

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik kerja magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah program yang menjadi syarat kelulusan mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual untuk memperoleh gelar Sarjana Desain. Program ini menjadi sarana bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan desain yang telah dipelajari. Selain itu, program magang ini dapat membantu mahasiswa dalam memperoleh pengalaman bekerja di lingkungan profesional. Melalui praktik magang, mahasiswa juga belajar memahami kebutuhan industri agar mampu menghasilkan karya yang relevan dan berdampak, seperti pada industri properti komersial yang sedang berkembang.

Perkembangan properti komersial di Indonesia menunjukkan adanya pertumbuhan yang cukup signifikan dalam beberapa waktu terakhir. Hal ini didukung dengan adanya peningkatan urbanisasi, pertumbuhan ekonomi, serta meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap ruang usaha (Wilonoyudho dkk., 2017). Properti komersial meliputi ruko, gudang, kavling komersial, perkantoran, serta pusat perbelanjaan (ritel). Presiden Joko Widodo (Jokowi) mengungkapkan bahwa sektor properti memberikan kontribusi sebesar 16% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) (Prabowo, 2023). Hal ini menunjukkan bahwa sektor properti komersial memegang peranan penting dalam mendukung perekonomian nasional.

Sinar Mas Land sebagai induk perusahaan PT Bumi Serpong Damai Tbk., telah menjadi pengembang properti utama dalam membangun kota mandiri melalui proyek BSD City sejak tahun 1984. Dengan luas lebih dari 6.000 hektar, BSD City merupakan salah satu proyek terbesar di Indonesia, yang mencakup perpaduan antara hunian, komersial, dan fasilitas pendukung lainnya. Seiring dengan terus berkembangnya kawasan ini, aktivitas pembangunan sektor komersial juga meningkat, guna memenuhi permintaan pasar. Pengembangan ini perlu didukung

dengan adanya upaya pemasaran komersial perusahaan dengan strategi komunikasi pemasaran yang efektif.

Perkembangan teknologi digital mendorong adanya perubahan signifikan dalam strategi pemasaran di berbagai sektor industri, termasuk properti komersial (Sono dkk., 2023). Menurut Riyanto (2025), pengguna media sosial di Indonesia telah mencapai lebih dari 167 juta jiwa dan terus meningkat setiap tahunnya. Dalam sektor properti, media sosial memiliki peranan penting sebagai media informasi proyek, menarik calon konsumen, serta memperluas jangkauan pemasaran melalui konten visual yang konsisten dan menarik (Chaffey & Ellis-Chadwick, 2022). Sinar Mas Land turut berinovasi dalam bidang pemasaran digital, termasuk dalam pengembangan proyek komersial, antara lain Taman Tekno X BSD, Casa de Parco Apartemen, Capital Cove BSD, dan proyek lainnya melalui akun media sosial Instagram.

Sejalan dengan program magang yang diselenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara melalui *Career Acceleration Program*, penulis melaksanakan magang di PT Bumi Serpong Damai Tbk. sebagai Graphic Design Intern pada divisi *Sales & Promotion Commercial* BSD. Pemilihan perusahaan ini didasari atas reputasi Sinar Mas Land sebagai *developer* properti terkemuka dengan proyek berskala besar. Penulis memiliki tanggung jawab dalam merancang konten media sosial yang digunakan untuk mendukung kegiatan promosi *Commercial* BSD. Dengan demikian, kegiatan magang ini diharapkan tidak hanya memberikan penulis pengalaman praktis dalam dunia industri, tetapi juga diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja

Melalui program magang di PT Bumi Serpong Damai Tbk. sebagai *Graphic Design Intern* di divisi *Sales & Promotion Commercial* BSD, penulis memiliki beberapa tujuan kerja yang ingin dicapai selama pelaksanaan program berlangsung. Adapun tujuan kerja tersebut adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan desain komunikasi visual yang telah dipelajari selama perkuliahan pada proyek nyata.
2. Memperoleh pengalaman bekerja di lingkungan profesional sebagai *graphic designer*, sekaligus menambah pengalaman praktis yang dapat menjadi awal karier di industri kreatif.
3. Mengembangkan kemampuan *hardskill* seperti desain grafis, manajemen media sosial, serta pengembangan *softskill* seperti komunikasi tim, manajemen waktu, serta *problem solving*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja

Berdasarkan ketentuan yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara, program magang ini dilaksanakan sebagai bentuk kewajiban akademik pada semester 7 program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dengan bobot 20 SKS atau setara dengan 640 jam kerja untuk *supervisor daily task*, 207 jam kerja untuk *advisor daily task*, disertai kewajiban bimbingan akademik sebanyak 8 kali, yang terdiri atas 4 kali bimbingan sebelum periode Evaluasi 1 dan 4 kali bimbingan sebelum periode Evaluasi 2. Penulis melakukan pelaksanaan *Acceleration Program Internship Track 1* di PT Bumi Serpong Damai Tbk. Selama pelaksanaan magang, penulis berada di posisi *Graphic Design Intern* pada divisi *Sales & Promotion* pada *business unit Commercial BSD* dengan sistem penuh waktu (*WFO*) di kantor pusat BSD City. Sebagai mahasiswa *Visual Brand Design* pada program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, penulis telah memperoleh berbagai pengetahuan yang berkaitan dengan desain grafis, seperti perancangan konsep visual dan strategi komunikasi visual. Hal ini menjadi dasar yang relevan dengan posisi *Graphic Design Intern* yang sedang dijalani. Dalam posisi ini, penulis berkontribusi dalam mengembangkan aset visual untuk kebutuhan promosi, mendukung strategi komunikasi melalui media sosial, melakukan *editing* pada aset *multimedia*, serta membantu pembuatan materi pemasaran lainnya yang mendukung aktivitas *branding* perusahaan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja

Penulis melakukan magang sebagai *Graphic Design Intern* dengan durasi magang selama 4 bulan, mulai dari 12 Juni 2025 hingga 11 Oktober 2025 sesuai dengan kontrak kerja yang telah ditetapkan. Seluruh kegiatan magang dilaksanakan secara *Work From Office (WFO)* di kantor Sinar Mas Land Plaza, BSD City, Tangerang. Pelaksanaan magang dilakukan dari Senin hingga Jumat. Jam kerja ditetapkan sesuai dengan aturan perusahaan, yaitu sebanyak 8 jam kerja per hari, dimulai dari pukul 08.30 hingga 17.30 WIB, dengan waktu istirahat pada 12.00 hingga 13.00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja

Penulis mengawali program magang mengikuti prosedur administrasi yang telah ditetapkan, seperti dengan mengikuti pembekalan magang pada 9 Mei 2025 untuk mendapatkan berbagai informasi seputar prosedur tahapan magang dan perusahaan potensial yang dapat dipilih. Lalu, penulis juga melakukan pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) untuk mata kuliah *Career Acceleration Program Track 1*. Penulis kemudian mencari lowongan magang yang selaras dengan bidang desain pada *platform* LinkedIn, Glints, dan Dealls.

Setelah memilah lowongan magang yang tepat dan sesuai, penulis melakukan pengajuan lowongan magang sebanyak 10 perusahaan melalui website *Prostep* UMN untuk mendapatkan *approval* atau persetujuan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara, serta mendapatkan surat pengantar resmi berupa *cover letter* PRO-STEP 01. Setelah mendapat persetujuan, penulis kemudian mengajukan lamaran dengan mengirim CV dan portofolio ke alamat email HR PT Bumi Serpong Damai Tbk pada 28 Mei 2025.

Pihak PT Bumi Serpong Damai Tbk kemudian menghubungi penulis pada 2 Juni 2025 untuk melanjutkan proses seleksi dengan wawancara secara *online* melalui Zoom pada 3 Juni 2025. Setelah dinyatakan diterima di hari yang sama dengan pelaksanaan wawancara, penulis kemudian memperoleh

informasi mengenai prosedur magang, keterangan penerimaan resmi, serta akses akun pada sistem internal perusahaan bernama IMAGES (*Internship Management System*) untuk mengunggah data pribadi, dokumen administrasi, dan melengkapi kontrak magang. Selama pelaksanaan magang, penulis memperoleh jaminan BPJS selama 4 bulan sesuai dengan kontrak pelaksanaan magang.

Selanjutnya, penulis melakukan registrasi akhir atau *complete registration* di website *Prostep* UMN dengan mengunggah surat penerimaan magang, melengkapi keterangan magang dan data *supervisor* perusahaan untuk diperoleh Kartu Magang PRO-STEP 02. Setelah melengkapi seluruh tahapan administratif, penulis resmi memulai kegiatan magang di kantor PT Bumi Serpong Damai Tbk. pada 12 Juni 2025, serta dengan rutin melakukan pengisian *daily task* melalui website *Prostep* UMN hingga berakhirnya periode kerja pada 11 Oktober 2025. Selain itu, penulis juga memiliki kewajiban untuk menyusun laporan pelaksanaan magang yang berisi rangkuman kegiatan, serta hasil kegiatan yang dilakukan selama periode magang berlangsung. Laporan ini dituliskan dan dikelola secara rutin setiap hari, serta nantinya akan diunggah melalui website *Prostep* UMN sebagai bagian dari kewajiban akademik serta bahan evaluasi proses magang.