

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Dihadja Software Solutions
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

PT Dihadja Software Solutions merupakan sebuah perusahaan konsultan produk *digital*. Didirikan pada tahun 2011, perusahaan ini menyediakan layanan lengkap mulai dari konsultasi, desain UI/UX, pengembangan aplikasi dan web, hingga layanan *data analytics*, serta layanan kecerdasan buatan (AI). PT Dihadja Software Solutions telah bekerja dengan lebih dari 100 klien di Indonesia, Australia, Singapura, dan Amerika Serikat untuk mengembangkan solusi *digital* inovatif di bidang *fintech*, kesehatan, ritel, dan *e-commerce* yang telah digunakan oleh jutaan pengguna di seluruh dunia (PT Dihadja Software Solutions, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Dihadja Software Solutions merupakan sebuah perusahaan konsultan produk digital yang sudah berdiri sejak tahun 2011. Dalam layanan lengkap yang ditawarkan, perusahaan ini menawarkan beberapa model kerja sama yang fleksibel sesuai dengan kebutuhan klien, yaitu:

1. *Project-based*

Model ini ditujukan bagi klien yang memiliki proyek dengan ruang lingkup dan jadwal yang jelas. Perusahaan akan menyusun

rencana detail, timeline, serta estimasi biaya sehingga klien memperoleh kepastian terkait deliverables, waktu pengerjaan, dan biaya.

2. *Product Team Retainer*

Model ini cocok untuk klien yang membutuhkan dukungan berkelanjutan serta pengembangan produk secara terus-menerus. Melalui retainer, tim Dihadja Software akan selalu tersedia untuk melakukan pengembangan, pembaruan, dan pemeliharaan jangka panjang agar produk digital tetap berkembang sesuai kebutuhan bisnis klien.

3. *Team Augmentation*

Melalui layanan ini, klien dapat menambah kapasitas tim pengembangan secara fleksibel tanpa harus merekrut pegawai tetap. Dihadja Software menyediakan tenaga profesional berpengalaman yang dapat langsung berintegrasi dengan tim klien, sehingga mendukung percepatan proyek, menutup kesenjangan keahlian, maupun mengatasi beban kerja yang meningkat.

Visi dari PT Dihadja Software Solutions adalah menjadi tim yang mendukung solusi digital inovatif yang menyenangkan pelanggan dan memberdayakan bisnis. Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan memiliki misi yaitu, berupaya keras untuk memberikan produk inovatif berbasis web dan seluler yang memuaskan pelanggan melalui desain yang indah dan fungsional serta pengalaman pengguna yang luar biasa, dan pada akhirnya mengembangkan bisnis klien kami.

Selain visi dan misi, perusahaan memiliki 4 nilai demi menjaga kredibilitasnya, yaitu:

1. *Continuous Growth*

Sebagai bagian dari tim Dihadja Software Solutions, setiap anggota perlu mempunyai keinginan untuk terus menerus berkembang dan siap menghadapi tantangan yang ada. Baik dengan memperdalam

pengetahuan yang dimiliki atau mempelajari hal-hal baru untuk meninggalkan dampak bagi perusahaan dan klien.

2. *Innovation*

Sebagai perusahaan teknologi, inovasi adalah DNA dari tim Dihadja Software Solutions. Setiap anggota berusaha untuk menjadi inovatif dan mengikuti perkembangan teknologi yang terkini, serta menjadi proaktif dalam menyelesaikan masalah.

3. *Respect*

Menghormati bukan berarti hanya menjadi ramah, namun setiap anggota dapat memperlakukan satu sama lain seperti sebagaimana kita ingin diperlakukan. Sikap saling menghormati menciptakan kerja sama dan kolaborasi yang erat, dan dengan kolaborasi tersebut, tim Dihadja Software Solutions dapat mencapai hal-hal yang lebih besar bersama-sama.

4. *Think Like a Customer*

Tim Dihadja Software Solutions mampu memposisikan diri sebagai klien kami dan melakukan yang terbaik untuk menghasilkan hasil kerja yang berkualitas. Jika ada hal yang dirasa tidak tepat, maka jangan takut untuk membahasnya dengan jujur. Pada akhirnya, keputusan tetap berada di tangan klien, tetapi kami tetap bangga dapat membantu mereka menuju ke arah yang benar.

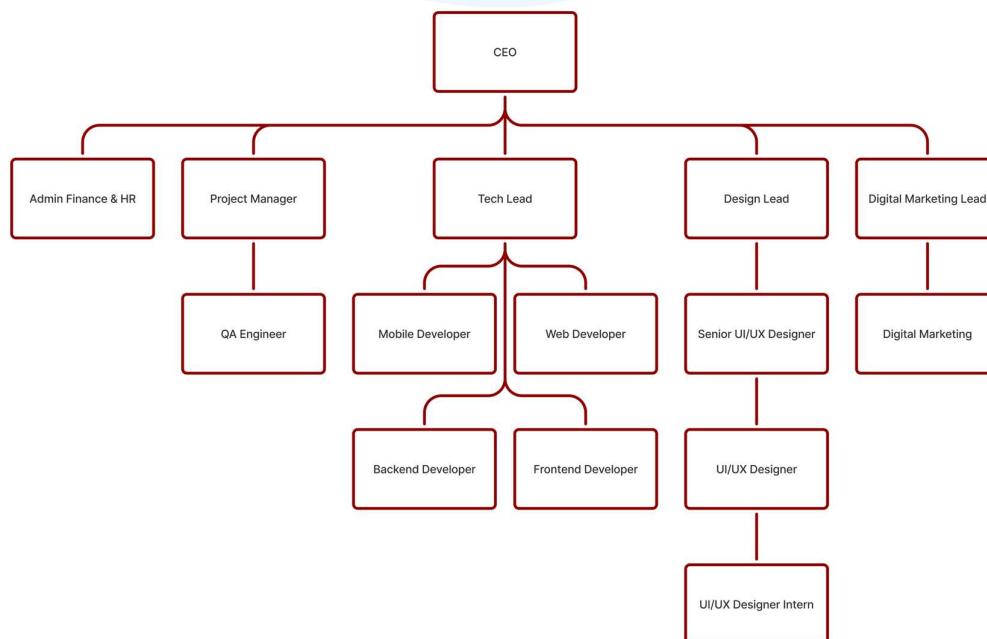
2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Dihadja Software Solutions didirikan pada tahun 2011, dipimpin oleh dua orang pendiri bernama Michael Dihadja dan Jessica Dihadja. Michael berperan sebagai *chief technologist* dengan latar belakang pengalaman sebagai *full-stack developer* yang memiliki ketertarikan pada pengembangan kode dan riset teknologi terbaru. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana Ilmu Komputer di De Paul University, Chicago, serta memiliki

pengalaman kerja di Silicon Valley sebelum kembali ke Indonesia dan mendirikan PT Dihadja Software Solutions. Sedangkan, Jessica memiliki pengalaman di beberapa bidang sebagai *business analyst*, *UI/UX designer*, dan *project manager* sebelum akhirnya turut mendirikan serta memimpin PT Dihadja Software Solutions. Dengan kemampuan yang beragam, Jessica dapat membekali perusahaan dengan strategis dan pendekatan yang mengutamakan kebutuhan klien. Ia menyelesaikan pendidikan Sarjana Sistem Informasi di Binus International University dan melanjutkan studi Magister di bidang International Business di Macquarie Univeristy.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Dihadja Software Solutions memiliki beberapa divisi dengan peran dan fungsi yang dapat membantu perusahaan menyampaikan hasil yang terbaik. Pada kerja magang ini, penulis mendapatkan kesempatan bergabung di divisi UI/UX Design sebagai UI/UX Designer Intern. Berikut merupakan struktur organisasi PT Dihadja Software Solutions:

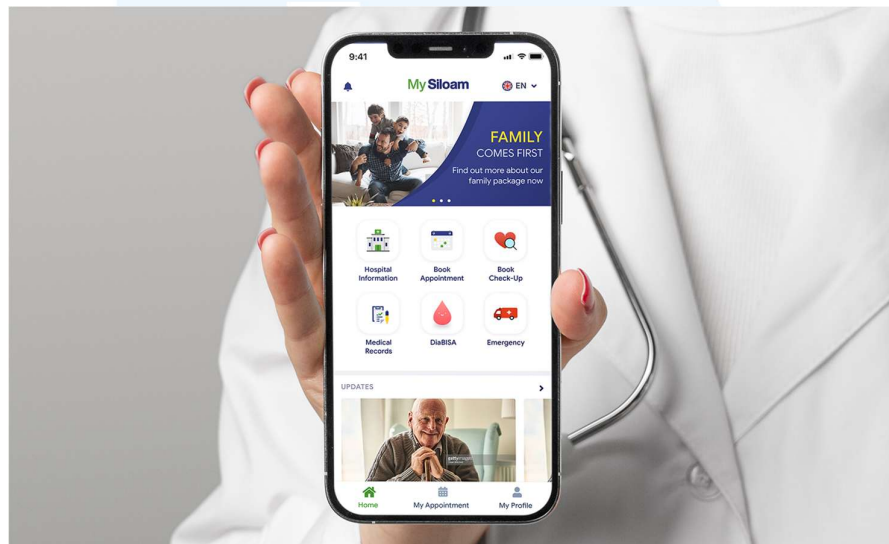


Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi PT Dihadja Software Solutions

2.3 Portofolio Perusahaan

Setelah 14 tahun berdiri, PT Dihadja Software Solutions telah memiliki ratusan klien dari beragam industri. Melalui produk digital yang dihasilkan, perusahaan menunjukkan kompetensinya dalam memberikan solusi digital yang terbaik untuk memenuhi kebutuhan pengguna. Berikut merupakan beberapa hasil karya yang telah dikembangkan oleh PT Dihadja Software Solutions.

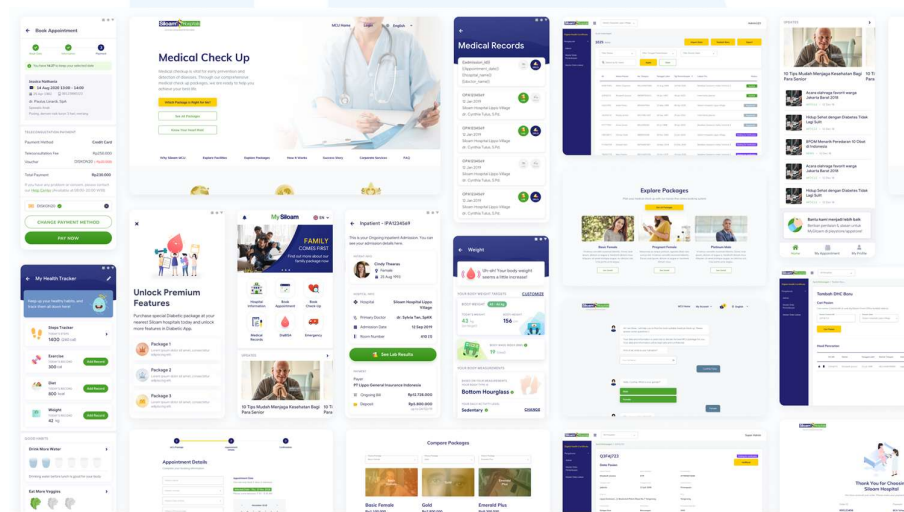
1. MySiloam



Gambar 2.3 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

MySiloam merupakan aplikasi resmi dari Siloam Hospitals, jaringan rumah sakit swasta terbesar yang menyediakan fasilitas layanan kesehatan berupa rumah sakit dan klinik di berbagai kota di Indonesia. Tim Dihadja Software Solutions merancang dan mengembangkan aplikasi web serta *mobile* secara menyeluruh, mulai dari penyusunan roadmap hingga perancangan dan pengembangan fitur-fitur aplikasi. Melalui aplikasi ini, pengguna dapat membuat janji temu dengan dokter, melihat berita dan informasi terkini seputar kesehatan, serta memantau berbagai data kesehatan pribadi seperti resep obat, gejala penyakit, pola makan, berat

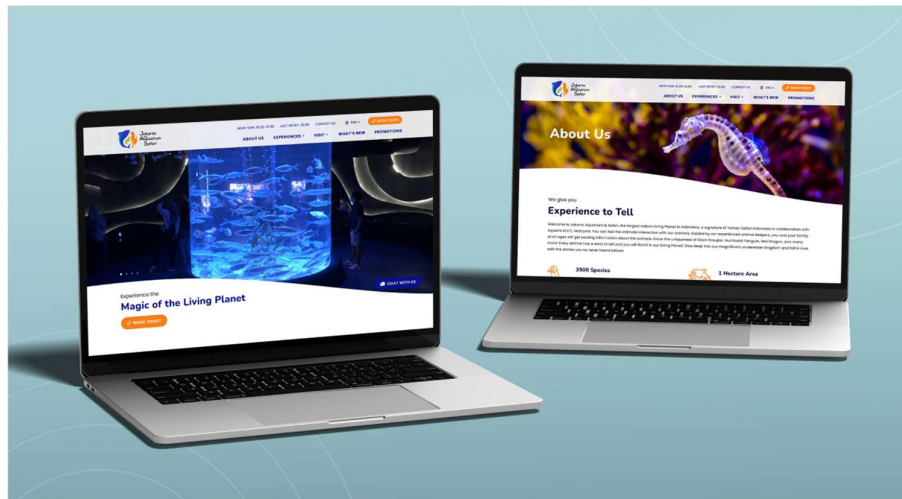
badan, dan kadar gula darah. Aplikasi MySiloam telah diterima dengan baik oleh para pasien, meningkatkan kepuasan dan loyalitas mereka terhadap rumah sakit. Aplikasi ini telah digunakan oleh lebih dari 200.000 pengguna dan berhasil meraih peringkat sebagai salah satu dari 5 aplikasi medis teratas di Indonesia. Dengan rating rata-rata 4,78 dari 5 di App Store dan Google Play, penerapan aplikasi ini mampu mengurangi waktu tunggu rata-rata di rumah sakit hingga 62,2%.



Gambar 2.4 Mockup Aplikasi Mysiloam
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

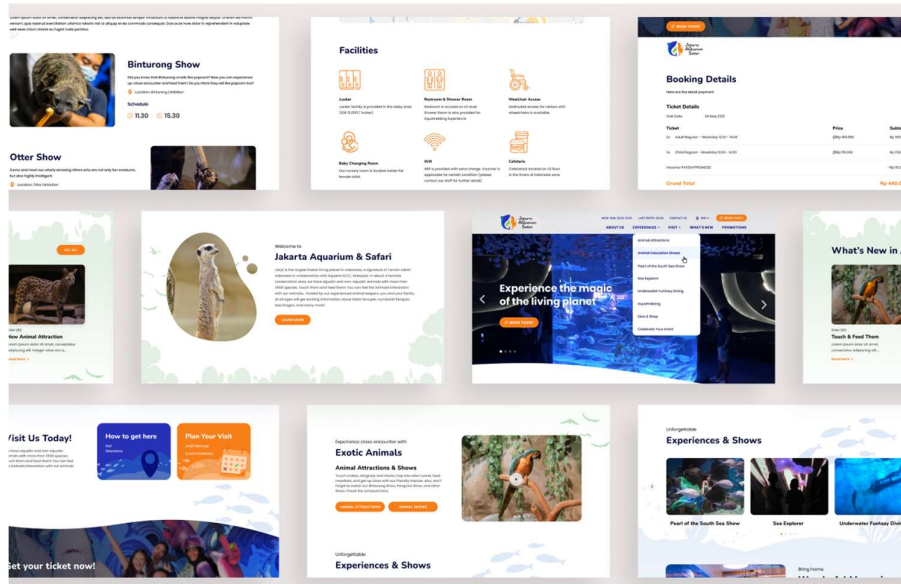
Model kerja yang digunakan adalah Product Team Retainer dengan durasi total 24 bulan untuk perancangan sampai pengembangan beberapa versi. Tim yang mengerjakan proyek ini meliputi *Project Manager*, *Product Designers*, *Mobile Application Developers*, *Backend* dan *Frontend Developers*. Ruang lingkup pekerjaan yaitu analisa terhadap aplikasi yang sudah ada, perancangan ulang UI aplikasi *mobile*, serta pengembangan aplikasi *mobile* secara menyeluruh untuk iOS dan Android. Selain itu, tim juga membangun sistem *backend* dan *middleware* yang terintegrasi dengan *Siloam Hospital Information System*.

2. Jakarta Aquarium & Safari



Gambar 2.5 Mockup Situs Jakarta Aquarium & Safari (JAQS)
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

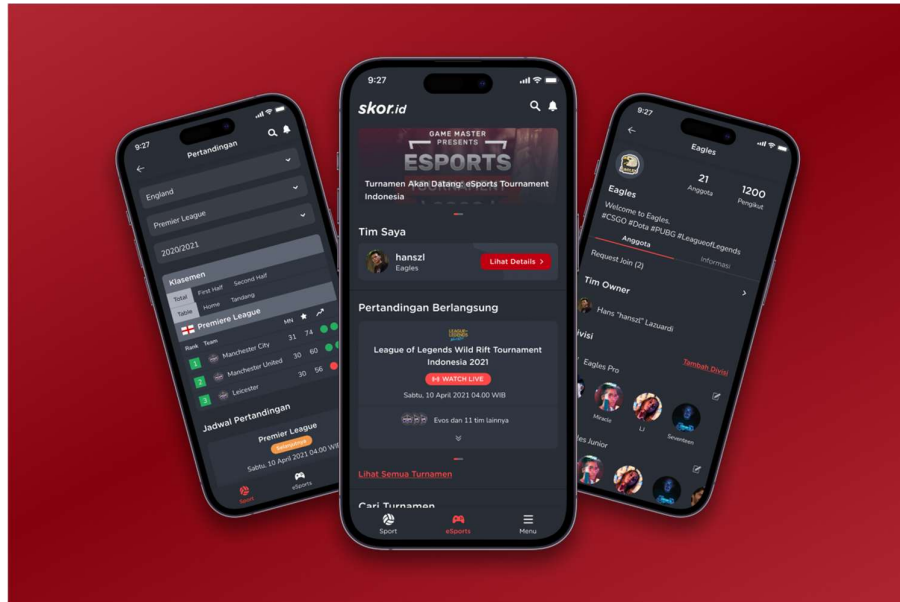
Jakarta Aquarium & Safari (JAQS) merupakan kebun binatang indoor terbesar di Indonesia yang menampung lebih dari 3.500 spesies di area seluas 1 hektare. PT Dihadja Software Solutions membantu JAQS dalam merancang ulang tampilan situs dengan desain yang cerah dan menarik, serta menyusun ulang *sitemap* agar pengunjung dapat memperoleh informasi yang lebih relevan. Proses ini juga membuat situs JAQS memiliki tampilan yang lebih segar, dan meningkatkan interaksi pengguna, seperti waktu akses di perangkat *mobile* meningkat hingga 200%, bounce rate menurun sebesar 31%, serta waktu yang dihabiskan pengguna di situs JAQS meningkat 15 kali lipat.



Gambar 2.6 Mockup Situs Jakarta Aquarium & Safari (JAQS)
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

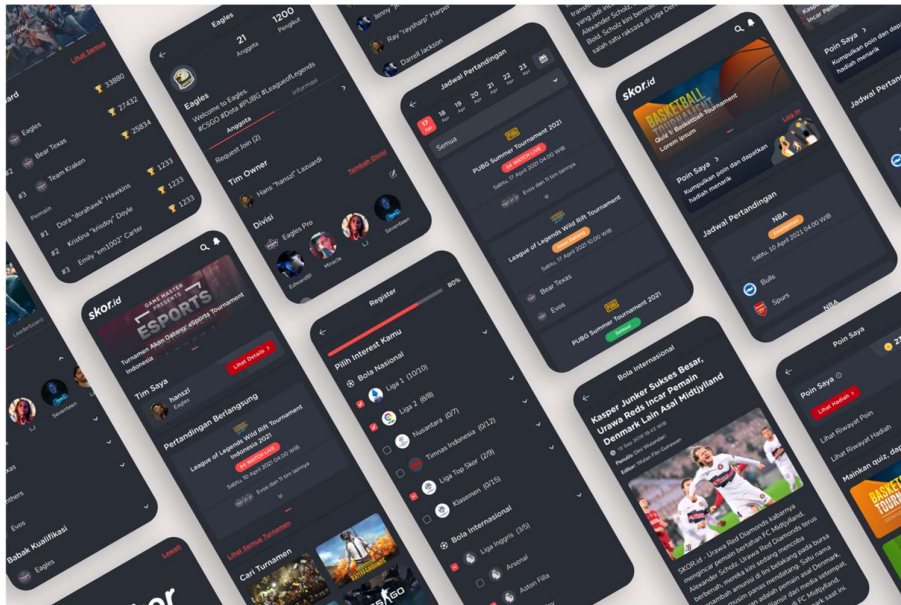
Selain itu, tim Dihardja Software Solutions juga mendapat ulas balik positif dari General Manager JAQS, yaitu “Kami meminta tenggat waktu yang cukup ketat untuk proyek *website* kami, dan tim Dihardja Software berhasil menyelesaikannya dengan baik. Proses koordinasi berjalan lancar, dan tim juga membantu kami berkomunikasi dengan pengembang sebelumnya ketika muncul kendala. Secara keseluruhan, kami sangat puas dengan hasil kerja mereka dan sangat merekomendasikan DSS untuk proyek Anda.”.

3. Skor.id



Gambar 2.7 Mockup Aplikasi Skor.id
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

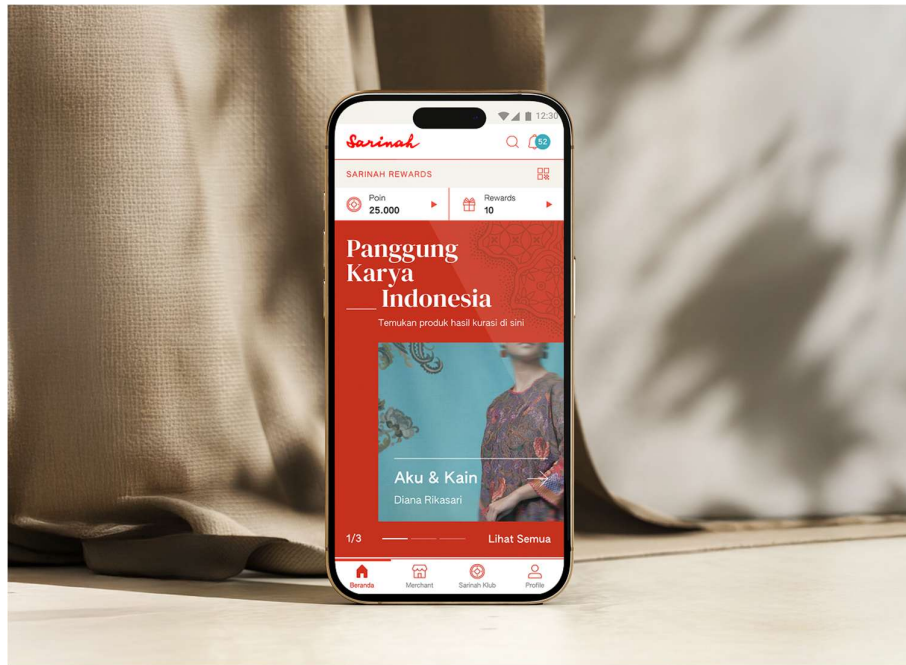
Skor.id merupakan situs berita olahraga yang dikembangkan oleh TopSkor, salah satu surat kabar olahraga harian populer di Indonesia. Untuk meningkatkan interaksi pengguna, tim Skor.id bekerja sama dengan Dihadja Software dalam pengembangan aplikasi *mobile* mereka. Dengan waktu pengerjaan yang singkat, yaitu hanya dua bulan dan berbagai fitur yang harus diimplementasikan, Dihadja Software memutuskan untuk membangun aplikasi Skor.id menggunakan Flutter. Aplikasi ini berhasil diluncurkan tepat waktu dan terus dikembangkan dengan beragam fitur menarik seperti pendaftaran dan sistem bracket turnamen e-sports, liverscores, acara klub olahraga, kuis, dan lainnya.



Gambar 2.8 Mockup Aplikasi Skor.id
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

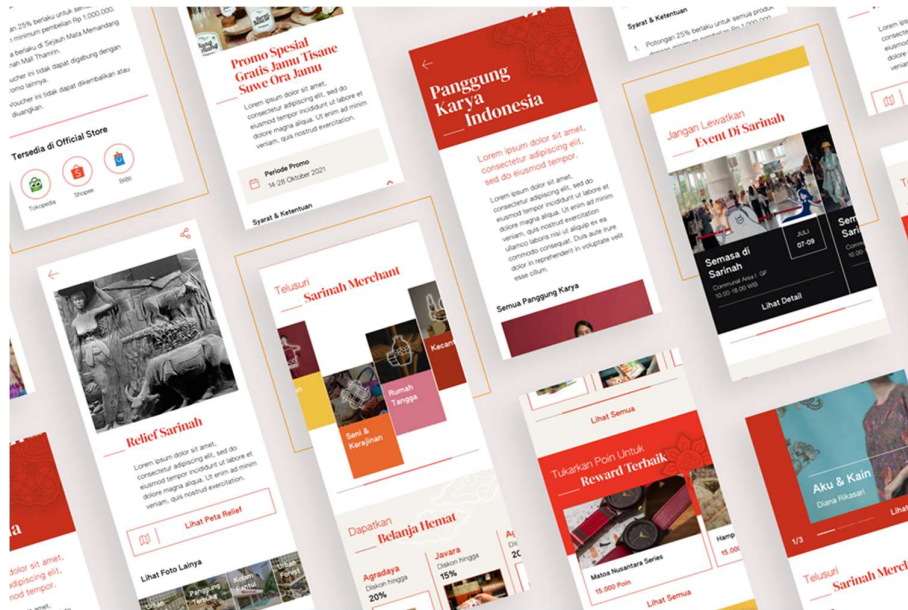
Hasilnya, aplikasi Skor.id berhasil mencapai lebih dari 201.000 pengguna aktif, dan meraih peringkat #1 dalam kategori Sports di Google Play Store Indonesia dengan rating rata-rata 4.63 dari 5 pada tahun 2021. Selain itu, aplikasi ini mendapat ulasan balik positif dari *Vice President of Content* Skor.id, yaitu “Sangat puas bekerja sama dengan tim Dihadja Software dalam proses desain dan pengembangan aplikasi *mobile* Skor.id. Mereka sangat profesional, memiliki manajemen waktu yang baik, dan berhasil melampaui ekspektasi kami dalam menghadirkan produk berkualitas dalam waktu yang singkat.”

4. Sarinah



Gambar 2.9 Mockup Situs *Mobile* Sarinah
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

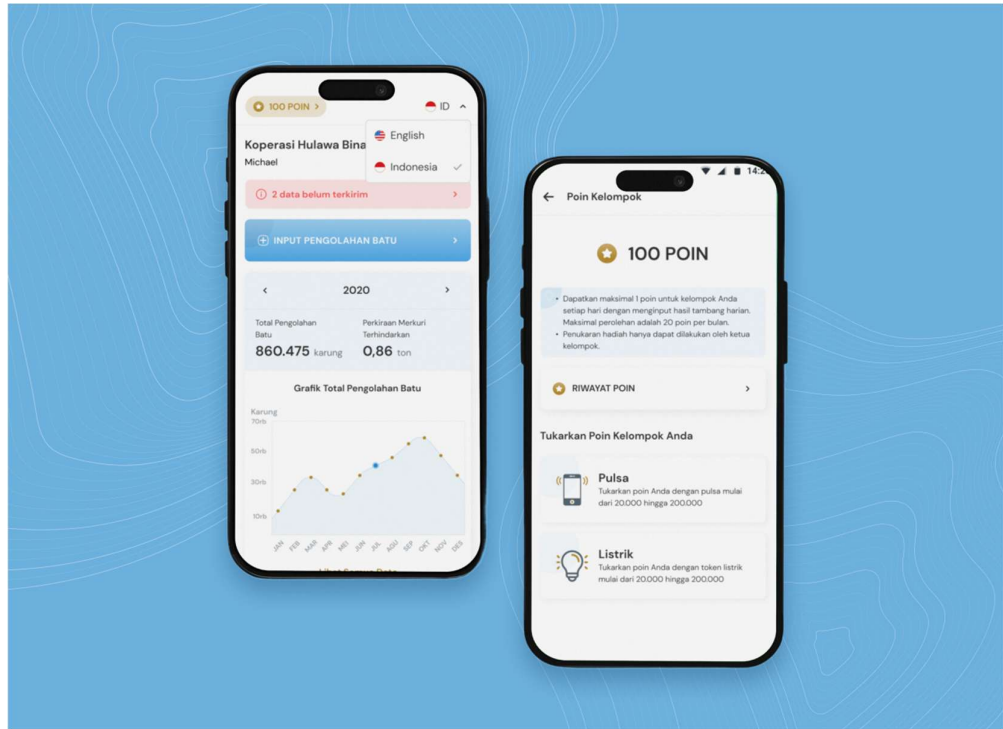
Sarinah merupakan perusahaan milik negara sekaligus pusat perbelanjaan tertua di Indonesia. Untuk tetap relevan di era modern, perusahaan ini tidak hanya melakukan renovasi besar pada gedungnya, tetapi juga memperluas kehadirannya secara digital melalui peluncuran aplikasi *mobile* baru. Tim Dihadja Software bekerja sama dengan pihak Sarinah untuk mengembangkan aplikasi tersebut secara menyeluruh, mulai dari proses desain hingga pengembangan fitur seperti registrasi pengguna, program loyalitas, penukaran poin, dan e-commerce. Melalui sistem poin hadiah, aplikasi ini juga meningkatkan loyalitas pelanggan. Dalam tiga bulan pertama, aplikasi Sarinah berhasil memperoleh lebih dari 40.000 pengguna terdaftar dan Sarinah juga masuk dalam daftar 100 aplikasi teratas di kategori Lifestyle di Indonesia dengan rating rata-rata 4,5 dari 5 di App Store dan Play Store.



Gambar 2.10 Mockup Situs *Mobile* Sarinah
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

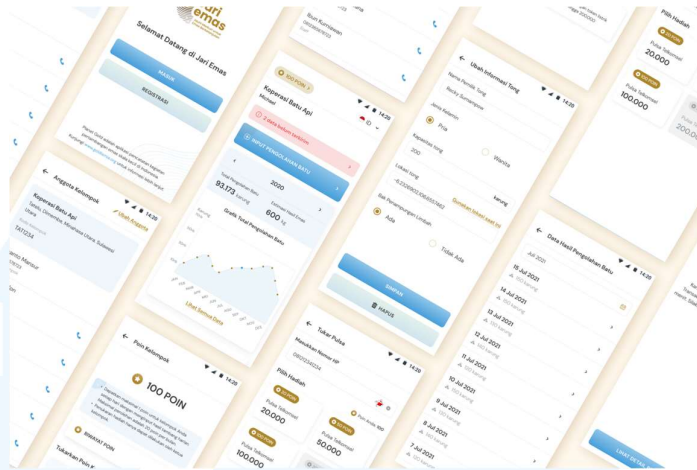
Model kerja yang digunakan adalah Project-based dengan durasi total selama 12 bulan. Tim yang terlibat dalam proyek ini terdiri dari *Project Manager*, *Product Designers*, *Mobile Application Developers*, serta *Web Developers* yang mencakup *Backend* dan *Frontend*. Ruang lingkup pekerjaan meliputi analisis terhadap sistem operasional yang sudah ada, perancangan desain UI, pengembangan aplikasi *mobile*, serta pengembangan web. Selain itu, tim juga melakukan integrasi sistem dengan ERP Sarinah dan sistem loyalitas pelanggan.

5. Jari Emas

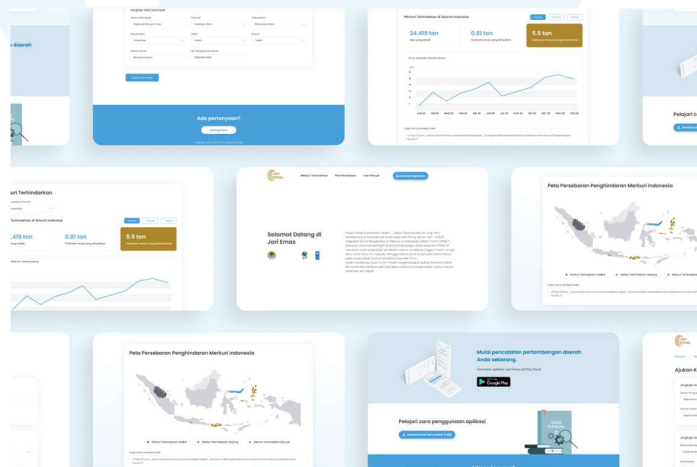


Gambar 2.11 Mockup Aplikasi Jari Emas
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

United Nations Development Programme (UNDP) GOLD-ISMIA mencari cara untuk mencatat dan memantau penghindaran penggunaan merkuri pada kegiatan pertambangan emas skala kecil di Indonesia. Tim Dihadja Software membantu merancang konsep, desain, serta mengembangkan aplikasi *mobile* dan web dashboard untuk mencatat dan memantau aktivitas pertambangan di wilayah terpencil Indonesia. Aplikasi native Android ini telah diluncurkan dan mendapat sambutan positif dari para penambang karena antarmuka pengguna yang sederhana dan mudah digunakan.



Gambar 2.12 Mockup Aplikasi Jari Emas
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)



Gambar 2.13 Mockup Situs Web Jari Emas
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2021)

Aplikasi ini diluncurkan pada acara COP 4.2 Minamata Convention on Mercury pada Maret 2022, telah digunakan oleh 18 operasi pertambangan emas skala kecil (dan terus bertambah), serta telah disetujui oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.