

DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital marketing* (8th ed.). Pearson Education Limited.
- Handayani, W., Ulum, R., & Khofia, N. (2025). Psikologi warna dalam kehidupan sehari-hari: Pengaruh warna terhadap emosi, persepsi, dan perilaku konsumen. *Psikis: Jurnal Ilmu Psikiatri dan Psikologi*, 1(1), 39–48. <https://jurnalp4i.com/index.php/psikis/article/view/5184>
- Prabowo, K. W. (2023, August 9). Sektor properti hingga real estat jadi penyumbang PDB terbesar di Indonesia. *Metro TV News*. <https://www.metrotvnews.com/read/bzGCgPGX-sektor-properti-hingga-real-estat-jadi-penyumbang-pdb-terbesar-di-indonesia>
- Riyanto, A. D. (2025, February 28). *Hootsuite (We Are Social): Data digital Indonesia 2024*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Sinar Mas Land. (2024). *History*. <https://www.sinarmasland.com/about-us/history>
- Sono, M. G., Erwin, E., & Muhtadi, M. A. (2023). Strategi pemasaran digital dalam mendorong keberhasilan wirausaha di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(4), 312–324. <https://doi.org/10.58812/jekws.v1i04.712>
- Wilonoyudho, S., Rijanta, R., Keban, Y. T., & Setiawan, B. (2017). Urbanization and regional imbalances in Indonesia. *The Indonesian Journal of Geography*, 49(2), 125–132. <http://dx.doi.org/10.22146/ijg.13039>
- Yanwardhana, E. (2024, October 9). Jokowi sahkan BSD jadi kawasan ekonomi khusus. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20241009152021-17-578264/jokowi-sahkan-bsd-jadi-kawasan-ekonomi-khusus>