply their design knowledge and skills through practical experience within the creative industry. The internship was conducted at PT Bumi Serpong Damai Tbk., a subsidiary of Sinar Mas Land, which focuses on developing the integrated township area of BSD City. The author served as a Graphic Design Intern in the Sales & Promotion Division of BSD Commercial, responsible for designing digital promotional materials and social media content as part of the marketing communication strategy for BSD City's commercial projects. The internship implementation refers to theories of visual communication design and marketing communication strategies, emphasizing the application of visual elements to build brand awareness. Through this program, the author gained practical understanding of the role of graphic design in implementing design principles as a property promotion strategy through digital media, inter-departmental coordination during the design process, and the importance of maintaining visual identity consistency in establishing project branding.

Keywords: *Promotional Media, Social Media, BSD City.*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN AI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Kerja	19
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Kerja.....	19
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Kerja	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	30

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Kerja	30
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Kerja	40
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Kerja	72
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Kerja	72
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Kerja	73
BAB IV	PENUTUP	74
4.1	Simpulan	74
4.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		xvi



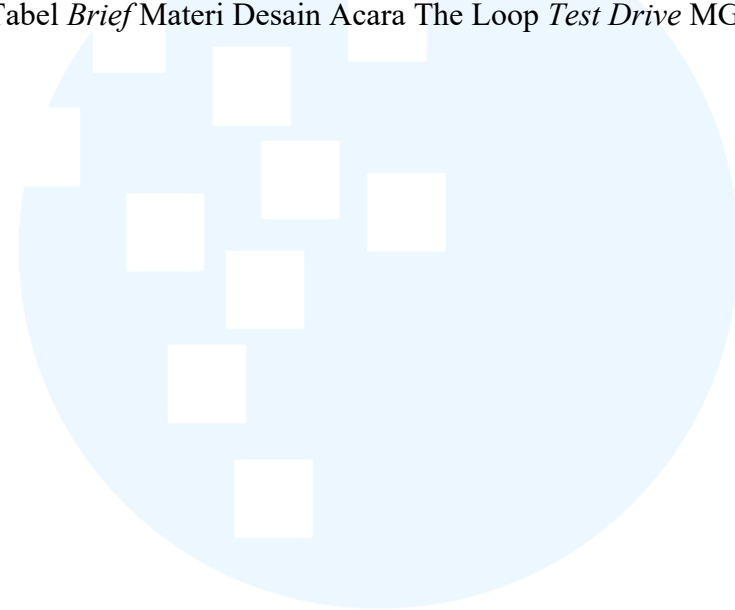
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2.2 Landmark BSD City	8
Gambar 2.3 AEON Mall BSD	9
Gambar 2.4 Kawasan Ekonomi Khusus BSD	10
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Bumi Serpong Damai Tbk	11
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Commercial BSD	12
Gambar 2.7 Struktur Organisasi Divisi Promotion Commercial BSD	14
Gambar 2.8 Portfolio Desain Media Sosial	16
Gambar 2.9 Portfolio Desain Media OOH	17
Gambar 2.10 Portfolio Media Pendukung Acara	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Divisi <i>Promotion Commercial</i> BSD	20
Gambar 3.2 Alur Koordinasi Kerja <i>Graphic Designer Intern</i>	21
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Konten Instagram Feeds Capital Cove	31
Gambar 3.4 <i>Moodboard</i> Perancangan Instagram Feeds Capital Cove	32
Gambar 3.5 Tipografi Perancangan Instagram Feeds Capital Cove	33
Gambar 3.6 <i>Color Palette</i> Perancangan Instagram Feeds Capital Cove	33
Gambar 3.7 Aset Visual Internal	34
Gambar 3.8 Sketsa Instagram Feeds Capital Cove	34
Gambar 3.9 <i>Grid Layout</i> Instagram Feeds Capital Cove	35
Gambar 3.10 <i>Low Fidelity</i> Instagram Feeds Capital Cove	35
Gambar 3.11 Proses Perancangan Instagram Feeds Capital Cove	36
Gambar 3.12 Finalisasi Perancangan Instagram Feeds Capital Cove	37
Gambar 3.13 Proses <i>Approval</i> Instagram Feeds Capital Cove	38
Gambar 3.14 Desain Final Instagram Feeds Capital Cove	38
Gambar 3.15 Unggahan Instagram Feeds Capital Cove	39
Gambar 3.16 <i>Caption</i> Instagram Feeds Capital Cove	40
Gambar 3.17 <i>Brief Motion Graphic</i> Taman Tekno X	41
Gambar 3.18 <i>Moodboard Motion Graphic</i> Taman Tekno X	42
Gambar 3.19 Elemen Visual <i>Motion Graphic</i> Taman Tekno X	43
Gambar 3.20 <i>Storyboard Motion Graphic</i> Taman Tekno X	43
Gambar 3.21 <i>Grid Layout Motion Graphic</i> Taman Tekno X	44
Gambar 3.22 <i>Low Fidelity Motion Graphic</i> Taman Tekno X	45
Gambar 3.23 Proses Perancangan Desain Visual Taman Tekno X	45
Gambar 3.24 Proses Animasi <i>Motion Graphic</i> Taman Tekno X	46
Gambar 3.25 Finalisasi <i>Motion Graphic</i> Taman Tekno X	46
Gambar 3.26 Proses <i>Approval Motion Graphic</i> Taman Tekno X	47
Gambar 3.27 Desain Final <i>Motion Graphic</i> Taman Tekno X	48
Gambar 3.28 Unggahan Konten <i>Motion Graphic</i> Taman Tekno X	48
Gambar 3.29 <i>Caption</i> Konten <i>Motion Graphic</i> Taman Tekno X	49
Gambar 3.30 <i>Brief</i> Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco	50
Gambar 3.31 <i>Moodboard</i> Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco	51
Gambar 3.32 Elemen Visual Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco	51
Gambar 3.33 Sketsa Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco	52
Gambar 3.34 <i>Grid Layout</i> Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco	53

Gambar 3.35 <i>Low Fidelity</i> Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco.....	53
Gambar 3.36 Proses Perancangan Instagram <i>Story</i> Casa de Parco.....	54
Gambar 3.37 Finalisasi Perancangan Instagram <i>Story</i> Casa de Parco.....	54
Gambar 3.38 Proses <i>Approval</i> Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco.....	55
Gambar 3.39 Desain Final Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco.....	55
Gambar 3.40 Unggahan Konten Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco.....	56
Gambar 3.41 <i>Brief</i> Materi WhatsApp <i>Blast</i>	57
Gambar 3.42 <i>Moodboard</i> Perancangan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	58
Gambar 3.43 Elemen Visual Perancangan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	59
Gambar 3.44 Sketsa Perancangan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	59
Gambar 3.45 <i>Grid Layout</i> Perancangan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	60
Gambar 3.46 <i>Low Fidelity</i> Perancangan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	60
Gambar 3.47 Proses Perancangan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	61
Gambar 3.48 Finalisasi Perancangan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	62
Gambar 3.49 Proses <i>Approval</i> Materi WhatsApp <i>Blast</i>	62
Gambar 3.50 Desain Final Materi WhatsApp <i>Blast</i>	63
Gambar 3.51 Unggahan Materi WhatsApp <i>Blast</i>	63
Gambar 3.52 <i>Brief</i> Materi Desain Acara <i>Test Drive</i>	64
Gambar 3.53 <i>Moodboard</i> Materi Desain Acara <i>Test Drive</i>	65
Gambar 3.54 Elemen Visual Materi Desain Acara <i>Test Drive</i>	66
Gambar 3.55 Sketsa Materi Desain Acara <i>Test Drive</i>	66
Gambar 3.56 <i>Grid Layout</i> Materi Desain <i>Test Drive</i>	67
Gambar 3.57 <i>Low Fidelity</i> Materi Desain Acara <i>Test Drive</i>	67
Gambar 3.58 Proses Perancangan Materi <i>Test Drive</i>	68
Gambar 3.59 Finalisasi Perancangan Materi <i>Test Drive</i>	69
Gambar 3.60 Proses <i>Approval</i> Materi <i>Test Drive</i>	69
Gambar 3.61 Desain Final Materi <i>Test Drive</i>	70
Gambar 3.62 Unggahan Konten Materi <i>Test Drive</i>	71
Gambar 3.63 <i>Caption</i> Unggahan Materi <i>Test Drive</i>	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Kerja	22
Tabel 3.2 Tabel <i>Brief</i> Konten Instagram Feeds Capital Cove	32
Tabel 3.3 Tabel <i>Brief Motion Graphic</i> Taman Tekno X	42
Tabel 3.4 Tabel <i>Brief</i> Materi Instagram <i>Story</i> Casa de Parco.....	50
Tabel 3.5 Tabel <i>Brief</i> Materi WhatsApp <i>Blast Private Consultation</i>	57
Tabel 3.6 Tabel <i>Brief</i> Materi Desain Acara The Loop <i>Test Drive</i> MG	65



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xvii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xxi
Lampiran 3 Lampiran Surat Penerimaan Kerja	xxiii
Lampiran 4 PROSTEP 01	xxv
Lampiran 5 PROSTEP 02	xxv
Lampiran 6 PROSTEP 03	xxvii
Lampiran 7 PROSTEP 04	xliv
Lampiran 8 Karya	xlv

